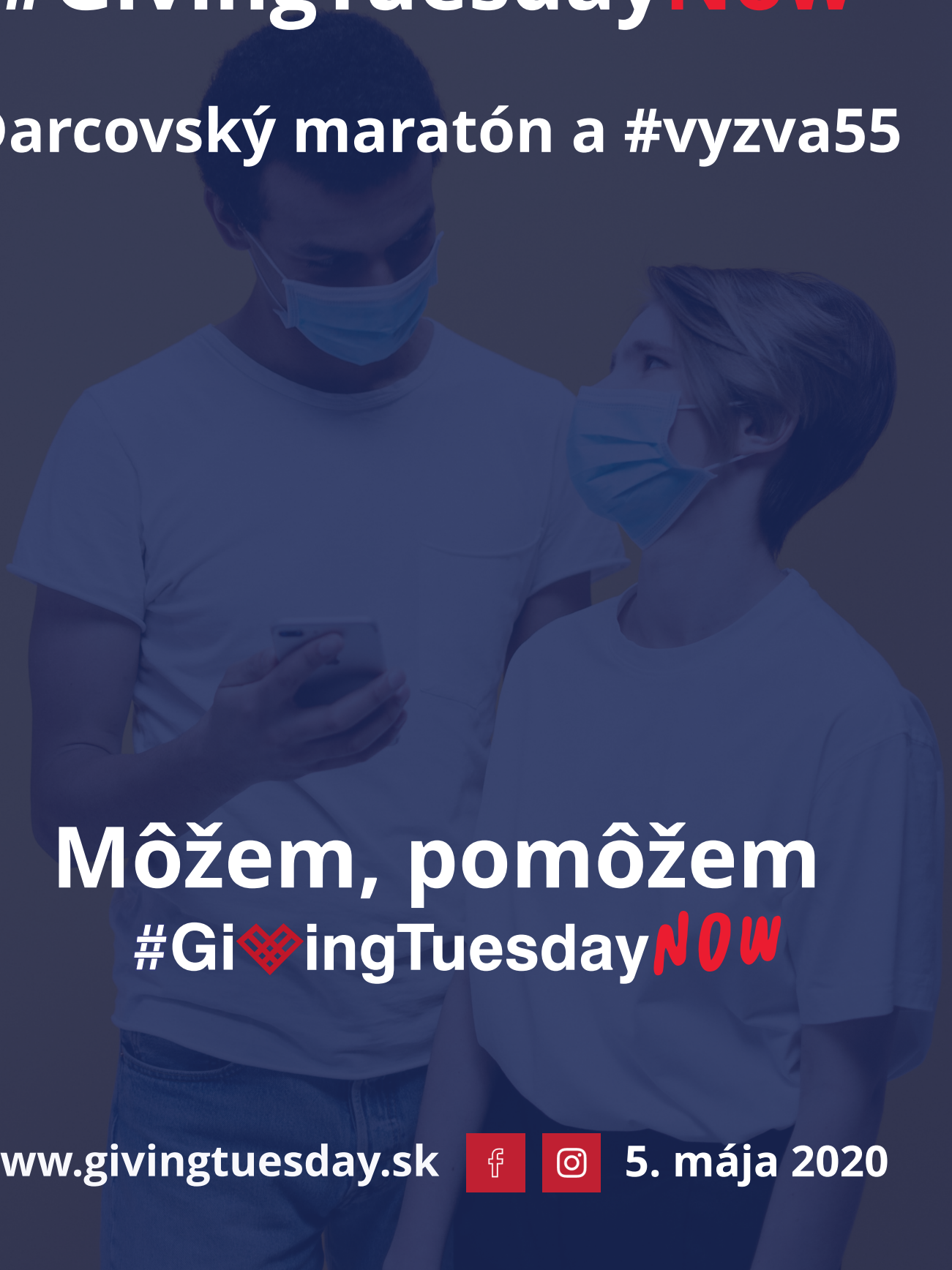
Návod pre organizácie

Ako sa zapojiť do #GivingTuesdayNow

Darcovský maratón a #vyzva55



Môžem, pomôžem

#GivingTuesdayNOW

www.givingtuesday.sk 5. mája 2020

Čo nájdete v tomto návode?

