

#Giving
Tuesday

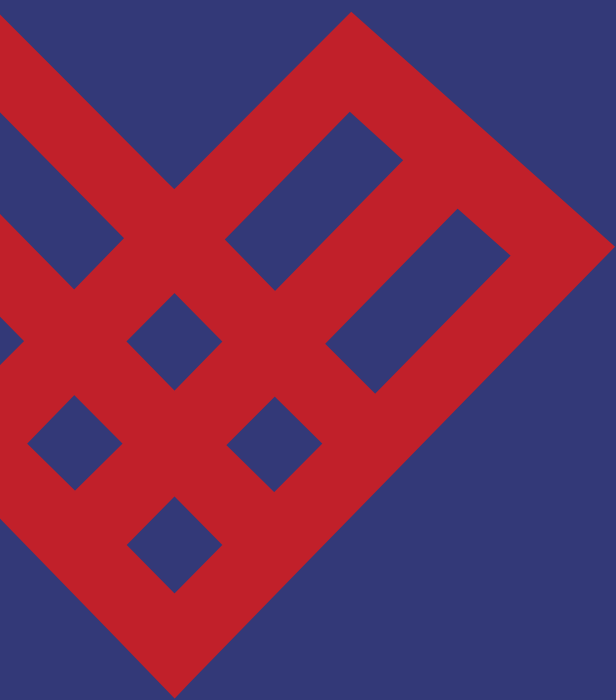


MÔŽEM,
POMÔŽEM

NÁVOD PRE FIRMY
**AKO SA ZAPOJIŤ DO
#GIVINGTUESDAY**

www.givingtuesday.sk





Čo nájdete
v tomto návode?

strana 4 – 5

#GivingTuesday – aj dobré skutky si zaslúžia svoj deň

- ▶ Čo je #GivingTuesday?
- ▶ 5 dôvodov, prečo sa zapojiť

strana 6 – 9

Ako vymyslieť #GivingTuesday vo vašej firme

- ▶ Ako bude vyzeráť vaša pomoc
- ▶ Komu pomôžete
- ▶ Ako, kde a na koho komunikovať
- ▶ Príklady postov a správ

strana 10 – 13

Ako zapojiť do #GivingTuesday zamestnancov

- ▶ Aktivity
- ▶ Interná komunikácia
- ▶ Ambasádori

strana 14 – 17

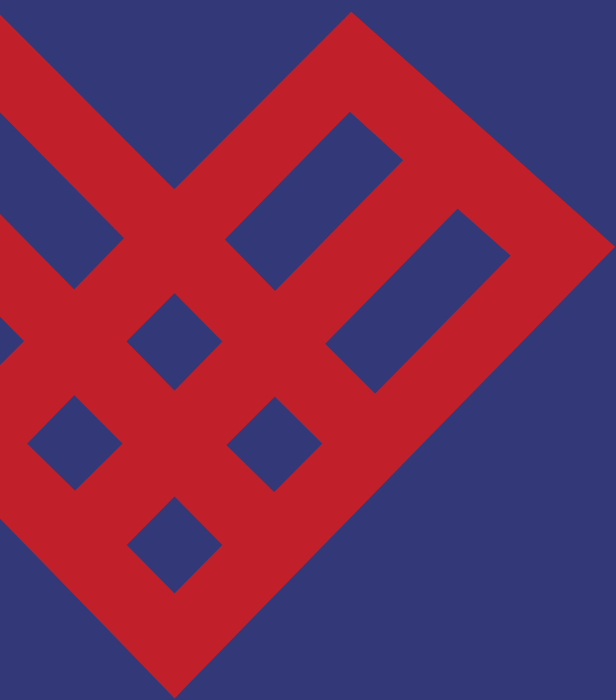
Inšpirácie od firiem, ako sa zapojiť

strana 18 – 23

Prípadové štúdie z minulých rokov

strana 24 – 25

Dizajn manuál



#GivingTuesday

Aj dobré skutky
si zaslúžia svoj deň

Čo je #GivingTuesday?

#GivingTuesday je deň, kedy sa po celom svete oslavujú dobré skutky. Je to sviatok štedrosti, kedy sa ľudia spoja aj na Slovensku a spolu vytvoria vlnu dobra, ktorá sa šíri celou krajinou. Počas #GivingTuesday nezáleží na tom, ako sa zapojíte a čo alebo komu darujete. Každý dobrý skutok sa ráta. Do #GivingTuesday sa preto zapájajú i tisícky firiem na celom svete – živnostníci, rodinné firmy aj celosvetové korporácie. Je dňom, kedy sa môžete postarať o vaše okolie a ukázať, že nie ste voči nemu ľahostajní.

V tomto návode nájdete inšpiráciu a všetky dôležité informácie, ako sa pridať práve so svojou firmou.

Príjemné čítanie! :)



5 dôvodov, prečo sa zapojiť!

Ak ešte váhate, tu sú body, ktoré vás presvedčia:



Stanete sa súčasťou globálnej iniciatívy

Pridajte sa k desiatkam firiem u nás a tisíckam po celom svete.



Ukážete zodpovedné podnikanie v praxi

#GivingTuesday vám pomôže ukázať hodnoty vašej spoločnosti zamestnancom, zákazníkom aj verejnosti.



Zapojíte svojich zamestnancov

Povzbudíte zamestnancov k tomu, aby si viac všímali svoje okolie. Počas #GivingTuesday ich môžete efektívne zapojiť do svojich aktivít, dať im možnosť byť súčasťou riešenia a spoločne tvoriť krajší svet.



Vytvoríte príbehy, o ktorých sa dá rozprávať

Skúsenosti zo Slovenska aj zahraničia ukazujú, že o #GivingTuesday je veľký záujem médií. Počas tohto dňa vzniká množstvo pekných príbehov. Buďte pri tom!



