

Môžem, pomôžem  
#GivingTuesday

Registračný formulár  
- ako na to?

[www.givingtuesday.sk](http://www.givingtuesday.sk)



# Registračný formulár - ako na to?



## Prečo na formulári záleží?

Sme veľmi radi, že sa chcete zaregistrovať so svojou kampaňou do #GivingTuesday. Ako bude vyzeráť váš formulár, je však veľmi dôležité. Na web #GivingTuesday chodia firmy aj jednotlivci, ktorí tu hľadajú inšpiráciu, komu pomôcť. Tento návod vám pomôže zaujať ich. Buďte trefní, hraví a nebojte sa experimentovať.

## Ako vyplniť jednotlivé polia:

### 1 Informácie o organizácii

Vo formulári žiadame len základné nutné informácie o vašej organizácii. Názov a mesto bude slúžiť na vyhľadávanie, odkaz na web len informačne. Kontaktná osoba je veľmi dôležitá. Bude od nás dostávať pravidelné rady, ako čo najlepšie uchopiť vašu kampaň na #GivingTuesday. Keďže počas #GivingTuesday vám firmy aj ľudia môžu pomôcť aj materiálными darmi či svojim časom, pridali sme do vašej prezentácie aj možnosť priamo vás kontaktovať. Všetky emaily od potenciálnych darcov budú chodiť na zadaný email kontaktnej osoby.

### 2 Obrázok

Obrázok vašej kampane bude kľúčový. Vyberte si vizuál kampane alebo fotku z vašej organizácie, ktorá vystihuje vašu činnosť. Dôležité je, aby bola kvalitná, pútavá a výstižná. Jej úlohou bude zaujať v záplave iných organizácií. **Formát 16:9.**

### 3 Čo potrebujete

Vyklíkajte si, na aký typ pomoci bude orientovaná vaša kampaň, alebo aká pomoc by sa vám momentálne zišla. Ak zaškrtnete finančnú pomoc, nižšie zadajte aj link na vašu darovaciu stránku. Ak by ste potrebovali aj materiálnu pomoc, v popise výzvy nezabudnite uviesť o aké dary by malo ísť. Ak budete organizovať dobrovoľnícke podujatie, nezaбудnite uviesť detaily.

### 4 Náročnosť a oblasť pomoci

Slúžia primárne pre vyhľadávanie.

### 5 Názov výzvy/ kampane a popis kampane

Stručne, jasne a zaujímavo popíšte vašu kampaň a ako vám ľudia a firmy môžu pomôcť. **Najdôležitejšie budú prvé 2-3 vety!** Popisom by ste mali návštevníka stránky presvedčiť, aby podporil práve vás. Dajte si na ňom záležať. Využite aj komunikačné tipy, ktoré sme pre vás pripravili v materiáli „[Ako sa zapojiť pre organizácie.](#)“

- **Finančná pomoc** - nižšie zadajte odkaz na vašu darovaciu stránku alebo informácie o tom, ako vás môžu darcovia podporiť.
- **Materiálna pomoc** - v popise špecifikujte, čo presne by ste potrebovali aj pre koho.
- **Čas** - znamená dobrovoľnícku manuálnu pomoc. Pripravte takú aktivitu, ktorá bude bezpečná aj v nepriaznivej epidemiologickej situácii. Špecifikujte, koľko dobrovoľníkov, v akom čase a na akú aktivitu potrebujete, napr. balenie vian. balíčkov, napísanie odkazov pre seniorov a pod. Využite #GivingTuesday ako príležitosť spoznať nových ľudí a rozšíriť povedomie o vašej misii.
- **Know-how** - špecifikujte, aký typ expertnej pomoci by sa vám zišiel, napr. aktualizácia webu, preklad výročnej správy, kreatívna príprava vianočnej kampane či grafická príprava vizuálov.

## Takto to bude vyzeráť:



### HĽADÁ SA DOBRÁČISKO!

DobraKrajina.sk Bratislava

Si dobráčisko? Hľadáme práve teba! Na #GivingTuesday sme sa rozhodli zistiť, koľko dobrých ľudí sa zmesť do dob... [Viac.](#)

Podporím finančne

Darujem veci



# #GivingTuesday