Čo je #GivingTuesdayNow 3

Čo je #GivingTuesdayNow?

Ako komunikovať o #GivingTuesdayNow

Ako sa zapojiť do #GivingTuesdayNow 4

Darcovský maratón 5-12

Čo je darcovský maratón, Kto sa môže zapojiť, Ako komunikovať 5

Sociálne siete, Email 6-8

#Vyzva55 9-11

Časový harmonogram 11

Checklist 12

Dizajn manuál.....13

#GivingTuesday

Čo je #GivingTuesdayNOW

Čo je #GivingTuesdayNow?

#GivingTuesdayNow je reakciou na nečakanú potrebu vyvolanú celosvetovou pandémiou vírusu COVID-19 s cieľom pomôcť neziskovkám, povzbudiť občiansky aktivizmus a zjednotiť ľudí k štedrosti. Do celosvetovej iniciatívy sa opäť zapájajú desiatky krajín, aby sa šírila nádej a pomoc neziskovkám a komunitám, ktoré to teraz najviac potrebujú.
#GivingTuesdayNow je spoločným zjednocujúcim momentom ľudí, organizácií a firiem na celom svete. Všetci prežívame túto krízu, ale štedrosť nás dokáže všetkých spojiť. Štedrosťou vieme bojovať proti strachu, bezmocnosti a izolácii.

Ako komunikovať o #GivingTuesdayNow

Inšpirujte sa príkladmi komunikačných správ:

#GivingTuesdayNow je medzinárodný deň darovania a štedrosti, ktorý sa koná 5. mája 2020 ako odpoveď na nečakanú potrebu vyvolanú koronavírusom.

#GivingTuesdayNow je príležitosťou pre ľudí z celého sveta ukázať, že v boji proti koronavírusu sme jednotní. Je to príležitosť využiť jedinečnú silu štedrosti každého z nás, pomáhať si a cez dobré skutky šíriť nádej a pozitívnu energiu.

Ľudia ukazujú svoju štedrosť a dobrotu rôznymi spôsobmi – tak to môžete spraviť aj na #GivingTuesdayNow – či už ide o darovanie rúšok, pomoc susedovi, finančný príspevok na dôležitú iniciatívu alebo zdieľanie vedomostí, každý dobrý skutok sa počíta.

V časoch, keď celý svet prežíva túto pandémiu, štedrosť nás všetkých spája. Štedrosť dáva každému moc spraviť zmenu a pozitívne ovplyvniť životy druhých i svoj vlastný.

Na #GivingTuesdayNow máte šancu podporiť komunity a iniciatívy a spraviť pozitívnu zmenu, a to bezpečným spôsobom z pohodlia domova.

Každý z nás má čo darovať. Vďaka sociálnym sieťam, online darovaniu, pošte a telefónom máme neobmedzené možnosti šíriť dobro a podporiť tých, ktorí to potrebujú.

Ako sa zapojiť do #GivingTuesdayNOW

Ako sa zapojiť a získať podporu?

#GivingTuesdayNow podobne ako #GivingTuesday ponúka vašej organizácii možnosť naskočiť na vlnu štedrosti, ktorá sa práve v tento deň šíri Slovenskom a celým svetom. Je skutočne na vás, akým spôsobom sa zapojíte. Môžete fundraisovať, požiadať o odbornú či materiálnu pomoc, alebo rozšíriť povedomie o vašej práci.

Aby ste to mali ľahšie pripravili sme pre vás darcovský maratón pre občianske organizácie. Darcovský maratón je príležitosť mobilizovať darcov a získať nejaké eurá navyše, aby ste aj v týchto časoch mohli naďalej pokračovať vo vašej práci a napĺňať misiu vašej organizácie.