Funguje to

Odporúča až **93% firiem!**

93%



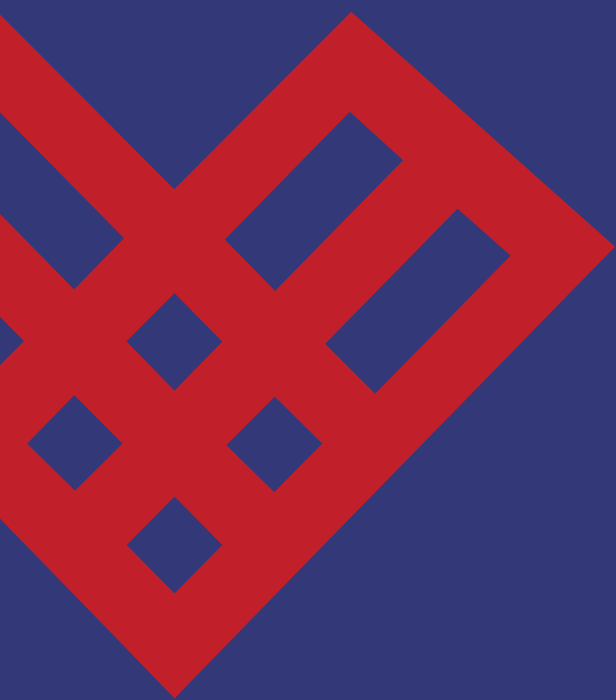
Ako hodnotia #GivingTuesday firmy?

„#GivingTuesday v Accenture dopadol na jednotku, je to naozaj skvelá idea, ako otvoriť charitatívnu sezónu – podarilo sa nám zrealizovať všetko, čo sme si naplánovali, dokonca aj o čosi viac.“

Alena Kanabová,
riaditeľka pre firemnú a spoločenskú zodpovednosť, Accenture

„Naučilo nás to, že je ešte stále veľa ľudí, ktorí sú odkázaní na pomoc druhých. Bolo to milé pozastavenie v predvianočnom strese a okrem toho sme mohli kolegov zažiť a spoznať aj z inej strany ako len v práci.“

Denisa Turzová,
Marketing Team Leader,
Accace



Ako vymyslieť
#GivingTuesday
vo vašej firme

#1 Rozhodnite sa, ako bude vyzeráť vaša pomoc

#GivingTuesday je inovácia. Zapojiť sa totiž môže každý presne takým spôsobom, aký mu vyhovuje. **Podrobnejšie príklady, ako sa zapojili rôzne slovenské firmy nájdete na strane 15.** Tu je však krátky prehľad aktivít, ktorými sa môžete inšpirovať. Nájdite si svoj ideálny spôsob, ako pomôcť, a to napríklad:



1. Podporte vybranú organizáciu alebo organizácie finančne

Venujte im dar alebo pre ne zorganizujte na #GivingTuesday finančnú zbierku.

2. Znásobte svoje dary

Zdvojnásobte dary zamestnancov či zákazníkov, vyzbierané počas #GivingTuesday.

3. Venujte percento z predaja

Aj vaše výrobky a služby môžu pomáhať. Venujte percento z predaja na dobročinný účel a šírte #GivingTuesday aj medzi vašimi zákazníkmi.

4. Dajte svojim zamestnancom možnosť rozhodnúť

Venujte im napríklad charitatívne kupóny a nechajte ich rozhodnúť, na čom im záleží najviac a koho podporia.

5. Vytvorte vlastný brandovaný #GivingTuesday produkt

Výťažok z predaja môžete venovať tam, kde najviac pomôže.

6. Darujte svoje know-how alebo čas

Môžete si napríklad pozvať neziskovku a pomôcť jej odborným poradenstvom, zorganizovať pro bono tréning či dať zamestnancom možnosť v neziskovke dobrovoľníčiť.

7. Venujte svoj produkt alebo službu

Môže váš produkt/služba niekomu pomôcť? Ako napríklad školské potreby, knihy, šatstvo, drogéria? Darujte ich tam, kde treba.

8. Zorganizujte zbierku materiálnych darov

Zapojte svojich zamestnancov a zorganizujte zbierku. Vyzbierané veci môžete spolu odnieť organizácii a upevniť puto so zamestnancami.

9. Inšpirujte k dobrému nakupovaniu

Viete, že existujú aj charitatívne obchody, kde každý nákup pomáha? Inšpirujte svojich zamestnancov alebo kolegov, aby vianočné darčeky nakupovali v charitatívnom obchode alebo im venujte poukážky do takéhoto obchodu. Odporúčame Hendikup alebo nakupovanie cez Dobromat.

10. Zdvojnásobte nákup

Napríklad za každú zakúpenú knihu počas #GivingTuesday venujte ďalšiu knižku deťom zo sociálne slabších rodín.

11. Venujte svoj mediálny priestor

Spropagujte organizáciu cez svoje sociálne siete a dajte svojim fanúšikom vedieť, ako jej môžu pomôcť tiež.

12. Pomôžte šíriť posolstvo #GivingTuesday

Využite sociálne siete, označte svoju prevádzku, firemné priestory, firemné autá alebo bankomaty. Skrátka zdieľajte, že sa zapájate do #GivingTuesday!



#2 Rozhodnite sa, komu pomôžete

Keď ste sa už rozhodli ako, treba sa ešte rozhodnúť, komu by ste radi pomohli:

Bude to jedna organizácia či viacero? Podľa toho, aký dobrý skutok ste sa rozhodli urobiť, je niekedy dobré zvážiť aj 2 či 3 neziskovky.

Poznáte nejakú slovenskú neziskovku alebo s niektorou už spolupracujete? Ozvite sa im a zistite, čo by im pomohlo.

Hľadáte nového partnera alebo nevíete komu pomoc venovať? Na web www.GivingTuesday.sk sa registrujú rôzne organizácie – neziskovky, komunitné združenia ale aj školy či nemocnice. Nakuknite a vyberte si tu pravú.

Tip pre Vás

Dajte priestor svojim zamestnancom. Vyzvite ich, aby sami navrhli, komu chcú pomôcť, alebo ich nechajte rozhodnúť medzi vami vybranými alternatívami.



Dôležité termíny

✓ SEPTEMBER

Otvorenie registrácie pre firmy aj neziskovky na GivingTuesday.sk

✓ NOVEMBER

Spustenie #GivingTuesday kampane na verejnosť

✓ #GivingTuesday

29. november 2022

#3 Premyslite si, ako a kde komunikovať

Komunikácia tiež vo veľkej miere závisí od toho, čo ste sa rozhodli na #GivingTuesday spraviť. Pár tipov však pre vás máme:

Komunikácia na zamestnancov

Firemný email a intranet

Pošlite „save the date“ email. Počas novembra informujte zamestnancov, ako sa môžu do #GivingTuesday zapojiť. Požiadajte ich o zdieľanie tejto informácie. Nebojte sa ich osloviť aj viackrát.

