

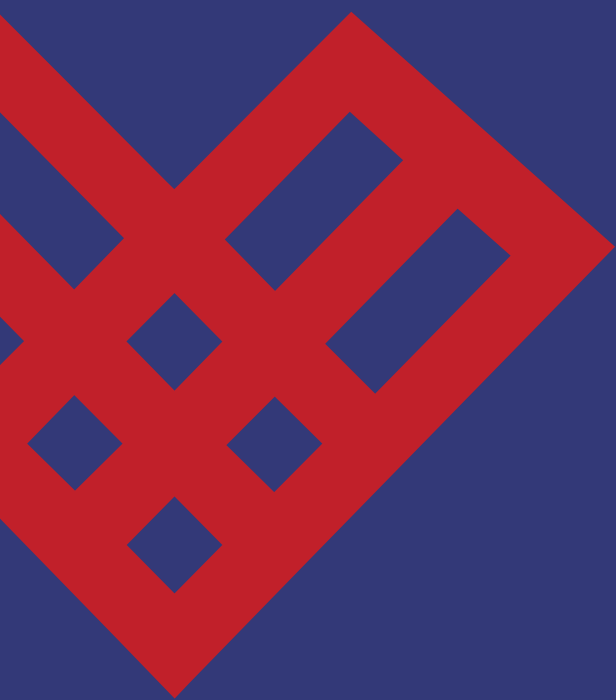
#Giving
Tuesday



NÁVOD PRE ORGANIZÁCIE
**AKO SPRÁVNE VYPLNIŤ
REGISTRAČNÝ FORMULÁR**

www.givingtuesday.sk





Registračný formulár
Ako na to?

Prečo na formulári záleží?

Sme veľmi radi, že sa chcete zaregistrovať so svojou kampaňou do #GivingTuesday. Ako vyplníte registračný formulár, tak bude vo finále vyzeráť aj vaša výzva, ktorá sa zobrazí na stránke, a to je veľmi dôležité. Na web #GivingTuesday chodia firmy aj jednotlivci, ktorí tu hľadajú inšpiráciu, komu pomôcť. Tento návod vám pomôže zaujať ich. Budte trefní, hraví a nebojte sa experimentovať.

Ako vyplniť jednotlivé polia:

1. Informácie o organizácii

Vo formulári žiadame len základné nutné informácie o vašej organizácii. Názov a mesto bude slúžiť na vyhľadávanie, odkaz na web je dobrý, ak by o vás niekto hľadal viac informácií. Kontaktná osoba je veľmi dôležitá. Bude od nás dostávať pravidelné rady, ako čo najlepšie uchopiť vašu kampaň na #GivingTuesday. Keďže počas #GivingTuesday vám firmy aj ľudia môžu pomôcť aj materiálnymi darmi či svojím časom, pridali sme do vašej prezentácie aj možnosť priamo vás kontaktovať. Všetky emaily od potenciálnych darcov budú chodiť na zadaný email kontaktnej osoby.

2. Obrázok

Obrázok vašej kampane bude kľúčový. Vyberte si vizuál kampane alebo fotku z vašej organizácie, ktorá vystihuje vašu činnosť. Dôležité je, aby bola kvalitná, pútavá a výstižná. Jej úlohou bude zaujať v záplave iných organizácií. **Nutný je formát 16:9, teda na šírku, v rozmeroch aspoň 1280x720 px. Veľkosť obrázka nesmie byť viac ako 5 MB.**

3. Čo potrebujete

Vyklikajte si, na aký typ pomoci bude orientovaná vaša kampaň, alebo aká pomoc by sa vám momentálne zišla. Ak zaškrtnete finančnú pomoc, nižšie zadajte aj link na vašu darovaciu stránku. Ak by ste potrebovali aj materiálnu pomoc, v popise výzvy nezabudnite uviesť, konkrétne o aké dary by malo ísť. Ak budete organizovať dobrovoľnícke podujatie, nezabudnite uviesť detaily.