Na nasledovných stranách vás ním prevedieme krok po kroku.

5 dôvodov, prečo sa zapojiť!

Ak ešte váhate, nechajte sa presvedčiť:

1 **Zmobilizujete ľudí okolo vás**
#GivingTuesdayNow vám umožní aktívne zapojiť vašich podporovateľov aj získať nových.

2 **Máte šancu získať pomoc**
Oslovte verejnosť aj firmy a požiadajte o finančnú podporu alebo zdieľanie vašej misie.

3 **Stanete sa súčasťou globálneho hnutia**
Nezmeškajte šancu zapojiť sa do celosvetovej kampane a využite momentum, ktoré prináša.

4 **Dozvie sa o vás viac ľudí**
#GivingTuesday skvele funguje na sociálnych sieťach. Záujem o tieto príbehy však majú aj médiá. Buďte súčasťou.

5 **Funguje to**
Myšlienka a voľnosť, ktorú #GivingTuesdayNow ponúka je ľuďom blízka. Dokáže sa šíriť rýchlosťou blesku a je vysoko nákazlivá.

Darcovský maratón

#GivingTuesdayNOW

Darcovský maratón

#1 Čo je to darcovský maratón

Súčasťou #GivingTuesdayNow na Slovensku bude špeciálny darcovský maratón pre občianske organizácie. Kríza zasiahla nás všetkých a my vieme, že vy vo svojej práci nepoľavujete, práve naopak - ste v ešte väčšom nasadení ako zvyčajne. Darcovský maratón je príležitosť mobilizovať darcov a získať nejaké eurá navyše, aby ste aj v týchto časoch mohli naďalej pokračovať vo vašej práci a napĺňať misiu vašej organizácie.

#2 Ako to funguje

Tím #GivingTuesday pripraví všeobecnú výzvu, grafické podklady a pomôže s propagáciou maratónu cez sociálne siete, email a pod. Vašou úlohou je zmobilizovať darcov, aby vás počas darcovského maratónu finančne podporili. Najšikovnejšia organizácia, ktorá za jeden deň vyzbiera najviac peňazí na portáli Darujme.sk a DobraKrajina.sk, získa bonus 500 EUR!

#3 Kto sa môže zapojiť

Zapojiť sa môže každá organizácia registrovaná na www.MozemPomozem.sk Odmenu 500 eur však môže získať len jedna organizácia, ktorá vyzbiera 5. 5. 2020 najviac cez portál Darujme.sk alebo DobraKrajina.sk. Kompletné pravidlá nájdete v tomto článku.

Všetky vizuály si stiahnite tu

#GivingTuesday #5

Darcovský maratón

#GivingTuesdayNOW

#4 Ako komunikovať

V tejto časti prinášame tipy, ako postupovať počas kampane. Na záver sme pre vás pripravili jednoduchú časovú os a checklist, aby ste na nič nezabudli. Budeme sa venovať:

- **sociálnym sieťam**
- **emailom**
- **peer-to-peer fundraisingu #vyzva55**
- **časovému harmonogramu**
- **checklistu,** s ktorým na nič nezabudnete

Sociálne siete

#GivingTuesday niekoľko rokov po sebe dokazuje silu sociálnych sietí pri kampaniach ako táto. Frekvencia a časovanie postov zohráva svoju úlohu, najdôležitejší však je obsah. Vizuály a texty si pripravte dopredu. Nezabudnite si zmeniť aj cover fotku. Poriadne si premyslite, čo chcete ľuďom povedať. Prečo by mali dnes podporiť práve vás?

Čo by mal obsahovať príspevok?