Letáky

Niekedy je jednoduché prehliadnuť hromadné emaily. Skúste to aj „oldschool.“ Rozvešajte letáky vo výťahoch alebo ich nechajte v kuchynke.

Nájdite svojich #GivingTuesday ambasádorov

Aj vo vašej firme je určite veľa dobrých ľudí. Oslovte napríklad tímlídov, spravte pre nich stretnutie alebo im pošlite špeciálny email. Inšpirujte ich, aby zmobilizovali svoj tím. Môže to byť skvelá príležitosť, ako spoznať svoj tím v inom svetle.

Tip pre Vás

Hravosť vyhráva. Skúste zorganizovať mini súťaž medzi tímami – kto príde s lepším nápadom na #GivingTuesday, daruje viac a pod. Ako motiváciu im môžete venovať nejaký benefit.



Komunikácia na verejnosť

Sociálne siete

Sociálne siete sú najlepším spôsobom, ako šíriť #GivingTuesday ďalej. Postujte veľa a často. Nezabudnite používať hashtagy #GivingTuesday a #MozemPomozem.

Oslovte médiá

Médiá majú záujem o pekné príbehy. Vaša iniciatíva sa dá komunikovať aj takto.

Zaregistrujte sa na www.givingtuesday.sk

Dajte nám vedieť, čo plánujete. Zaregistrujte sa na našom webe! Budeme tak môcť tiež komunikovať vašu prácu, ponúknuť váš príklad médiám a inšpirovať ďalšie firmy k zapojeniu.

Ďalšie komunikačné tipy

Využite branding #GivingTuesday

Vo svojej komunikácii môžete voľne využívať logá #GivingTuesday. Nevzťahujú sa na ne žiadne pravidlá. Zmeňte farbu, text, prispôbajte ich svojej firme. Všetky logá nájdete [TU](#).

Odpočítavajte

Do #GivingTuesday zostáva X dní. Využite to vo svojej komunikácii na verejnosť či zamestnancov. Informujte ich dopredu, čo máte v pláne.

Používajte hashtagy a tagujte

Okrem spoločnej chuti konať dobro nás spájajú aj sociálne siete. Používaním oficiálnych hashtagov **#GivingTuesday** a **#MozemPomozem** a hlavne tagnutím **@givingtuesdaysk** a **@nadaciapontis** nám pomôhate zistiť, čo sa na #GivingTuesday deje a ako to dopadlo. Plus šírite globálnu iniciatívu!

Dajte vedieť, ako to dopadlo

Zverejnite výsledky, fotky a dopad vašich aktivít. Pošlite ich aj zapojeným zamestnancom. Budú z toho nadšení.

Vianočná sezóna dobra začína

Pripomeňte svojim fanúšikom a zamestnancom, že to najkrajšie obdobie v roku sa práve začína. Prepojte to s vašimi predvianočnými iniciatívami alebo len inšpirujte ľudí, aby konali dobro aj po #GivingTuesday.

Napište článok, blog, dajte nám vedieť

Ako to dopadlo, môžete zrekapitulovať aj formou článku či blogu. Ak nám o ňom dáte vedieť, radi ho spracujeme do prípadovej štúdie, ktorá poslúži ako skvelý príklad pre ďalšie firmy.

Tip pre Vás

Vaša #GivingTuesday kampaň nemusí trvať len jeden deň! Môže na #GivingTuesday začať a trvať napríklad do Vianoc. Možnosti sú neobmedzené.



Príklady komunikačných správ

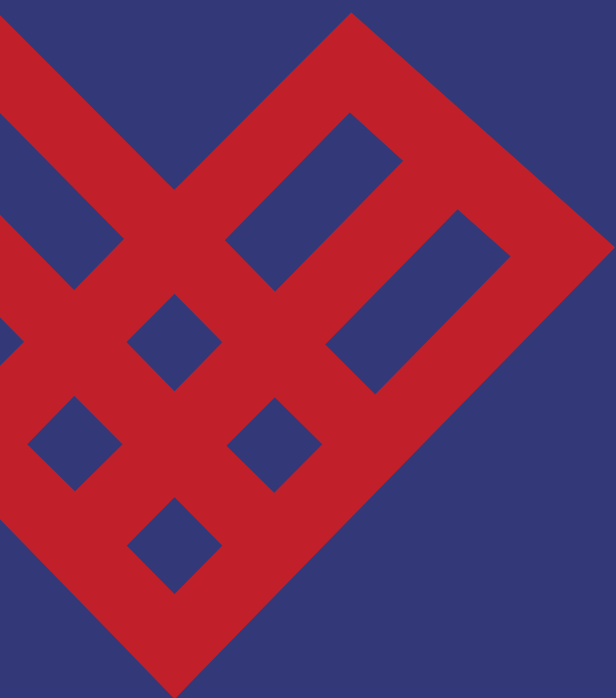
Každý dobrý skutok sa počíta a každý z nich znamená ešte viac, ak sa spojíme. Na #GivingTuesday milióny ľudí dokazujú, aká veľká je naša schopnosť pomáhať.

SAVE THE DATE: #GivingTuesday bude v utorok *[sem dajte dátum]* Sme hrdí na to, že sme súčasťou globálneho hnutia.

#GivingTuesday je o obyčajných ľuďoch, ktorí spolu dokážu neobyčajné veci. Zapojiť sa je jednoduché – stačí spraviť dobrý skutok.

Máme dva dni na nakupovanie – Black Friday a Cyber Monday. Na #GivingTuesday máme deň na darovanie. Spolu si vytvárame novú tradíciu, ktorá sa zapíše do kalendára každého z nás. #GivingTuesday je prvým dňom obdobia dávania.