4. Náročnosť a oblasť pomoci

Informácie slúžia primárne na vyhľadávanie a filtrovanie pre návštevníkov a návštevníčky webu.

5. Názov výzvy/kampane a popis kampane

Stručne, jasne a zaujímavo popíšte vašu kampaň a hlavne to, ako vám ľudia a firmy môžu pomôcť. Najdôležitejšie budú prvé 2-3 vety! Popisom by ste mali návštevníka stránky presvedčiť, aby podporil práve vás. Dajte si na ňom záležať. Využite aj komunikačné tipy, ktoré sme pre vás pripravili v materiáli [„Ako sa zapojiť pre organizácie.“](#)

Odporúčame, aby váš popis nepresiahol dĺžku 1 000 znakov a názov kampane viac ako 6-7 slov. Nezabudnite jasne odkázať, či potrebujete finančnú, materiálnu pomoc, poprípade získať dobrovoľníkov, know-how alebo mediálny priestor.

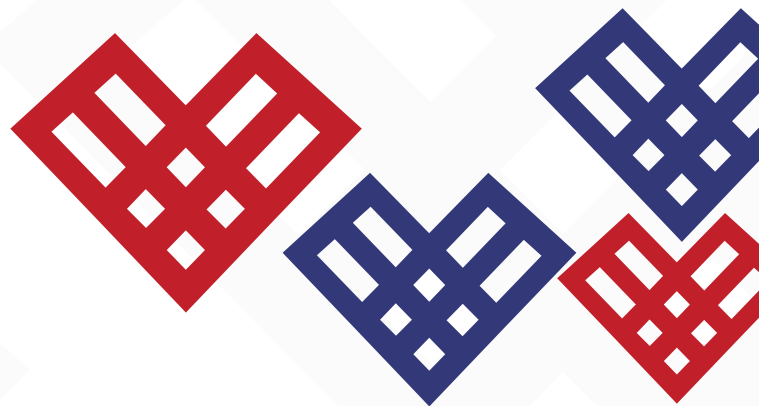
Finančná pomoc – nižšie zadajte **odkaz na vašu darovaciu stránku**, napríklad z Darujme.sk, Donio či ĽudiaĽuďom.sk alebo odkaz na informácie o tom, ako/cez aký bankový účet vás môžu darcovia podporiť. Nezádávajte, prosíme, číslo účtu, ale vždy iba funkčný link.

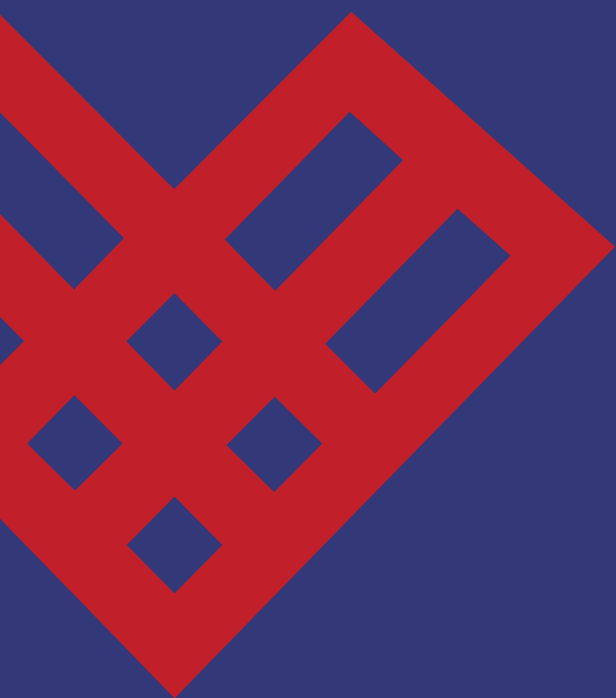
Materiálna pomoc – v popise špecifikujte, čo presne resp. **aké veci by ste potrebovali** aj pre koho.

Know-how – špecifikujte, **aký typ expertnej pomoci** by sa vám zišiel, napr. aktualizácia webu, preklad výročnej správy, kreatívna príprava vianočnej kampane či grafická príprava vizuálov.