- **Oficiálne foto kampane** - môže ich byť aj viac. Všetky by mali obsahovať jednotné grafické prvky.
- **Link** na váš projekt na Darujme alebo Dobrej krajine, kde vám môžu ľudia darovať
- **Jasné CTA** - call to action - čiže výzvu. Nespoliehajte sa na to, že si darca domyslí, čo chcete. Napríklad: Pomôžte nám dobehnúť do víťazného cieľa. Vašich 15 eur zabezpečí (doplňte). Darujte teraz na (link na vašu darovaciu stránku)
- **Príbehy** - pre darcu je jednoduchšie ztotožniť sa s príbehom jedného konkrétneho človeka ako so všeobecným popisom, čo robíte. Lepšie tak vyzdvihnete dopad vašej organizácie.
- **Hashtagy** - #MozemPomozem, #GivingTuesdayNow alebo iné
- **Video alebo live-stream** - môže vám to podstatne zvýšiť dosah na sociálnych sieťach. Dnes vám kľudne postačí smartfon a tichšie prostredie. Nebojte sa ukázať aj zábery zo zákulisia. Ak postujete dopredu pripravené video, vložte do neho aj titulky. Live stream môže byť ešte účinnejší, keďže každému fanúšikovi vašej stránky príde upozornenie.

Ako často pridávať príspevky na sociálne siete?

V priebehu týždňa pred #GivingTuesdayNow si nájdite čas na 2-3 posty o tom, že sa blíži Deň D a ako vám to pomôže. Počas maratónu postujte častejšie - min. 5-6 krát do dňa. Najmä výzvu na darovanie, príbehy a dopad a novinky, zdieľajte výsledky od GivingTuesday Slovensko. Sledujte oficiálne hashtagy kampane a či vás niekto nespomenul v komentári - takéto posty sa snažte hneď zdieľať, poďakovať za podporu a inšpirovať ďalších ľudí.

Darcovský maratón

#GivingTuesdayNOW

Príklady príspevkov na sociálne siete

#1

POMÔŽ NÁM DO VÍŤAZNÉHO KONCA
Pomoc je beh na dlhú trať, ktorý môžeme spoločne zdolať a dostať sa do vysnívaného cieľa. Zapoj sa do Darcovského maratónu a pomôž nám v tomto náročnom období. Máš 24 hodín na to, aby si spravil dobrý skutok, ktorý bude pre teba možno maličkosťou, no pre nás bude znamenať úspešné zdolanie náročného cieľa.
Za 10 eur dokážeme zabezpečiť (doplňte). Podporiť nás môžeš tu: (link na darovaciu stránku.)

#2

MARATÓN, KTORÝ ZVLÁDNEŠ AJ Z OBÝVAČKY
Na tento maratón si nemusíš obúvať tenisky či naťahovať potítka na ruky. Zvládneš ho aj zo svojej obývačky. Podpor nás ľubovoľnou sumou a pomôž nám získať odmenu 500 eur!

Email

Veľmi efektívny spôsob je osloviť vašich podporovateľov emailom. Najväčšiu úspešnosť majú osobné emaily. Píšte ho tak, ako keby ste písali svojmu priateľovi. Ak viete meno daného človeka, oslovte ho. Nezabudnite na to najdôležitejšie - prečo by vás mali dnes podporiť a ako ich dar pomôže. Opäť sa snažte využiť príbehy a čo najviac to konkretizovať. Aj keď používate automatizované systémy ako napríklad mailchimp, píšte email v textovej forme. Emailovú kampaň pošlite aj poobede ľuďom, ktorí ho neotvorili.

Čo by mal obsahovať dobre napísaný email?

- **Pútavý predmet** - v prvom rade si váš email musí darca otvoriť. Využite urgenciu - napr. „Už iba 14 hodín môžeme získať bonus - pomôžete nám?“
  Link na váš projekt na DobraKrajina.sk alebo Darujme.sk.
- **Jasnú výzvu** - napr. „Darujte práve dnes. Pridajte sa k stovke ľudí, ktorí dnes už darovali. Pomôžte nám získať bonus 500 EUR - darujte práve teraz.“
- **Príbeh**
- **Výzvu na zdieľanie - #vyzva55**

Darcovský maratón

#GivingTuesdayNOW

Vzor emailu

Predmet: Sme tak blízko cieľa!