Ako zapojiť do #GivingTuesday zamestnancov

Zamestnanci dnes od svojej firmy očakávajú omnoho viac a všímajú si vašu CSR politiku. O to dôležitejšie je hľadať cesty, ako ich aktívne a zmysluplne zapojiť do rôznych aktivít. Angažovaní zamestnanci budú aj šťastnejší a spokojnejší v práci. V tomto krátkom návode nájdete zopár tipov, ako na to.

#1 Aktivita

Na tom, aké aktivity organizujete pre svojich ľudí, záleží. Rovnako záleží aj na tom, ako sú zorganizované a tiež komunikované. Nebojte sa však skúsiť aj niečo nové. Vaši zamestnanci uvítajú osvieženie.

Krátky prehľad toho, čo funguje:

Expertné pro bono projekty

Dajte možnosť vašim zamestnancom posunúť ďalej svoje know-how. Tréningy pre neziskovky či mentoring ľudí z občianskeho sektora sú efektívnym prostriedkom, ako ich zapojiť do vášho CSR. Angažovaní ľudia sú v užšom kontakte s organizáciou, majú priamu spätnú väzbu na to, čo sa vďaka ich práci podarilo a produkujú spolu skutočnú zmenu. Tieto projekty môžu výrazne zvýšiť spokojnosť zamestnancov a dať im ďalší dôvod mať firmu rád. Umožnite im však robiť toto expertné dobrovoľníctvo v rámci ich štandardného pracovného času.

Pridajte ruku k dielu – doslova

Manuálne dobrovoľnícke aktivity, ako pomoc neziskovkám, komunitným či krízovým centráм s upratovaním, drobnými opravami alebo úpravou areálu sú tiež skvelým spôsobom. Nevyžadujú si odborné zručnosti a spokojnosť s vykonanou prácou sa väčšinou dostaví už na konci dňa. Ak majú vaši zamestnanci sedavé povolanie, deň strávený manuálnou prácou im pomôže aj zrelaxovať a načerpať novú energiu. Dobrovoľníctvo je zároveň aj zaujímavý teambuilding. Je však dôležité umožniť im ho vykonávať v pracovnom čase.



Tip pre Vás

Ak sa pustíte do manuálneho dobrovoľníctva, zistite od vašich zamestnancov, či nepoznajú organizáciu, školu či škôlku, kde by sa takáto pomoc zišla. Dajte im priestor navrhnuť, čo im je blízke. Radosť z práce tak bude väčšia.





Zbierajte všetci

Či už budete zbierať financie, alebo materiálne veci, zbierajte vždy všetci. Je dôležité, aby zamestnanci cítili, že ste v tom spolu. Každú zbierku môžete oživiť súťažou medzi oddeleniami či tímami alebo výzvou (napr. ak sa do vianočného večierku vyzbiera 2 000 eur, šéf naň príde v kostýme supermana). Súťaž/výzva/cieľ dajú zamestnancom omnoho väčšiu motiváciu zapojiť sa.

Matchujte dary alebo zapojených ľudí

Ak sa pustíte do finančnej zbierky, najlepšie zamestnancov motivujete, ak firma každý ich dar zdvojnásobí. Deklarujete, že ste v tom naozaj spolu a zároveň dávate nový rozmer vašej pomoci. Matching sa však dá spraviť rôznymi spôsobmi. Matchovať môžete aj ľudí – ak posielate dobrovoľníkov, darujte organizácii určitú čiastku za každého človeka, čo pridá ruku k dielu.

Podujatie môže mať tiež CSR rozmer

Organizujete vianočný večierok alebo teambuilding? Vedeli ste, že tiež môže mať dobročinný rozmer? Množstvo organizácií pre vás dokáže pripraviť zaujímavý program a dopriať vašim zamestnancom neštandardný a nezabudnuteľný zážitok. Skúste ich osloviť.

Darčeky trochu inak

Darčeky môžu tiež nabráť úplne nový rozmer. Objednajte ich z charitatívneho obchodu, zorganizujte mini-trh a šírte osvetu. Vaši zamestnanci sa radi dozvedia niečo nové a zapoja sa. Na #GivingTuesday im môžete venovať aj poukážky na darovanie. Sami tak môžu rozhodnúť, komu by radi pomohli.

Tip pre Vás



Počúvajte svojich zamestnancov a zamestnankyne. Zistite, na čom im najviac záleží a prispôbte tomu aktivity. Najmä tie, ktoré si vyžadujú ich zapojenie.

Spravte prieskum, vyzvite ich, aby navrhli organizácie alebo ich nechajte vybrať si medzi 3 – 5 organizáciami.

#2 Interná komunikácia

Komunikácia má priamy vplyv na zapojenie vašich zamestnancov. #GivingTuesday vám dáva skvelú príležitosť osloviť ich jednoduchým a krásnym posolstvom. Globálny rozmer iniciatívy jej zároveň dodáva na dôležitosti. Ak máte vo firme pred Vianocami množstvo naplánovaných aktivít, #GivingTuesday je príležitosťou ich zjednotiť.

Čo by nemalo vo vašej komunikácii chýbať:

Zaujímavý obsah

Taký, ktorý upúta vašich zamestnancov. Vyberte aktivity a témy, na ktorých im záleží.

Správne posolstvo

Prečo ste sa rozhodli pomáhať? Prečo by sa mali aj oni zapojiť? Akú zmenu to spôsobí? To všetko by malo byť súčasťou vašej komunikácie.

Jednoduchá a jednoznačná výzva

Vaši zamestnanci by mali hneď a presne vedieť, čo majú spraviť. Ideálne na jeden klik :)

Na forme tiež záleží

Správna interná komunikácia priamo ovplyvňuje zapojenie zamestnancov. Hromadné emaily môžu byť aj vo vašej firme veľmi ľahko prehliadnuteľné. Zamyslite sa nad novými spôsobmi, ako nastaviť internú komunikáciu. #GivingTuesday je krásnou príležitosťou si to vyskúšať. Namiesto mailingov, využite oznamy na intranete s prelinkom na článok, ale aj offline priestory – obrazovky v kanceláriách, výťahy a pod.

#3 Ambasádori

Najjednoduchšie ľudí inšpirujete a motivujete, ak im dáte konkrétny príklad. Príklad človeka z vašej firmy, ktorý pomáha. Rozpovedzte jeho príbeh a ukážte vašim zamestnancom, aké je to jednoduché. Nájdite vašich ambasádorov, oslovte ich, napíšte ich príbeh a nechajte ich motivovať ďalších ľudí.