Mediálny priestor – uveďte, ako konkrétne si túto pomoc predstavujete. Chcete, aby vám niekto pomohol dostať sa do regionálnych novín, hľadáte plochu na reklamu, influencera, priestor na sociálnych sieťach či príležitosť na prezentáciu napr. na nejakom evente?

Čas – znamená dobrovoľnícku **manuálnu pomoc**. Pripravte takú aktivitu, ktorá bude bezpečná aj v nepriaznivej epidemiologickej situácii či v zlom počasí. Špecifikujte, koľko dobrovoľníkov, v akom čase a na akú aktivitu potrebujete, napr. balenie vianočných balíčkov, napísanie odkazov pre seniorov a pod. Využite #GivingTuesday ako príležitosť spoznať nových ľudí a rozšíriť povedomie o vašej spoločenskej misii.





Takto
to bude vyzerat'

Nedovoľme, aby nám mizli pred očami

Pomôžeme spoločne deťom a mladým
s poruchami príjmu potravy



#Giving
Tuesday



NEDOVOĽME, ABY NÁM MIZLI PRED OČAMI

🌐 Chut' Žit' (EDI Slovensko) 📍 Bratislava

Miznúce kilá, zatváranie sa v izbe, strácanie zmyslu života. Mnohí rodičia si často uvedomia, že sa s ich dieťaťom niečo deje, až keď sa im stráca pred očami. Poruchy príjmu potravy (PPP) majú najvyššiu ... [Viac](#).

Podporím finančne



OBUIJTE SI PREZUVKY A PRINESTE RADOŠŤ VÁŽNE CHORÝM DEŤOM DOMOV

🌐 ČERVENÝ NOS Clowndctors 📍 Bratislava

Prečo nosia zdravotní klauni so sebou prezuvky? Pretože navštevujú deti, bojujúce s vážnou diagnózou, priamo u nich doma. Vďaka vašej pomoci sa budú môcť Karinka, Šimonko, Miško, Mirka a ďalší malí pacienti ... [Viac](#).

Podporím finančne



POMOC RODINÁM V NÚDZI

🌐 Pomôž iným občianske združenie 📍 Turzovka

Milí podporovatelia, sme radi, že aj s Vašou pomocou a podporou môžeme pomáhať. Tentokrát spoločná pomoc smeruje do 3 rodín v našej komunite v Turzovke. Nakoľko sa rodiny ocitli v ťažkej finančnej situácii, ... [Viac](#).

Podporím finančne

Darujem veci



MAŤ TAK O KOLIESKO VIAC...

🌐 MAKO SK 📍 Prešov

Prečo sme sa do kampane pustili? Pretože každý človek má právo na slobodu, samostatnosť, aktívny život, možnosť pracovať, socializovať sa a chýba im k tomu len jedna vec, mať tak o koliesko viac! Aká je ... [Viac](#).

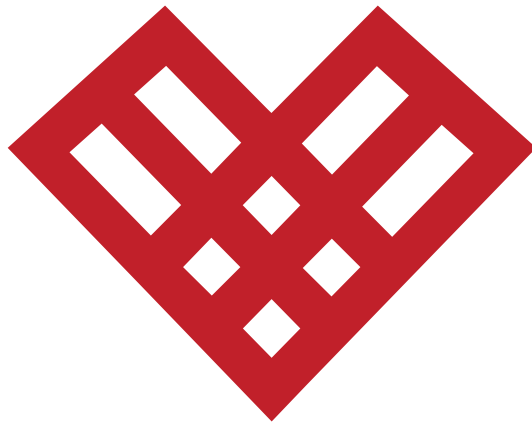
Podporím finančne

Darujem know-how a mediálny priestor



Sme tu pre vás!
MÔŽEM, POMÔŽEM

#Giving
Tuesday



Kontaktujte nás:

Nadácia Pontis

Zelinárska 2
821 08 Bratislava

givingtuesday@nadaciapontis.sk



www.givingtuesday.sk