1. Oslovenie

Ak poznáte meno darcu, oslovte ho.

2. Predstavenie situácie

Jedna vec nám v týchto neistých časoch dáva nádej. Je to fakt, že spoločne dokážeme neobyčajné veci, keď sa spojíme. Za posledné týždne sme boli svedkami množstva ukážok štedrosti po celom Slovensku i svete. Či už hovoríme o podporou dobročinných iniciatív, potlesku pre zdravotníkov, vzájomnej pomoci susedov, ... štedrosť nám pomáha prekonať túto pandémiu, osamelosť a izoláciu. Spolu to zvládneme.

Práve preto sa zapájame do celosvetového dňa darovania #GivingTuesdayNow, ktorý je odpoveďou na nečakanú krízu vyvolanú koronavírusom.

3. Čo robíme?

(Uveďte v 2-3 vetách, ako ste pomáhali posledné týždne, čo sa vám podarilo, prípadne citát klienta)

4. Čo nás ešte čaká + CTA (výzva)

(Zhrňte, čo ešte potrebujete dosiahnuť.)

Pomôže nám a nakopne nás, ak sa pripojíte k darcovskému maratónu a podporíte nás tu:
<link darovaciu stránku na DobráKrajina.sk alebo Darujme.sk>

5. Urgencia

Ak sa zapojí dostatok dobrých ľudí, máme dnes šancu vyhrať bonus až 500 eur a pomôcť (doplňte)
Čas máme len do polnoci!
Budeme veľmi vďační za podporu aj za zdieľanie našej výzvy. Povedzte vašim známym a rodine, prečo v nás veríte a povzbuďte ich, aby sa k vám pridali a podporili nás tiež.

6. #vyzva55 + ukončenie

Chcete sa zabaviť počas karantény? Vyskúšajte #vyzva55! Ako na to: ...
(*inštrukcie na ďalších stranách*)
Ďakujeme za zváženie. Zostaňte v zdraví.
(podpis)

Darcovský maratón

#GivingTuesdayNOW

#Vyzva55

5. 5. 2020 ❖ 5,5 milióna Slovákov ❖ 5,5 milióna dobrých skutkov ❖ #vyzva55

Nie každý má teraz možnosť darovať a mnoho ľudí vás či iné dobré projekty už podporilo. Preto je tu #vyzva55. Dajte ľuďom možnosť podporiť vás aj inak ako finančne. Spravte z nich vašich ambasádorov, ktorí budú šíriť dobrú zvesť o vašej organizácii a oslovia za vás úplne nové publikum. Navyše prieskumy o darcovstve sa zhodujú v tom, že ľudia najčastejšie darujú práve na odporúčanie blízkeho. Vyskúšajte si peer-to-peer fundraising s **#vyzva55**. Idete do toho?

#Vyzva55 môže byť naozaj čokoľvek. Zabehnúť 5,5 km okolo balkóna. Napiecť 55 koláčikov. Alebo naučiť svojho psa preskočiť 55-krát cez švihadlo. Čím väčšia výzva, tým viac pozornosti získa. Odporúčame aktivity, ktoré viete spraviť aj doma.

Tip pre vás: Získajte odmenu ďalších 500 eur

Požiadajte ľudí, darcov, známych, prípadne influencerov, aby si vymysleli vlastnú výzvu 55, zdieľali ju na Instagrame a označili vašu organizáciu. Nezisková organizácia, ktorá bude 5.5. označená v najväčšom počte jedinečných príspevkov na Instagrame, spolu s hashtagom #vyzva55, získa ďalších 500 eur. Kompletné pravidlá nájdete v tomto článku.

Ako na to?