Nájdite svojich #GivingTuesday ambasádorov

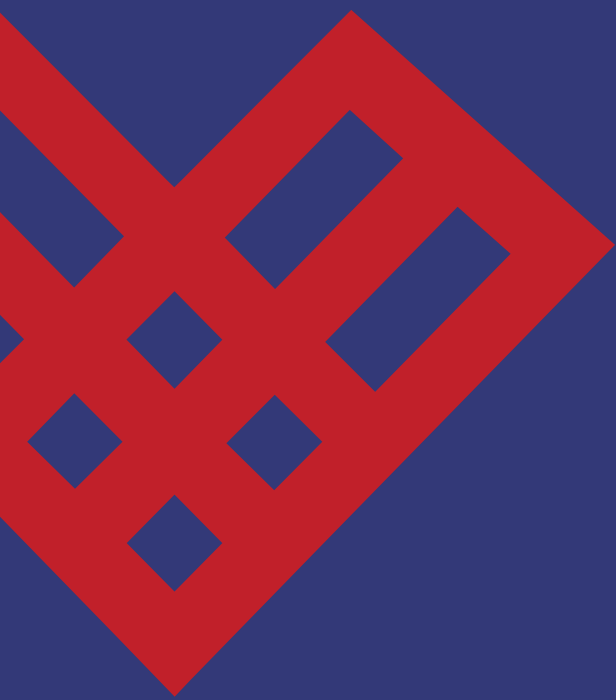
Oslovte napríklad tímlídov, spravte pre nich stretnutie alebo im pošlite špeciálny email. Inšpirujte ich, aby zmobilizovali svoj tím. Môže to byť skvelá príležitosť spoznať svoj tím v inom svetle.

Vyhláste súťaž o „dobráčiska“

Ambasádorov nemusíte hľadať. Nechajte ľudí, nech ich nájdú za vás. Vyhláste napríklad súťaž o najväčšieho dobráčiska vo vašej firme. Keď budete mať angažovaných ľudí takto pokope, môžete s nimi pokračovať v ďalšej práci.

Dajte im priestor

Vaši ambasádori sú naozaj zaujímaví ľudia. Dajte im priestor vo vašej internej komunikácii a zviditeľnite ich aktivity. Udržiavajte s nimi kontakt, zapájajte ich do aktivít a inšpirujte ich k tomu, aby pozitívne ovplyvňovali svoje okolie.



Inšpirácie od firiem, ako sa zapojiť

Pripravili sme si pre vás prehľad skvelých príkladov menších aj väčších firiem, ktoré sa na Slovensku zapojili do #GivingTuesday. Vymysleli rôznorodé aktivity a s veľkou chuťou pomohli, kde to bolo potrebné. Ako ich môžete nasledovať?

Darujte % z tržby

Zubná ambulancia **Enamel Dent** z Holíča venovala 20 % týždennej tržby dvom organizáciám. Na Facebooku o tom informovali fanúšikov a povzbudili ich, aby sa pridali aj oni. Rovnako aj **DM Drogerie Markt** venovala 5 % denného obratu na dobročinné projekty.

Zorganizujte zbierku trvanlivých potravín alebo stravných lístkov

TESCO STORES zorganizovalo zbierku stravných lístkov vo viacerých predajniach po celom Slovensku. Lístky v hodnote viac ako 3 000 eur venovali miestnym neziskovým organizáciám.

Navarte večeru pre núdznych

Každoročnou obľúbenou aktivitou je navarenie večere pre chudobných či ľudí bez domova. Nakúpíte suroviny a s kolegami si spravíte teambuilding pri hrncoch. V **Profesii** tak napríklad najskôr zorganizovali zbierku na potraviny a zamestnanci pripravili večeru a raňajky pre 200 ľudí bez domova. Podobný dobročinný teambuilding mali aj zamestnanci **Accace** a **CURADEN**.

Zdvojujte dary zamestnancov

V **ESET-e** si vybrali tri projekty neziskových organizácií, ktorým mohli zamestnanci finančne prispieť. Kampaň trvala takmer mesiac – od začiatku #GivingTuesday až do konca decembra. Aby podporili zamestnancov v darovaní, firma darovanú sumu zdvojnásobila – matchovala. Dali tak zamestnancom najavo, že v pomoci druhým „sme v tom spolu“. Za mesiac sa pre tri organizácie vyzbieralo takmer 5 000 eur.

Pripravte vianočné balíčky

Zamestnanci **Profesie** nachystali vianočné balíčky pre rodiny z organizácie Misia mladých, ktoré odoslali až na Oravu, kde rodiny žijú. Podobne aj v **Accenture** si mohli zamestnanci vybrať konkrétne dieťa z krízového centra, ktorému kúpili darček. Dôležité je však vopred sa spýtať, čo adresáti vašej pomoci potrebujú.

Dobrovoľníčte

Dobrovoľníci z firmy **MARSANN IT** zobrali na prechádzku psíkov z útulku. Ohľadom dobrovoľníctva môžete osloviť organizáciu, s ktorou firma spolupracuje, alebo si ponuku vyhľadať na stránke givingtuesday.sk. Podporíte tak miestnu komunitu.



Inšpirujte deti k štedrosti

Vydavateľstvo **LiberaTerra** každoročne organizuje akciu pre žiakov základných a stredných škôl s názvom Dobrý skutok sa počíta. Triedne kolektívy vymyslia a zrealizujú dobrý skutok, ktorý pomôže ľuďom, zvieratám či priestoru v obci, v ktorej deti žijú, alebo aj v ďalekej cudzine.

Podstatou je spojiť deti v triede myšlienkou dobrého skutku a umožniť im zažiť pocit spoločnej práce v prospech dobrej veci. Deti sa tak učia vnímať životy a potreby iných ľudí, spájať ich so svojimi vlastnými a zažívajú pocit radosti z darovania.