- **Oslovte ľudí okolo seba a spravte prvých pár fotiek alebo videí** - tie môžete zdieľať ako prvé v utorok 5.5. ráno. Ak poznáte aj spriaznených **influencerov,** športovcov aj nešportovcov, nebojte sa ich osloviť.
- **Zdieľajte info o #vyzva55 na sociálnych sieťach** - kľudne aj viackrát venujte post práve tomuto a ukážte ľuďom, že aj takto vám môžu pomôcť.
- **Zahrňte info o #vyzva55 na váš web**.
- **Poproste darcov o zapojenie do #vyzva55 v ďakovnom emaile** - máte už prvých darcov? Nezabudnite ich informovať o tom, že vás môžu podporiť aj takto.
- **Poproste ľudí aj o zdieľanie** - nie každý sa cíti komfortne pri takejto výzve. Ponúknite im alternatívu vo forme jednoduchého zdieľania.

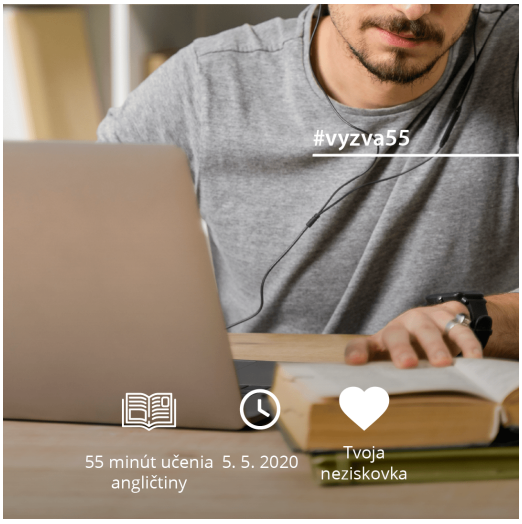
Darcovský maratón

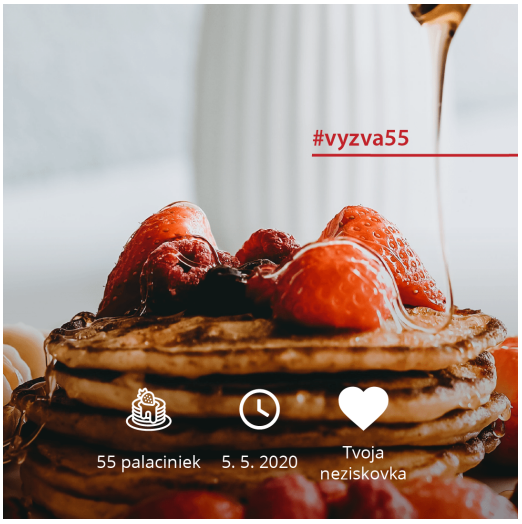
#GivingTuesdayNOW

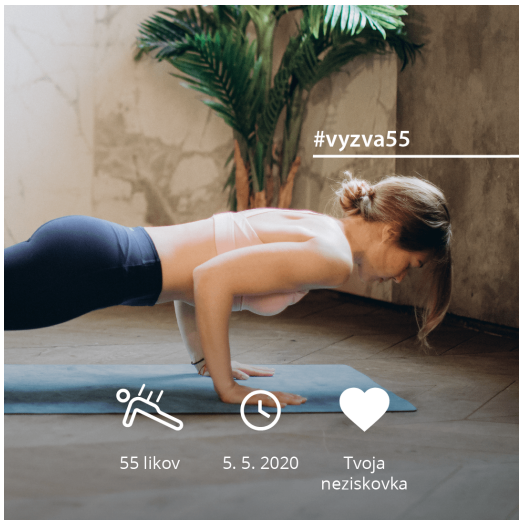
#Vyzva55

5. 5. 2020 ❖ 5,5 milióna Slovákov ❖ 5,5 milióna dobrých skutkov ❖ #vyzva55

Vizuály







Darcovský maratón

#GivingTuesdayNOW

Príklad príspevku na sociálnych sieťach

POMÔŽ NÁM DOBEHNÚŤ DO CIEĽA
Pomáhať je výzva, no zdolať ju môže každý. Nemusíš nikam chodiť a veľkú vec dokážeš aj z pohodlia svojej obývačky. V rámci darcovského maratónu sa zapoj do #vyzva55 a pomôž nám získať bonus až 500 eur! Maratón končí už dnes o polnoci, tak poď toho s nami práve teraz. 5 krokov, ako sa zapojiť do výzvy:
(emotikon) Premysli si výzvu, ktorá súvisí s číslom 55.
(emotikon) Pridaj fotku alebo video s tvojou výzvou na Instagram .
(emotikon) Označ nás v príspevku. Nezabudni na hashtag #vyzva55
(emotikon) Čím viac ľudí nás vo výzve spomenie, tým väčšiu šancu máme získať 500 eur! Nominuj svojich priateľov do výzvy a pomôžeš nám šíriť ju ďalej.
(emotikon) Užívaj si príjemný pocit z dobrého skutku.

#5 Časový harmonogram

27.4.-3.5.

Zaregistrujte sa na www.MozemPomozem.sk
2-3 príspevky v priebehu týždňa o darcovskom maratóne alebo #vyzva55
Zdieľanie príspevkov GivingTuesday Slovensko

5.5. - darcovský maratón a #vyzva55

Email pre všetkých darcov a iné kontakty
Min. 5-6 príspevkov na soc. sieťach
Zdieľanie zaujímavých odkazov vašich darcov

6.5.

Poďakovanie darcom & fanúšikom cez email, sociálne siete, prípadne inou formou (live video)

Darcovský maratón

#GivingTuesdayNOW

#6 Checklist

Pred darcovským maratónom

- ◌ Zaregistrovať sa na www.MozemPomozem.sk
- ◌ Pripraviť vizuály
- ◌ Aktualizovať darcovskú stránku (www.DobraKrajina.sk, www.Darujme.sk)
- ◌ Postnúť 2-3 krát info o blížiacej sa kampani na sociálnych sieťach
- ◌ Zmeniť si cover fotku na Facebooku/ iných sociálnych sieťach
- ◌ Pripraviť si databázu, na ktorú chcem poslať email
- ◌ Pripraviť si text emailu
- ◌ Požiadať pár najbližších kolegov/ podporovateľov/ priateľov o fotku/video k #vyzva55
- ◌ Osloviť influencerov a požiadať ich o podporu vo #vyzva55
- ◌ Nahodiť info o kampani na webovú stránku
- ◌ Premyslieť si, či chcete aj investovať do reklamy na sociálnych sieťach

Počas darcovského maratónu

- ◌ Poslať prvý email okolo 8:00
- ◌ Pravidelne pridávať príspevky (min. 5- až 6-krát)
- ◌ Sledovať novinky o priebehu kampane na sociálnych sieťach GivingTuesday
- ◌ Sledovať hashtagy a zmienky o vašej stránke a re-postovať zaujímavé príspevky
- ◌ Poslať druhý email okolo 15-16:00

Po darcovskom maratóne

- ◌ Poslať ďakovný email
- ◌ Pripraviť ďakovné video
- ◌ Poďakovať aj všetkým, ktorí pomohli s kampaňou
- ◌ Zverejniť výsledky a dopad

Dizajn manuál

Využite grafiku a logá #GivingTuesday. Na webe si ich môžete stiahnuť v krivkách spolu s cover fotkami na sociálne siete. Logá, hashtagy a podklady si môžete upraviť podľa vlastných predstáv. Dizajn #GivingTuesday nemá žiadne fixné pravidlá.

Stiahnite si logá

Tu si môžete stiahnuť všetky logá a ďalšie materiály.