Spravte vlastnú oslavu štedrosti

KFC sa rozhodlo obdarovať mikulášskymi darčekom klientov a zamestnancov **DSS Integra** a taktiež dobrovoľníkov **Inex Slovakia**, ktorí pomáhajú pri realizácii celej mikulášskej akcie. Okrem mikulášskych darčiekov a kreatívnych pomôcok pre **DSS Integra** pripravili zamestnanci program v mikulášskych kostýmoch. Každého pohostili jedlom z **KFC**.

Darujte produkt alebo službu

Zamestnanci firmy **CURADEN** venovali 100 zubných kefiek Curaprox ľuďom bez domova v organizácii **Depaul** a mladým rodinám v oravskej organizácii **Misia mladých**. Špedičná spoločnosť **DHL Exel** zase pomohla s rozvojom vecí vyzbieraných zamestnancami **Volkswagenu** do podporených organizácií.

Darujte priestor na vianočné trhy

#GivingTuesday sa koná v predvianočnom období. Firms **Profesia** a **Johnson Controls Int.** v spolupráci s **Panorama City** zorganizovali vo vestibule budovy, kde sídli, vianočné trhy, kde dali priestor neziskovkám na predaj ich výrobkov. Zamestnanci si nakúpili vianočné darčeky a dekorácie bez stresu a s príjemným pocitom z podpory dobrej veci. Vhodné je zamestnancov vopred informovať o tom, čo vybrané neziskovky robia, aby sa na trhy naladili.

Vytvorte úžasný moment štedrosti

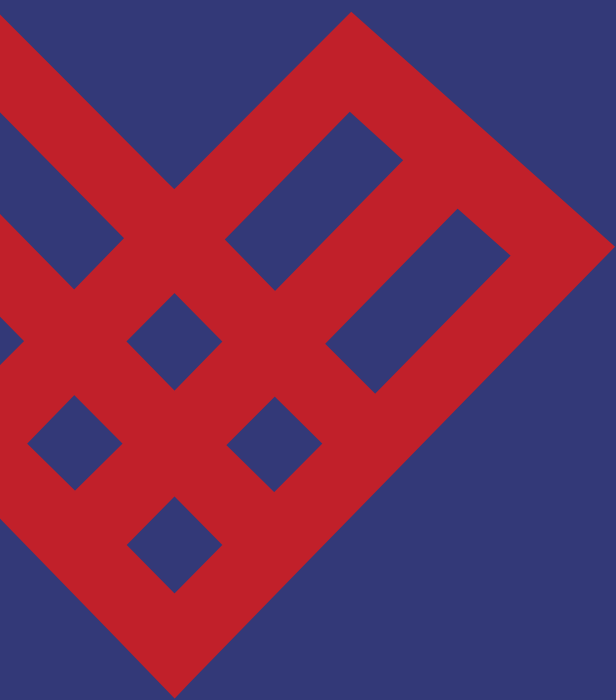
Firma **SPIG** zase zapožičala schodolez žiakovi na vozíku, aby sa prvýkrát dostal do školského bufetu, ktorý bol na preňho dovedy nedostupnom prvom poschodí. Tam ho čakala torta a oslava v spoločnosti spolužiakov.



Tip pre Vás

Zapojením sa do #GivingTuesday ukážete zamestnancom i partnerom, aké hodnoty vaša spoločnosť vyznáva.





Prípadové štúdie
z minulých rokov

CURAPROX daroval viac dôvodov na úsmev

CURAPROX vyčaril úsmev na perách 3 rôznym neziskovým organizáciám i svojim zamestnancom.

Radost ide cez žalúdok

Spoločnosť CURAPROX sa rozhodla, že v rámci sviatku štedrosti pomôže organizácii Depaul, ktorá sa venuje ľuďom bez domova. Darovali im finančný príspevok a materiálny dar príznačný pre CURAPROX – sto zubných kefiek. Zamestnanci CURAPROX-u navyše prispeli aj vlastným časom a kuchárskym umením. Počas dvoch dní sa stretli v priestoroch nocľahárne Depaul a navarili večeru pre ľudí bez domova. Depaul si pomocnú ruku zo strany zamestnancov firmy pochvaľoval. Kapustnica a guláš zožali veľký úspech a zamestnanci CURAPROX-u mali navyše možnosť stráviť čas so svojimi kolegami a vychutnať si skvelý pocit z pomoci ľuďom v núdzi.

Inšpirácia od fanúšikov na Facebooku

Curaprox zapojil do dňa darovania #GivingTuesday aj fanúšikov svojej facebookovej stránky. Obrátili sa na nich s výzvou, aby nominovali organizáciu, ktorá by si podľa ich názoru zaslúžila pomoc. Týmto spôsobom nielen rozšírili medzi fanúšikov dobré správy o svojich aktivitách, ale podporili aj ich angažovanosť a záujem o pomoc druhým. Ľudia mohli svoje odporúčania jednoducho vložiť do komentárov pod príspevkom. CURAPROX nakoniec spomedzi odporúčaní vybral a podporil Spoločnosť na pomoc osobám s autizmom a Asociáciu pomoci postihnutým APPA. „Veríme, že takto sme našu pozornosť, energiu a materiálnu podporu roz distribuovali rovnomerne a podporili sme skupiny ľudí, ktorí viac dôvodov na úsmev skutočne potrebujú,“ povedala Eva Kimličková, marketingová manažérka spoločnosti CURAPROX.



V ESET-e násobili dary

ESET skúsil zamestnancov motivovať k individuálnemu darcovstvu. Výzvu zatraktívnil tak, že darovanú sumu firma zdvojnásobila.

Firma ESET sa spolu so svojimi zamestnancami zapojila do #GivingTuesday prostredníctvom darovacích widgetov. Widgety, teda nástroje na online darovanie, sa dajú jednoducho vložiť na web alebo intranet a umožňujú rýchle a pohodlné darovanie peňazí konkrétnemu dobročinnému projektu.

Zamestnanci vedia pomáhať, potrebujú len jasnú výzvu

V ESET-e si vybrali tri projekty neziskových organizácií, ktorým mohli zamestnanci finančne prispieť. Projekty sa týkali troch rôznych oblastí. Zamestnanci sa tak mohli rozhodnúť, ktorá téma je ich srdcu najbližšia, a tú podporiť. Kampaň trvala od #GivingTuesday až do konca decembra. Widgety boli umiestnené na webe i firemnom intranete, zatiaľ čo na sociálnych sieťach bežala kampaň s odkazmi na oficiálny článok o téme. S cieľom podporiť zamestnancov v darovaní sa firma zaviazala darovanú sumu zdvojnásobiť.