Logo #GivingTuesday a #GivingTuesdayNow

#GivingTuesday

#GivingTuesday

#GivingTuesday NOW

#GivingTuesday NOW

#GivingTuesdayNOW

Font

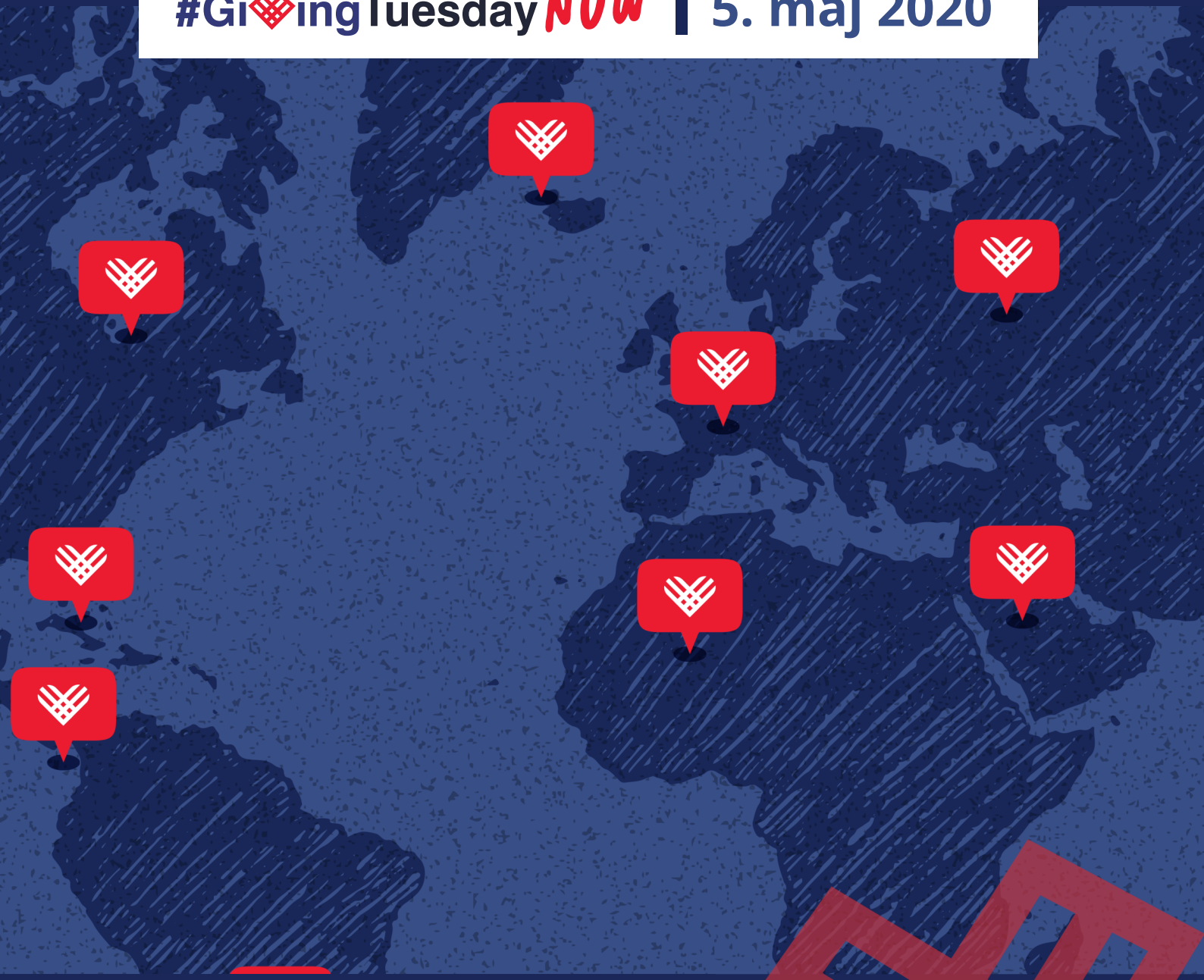
Open Sans

Farby

Modrá RGB 51, 57, 120
Červená RGB 193, 23, 41 alebo RGB 235, 28, 48
Sivá RGB 248, 248, 248
Čierna RGB 0, 0, 0

Spolu to zvládneme

#GivingTuesday NOW | 5. máj 2020



www.givingtuesday.sk

Kontaktujte nás:
Nadácia Pontis
Zelinárska 2
821 08 Bratislava
givingtuesday@nadaciapontis.sk