„Spoločne hľadáme hodnotové prieniky, ktoré by prehĺbili puto ku firme a jednou z takýchto iniciatív bola aj novozaložená tradícia #GivingTuesday,“ vysvetľuje Lucia Marková zo spoločnosti ESET. Počas mesačnej kampane sa zamestnancom podarilo vyzbierať úžasnú sumu, ktorá po zdvojnásobení Nadáciou ESET dosiahla 4 989 eur.

„Zopakujme #GivingTuesday aj o rok,“ odkazujú Disigu zamestnanci

#GivingTuesday oslávili aj vo firme Disig, ktorá pôsobí v oblasti informačných technológií. Podporili dobrú vec a zistili, čo majú ich pracovníci radi.

Vo firme Disig sa počas #GivingTuesday zamerali na charitatívny projekt [Dobry obchod](#), ktorý funguje na portáli Sashe.sk. Neziskové organizácie tam predávajú svoje produkty, aby tak mali ďalší príjem na svoju činnosť. Disig sa obchod rozhodol podporiť nielen finančne, ale aj propagáciou jeho aktivít a produktov medzi zamestnancami aj klientmi. Firma Disig najskôr nakúpila produkty Dobrého obchodu, čím prispela neziskovým organizáciám na ich projekty. Klientov zákazníckeho centra Disigu počas dňa #GivingTuesday obdarovala firma nákupnými drobnosťami a informovala ich o sviatku štedrosti.

Zamestnanci sú jednoznačne za #GivingTuesday

Pre zamestnancov bol tiež pripravený interný obchodík s predmetmi Dobrého obchodu, kde si tieto veci mohli kúpiť. *„Zamestnancov sme zapojili tým, že sme im dali príležitosť podporiť organizácie zapojené do Dobrej krajiny na Sashe.sk. Boli veľmi milí, ochotní, samotný deň #GivingTuesday u nás mal veľmi veľký úspech,“* hodnotí Monika Imrichová, špecialistka pre marketing a PR v Disigu. *„Zamestnanci vyjadrili želanie, aby sme si tento výnimočný deň zopakovali aj na budúci rok,“* doplnila.

A čo nové priniesla spoločnosti Disig podpora neziskových organizácií a #GivingTuesday? *„Uvedomili sme si, že ako spoločnosť sa môžeme častejšie zapájať do rôznych dobrovoľníckych či charitatívnych akcií. Zamestnanci radi konajú dobro,“* skonštatovala Imrichová.



Slovenské elektrárne využili widget aj nápady zdola

Podobne ako ESET aj Slovenské elektrárne sa rozhodli pre zbierku prostredníctvom darovacieho widgetu.

Rozhodli sa podporiť Asociáciu horských záchranárov, s ktorou už spolupracujú dlhodobo. Zbierka bola zameraná na kúpu resuscitačného prístroja, ktorý pomáha záchranárom zvýšiť účinnosť zásahov pri srdcových zlyhaniach v horách.

„Myšlienka zorganizovať zbierku vznikla spontánne medzi účastníkmi podujatia Čisté hory. Na Čistých horách sa ako dobrovoľníci zúčastňujeme už 9 rokov a s horskými záchranármi spolupracujeme dlhodobo. Zamestnanci prišli s myšlienkou sa „poskladať“ na potrebný prístroj, a tak sme to skúsili,“ objasňuje Miroslav Šarišský, HR riaditeľ Slovenských elektrární.

Angažovaní ľudia znamenajú úspech

„Najradšej máme také projekty v oblasti zodpovedného podnikania, do ktorých sa aktívne zapájajú aj zamestnanci, či už ako dobrovoľníci, účastníci, organizátori alebo prispievatelia, prípadne ako autori nápadov. Osobnú angažovanosť zamestnancov považujeme za jeden z najlepších indikátorov úspešnosti projektu,“ zhrnul.

Vďaka tejto iniciatíve sa podarilo vyzbierať neuveriteľných 5 500 eur, ktoré Slovenské elektrárne tiež zdvojnásobili. Zapojil sa dokonca aj vrcholový manažment. Prístroj na resuscitáciu je dnes už skutočnosťou.

V Accenture stavili na potenciál zamestnancov

Spoločnosť Accenture podporuje počas roka viacero dobročinných projektov a #GivingTuesday využila na odštartovanie predvianočnej charitatívnej sezóny.

„Z nášho pohľadu #GivingTuesday umožňuje spojiť jednotlivé výzvy na zapojenie sa do charitatívnych podujatí,“ hovorí Alena Kanabová, riaditeľka pre firemnú spoločenskú zodpovednosť v Accenture na Slovensku.

Okrem tradičnej jesennej zbierky šatstva a iných potrieb pre neziskové organizácie poskytli v Accenture počas #GivingTuesday priestor na prezentáciu neziskovej organizácii Teach for Slovakia, s ktorou dlhodobo spolupracujú. Diskusia získala veľmi pozitívnu spätnú väzbu a viacero z účastníkov sa následne rozhodlo organizáciu finančne podporiť ako individuálni darcovia. V rámci internej komunikácie sa zamestnanci tiež dozvedeli o pripravovanej charitatívnej zbierke počas vianočného večierka a tiež o plánovanom tradičnom Vianočnom trhu, v rámci ktorého dostávajú možnosť predaja produktov v priestoroch firmy neziskové organizácie a chránené dielne.

Maily vymenili za šampiónov

Hromadnú internú emailovú komunikáciu nahradili v Accenture oznamami na domovskej intranetovej stránke. Šíreniu informácií pomáhali aj oznamy na LCD obrazovkách v kancelárskych priestoroch a aktívne využitie tzv. siete šampiónov pre CSR. *„Zapojenie šampiónov, ktorí osobne posúvajú informácie na kolegov vo svojich pracovných tímoch, sa ukázalo ako najúčinnější spôsob komunikácie,“* dopĺňa Kanabová.

V Accace sa na #GivingTuesday podelili o svoje know-how

Zamestnanci Accace sa zapojili tak, že na dobrú vec prispeli svojím časom a vedomosťami.

Firma Accace sa počas #GivingTuesday rozhodla podeliť o svoje expertné vedomosti a podať tak pomocnú ruku neziskovým organizáciám. Zorganizovala pro bono odborné školenie na tému Mzdy a personalistika v praxi pre zástupcov 16 organizácií a pomohla im tak zorientovať sa v oblasti, v ktorej má firma expertné vedomosti.

Odborné znalosti v niektorých témach sú pre firmy samozrejmosťou, no neziskové organizácie často nemajú čas a prostriedky venovať sa týmto témam do hĺbky. Neustále zmeny v zákonoch tomu tiež nepomáhajú. Podeliť sa o know-how má pre neziskové organizácie veľký význam.

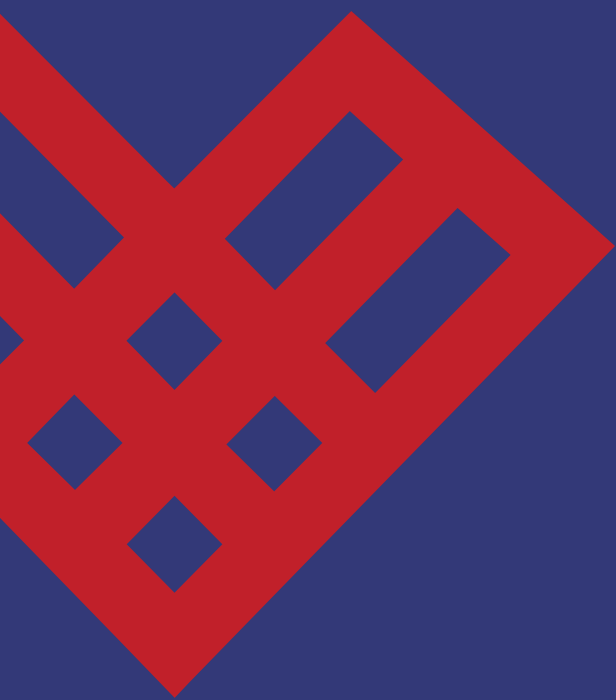


Darovať je jednoduché – zapojiť sa môže každý

Okrem školenia pripravila firma Accace viacero ďalších aktivít. Niektorí zamestnanci sa zúčastnili venčenia psov a zbierky do útulku Sloboda zvierat, iní zorganizovali zbierku počítačov a elektroniky pre detský domov na východe Slovenska. Ďalší dobrovoľníci venovali svoj čas v domove pre seniorov, kde pripravili dielničky na výrobu vianočných ozdôb a rozhovormi spríjemnili seniorom predvianočný čas. Každý zamestnanec si tak mohol vybrať, ktorá aktivita mu je najbližšia a v čom by pomohol najradšej.

Deň darovania potešil i darcov

Iniciatívu Accace si pochvalovali nielen zapojené neziskové organizácie, ale i samotní zamestnanci, ktorí privítali možnosť angažovať sa v komunite a pomôcť druhým v rámci svojho pracovného času. Mohli stráviť čas spolu s kolegami a lepšie sa spoznať aj z inej stránky. Zapojenie zamestnancov do spoločných dobročinných aktivít teda môže slúžiť ako neformálny teambuilding a je ďalším spôsobom, ako utužiť vzťahy na pracovisku.



Dizajn manuál

Využite grafiku, logá či celkový dizajn #GivingTuesday. Na webe si ich môžete stiahnuť v krivkách spolu s rôznymi formátmi na sociálne siete. Logá, hashtagy a podklady si môžete upraviť podľa svojich predstáv. Dizajn #GivingTuesday nemá žiadne fixné pravidlá, no týmto dizajn manuálom sa riadime my pri tvorbe kampane na Slovensku.



Stiahnuť logá a všetky
materiály #GivingTuesday

Vznik loga



Logo celosvetovej
organizácie GivingTuesday

Čičmianske
srdce

Logotypy

#Giing
Tuesday

#GiingTuesday

Farby

	R 193 G 23 B 41		R 51 G 57 B 120
	R 248 G 248 B 248		R 0 G 0 B 0

Písmo

Open Sans Regular

A Á Ä B C Č D Ď DZ DŽ E É F G H CHI Í KL L Ľ
M N Ň O Ó Ô P Q R RŠ S Š T Ť U Ú V W X Y Z Ž

a á ä b c č d ď d z d ž e é f g h c h i í j k l l Ľ
m n Ň o ó ô p q r r š s š t ť u ú v w x y z ž

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , . - ~ ' ! " / * @ () % = < > + -

Open Sans Bold

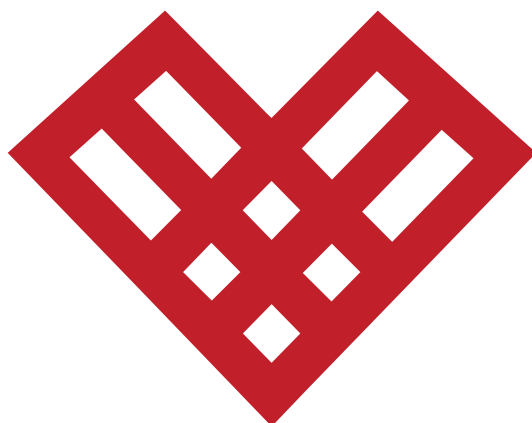
A Á Ä B C Č D Ď DZ DŽ E É F G H CHI Í KL L Ľ
M N Ň O Ó Ô P Q R RŠ S Š T Ť U Ú V W X Y Z Ž

a á ä b c č d ď d z d ž e é f g h c h i í j k l l Ľ
m n Ň o ó ô p q r r š s š t ť u ú v w x y z ž

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , . - ~ ' ! " / * @ () % = < > + -

Sme tu pre vás!
MÔŽEM, POMÔŽEM

#Giving
Tuesday



Kontaktujte nás:

Nadácia Pontis

Zelinárska 2
821 08 Bratislava

givingtuesday@nadaciapontis.sk



www.givingtuesday.sk