

Môžem, pomôžem

#GivingTuesday

Ako sa zapojiť do #GivingTuesday

Návod pre firmy

www.givingtuesday.sk



Ambasádor
#GivingTuesday SK



Generálny partner



Partneri



Čo nájdete v tomto návode

Čo je #GivingTuesday

Myšlienky, ktoré môžete využiť

Ako sa zapojiť?

Ako sa pripraviť na #GivingTuesday?

Inšpirácie zo zahraničia

Dizajn manuál

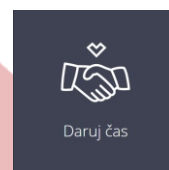
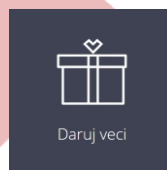
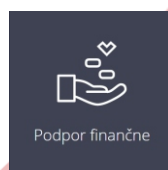
Čo je #GivingTuesday

Čo je #GivingTuesday?

#GivingTuesday je sviatok štedrosti, dávania a dobrovoľníctva. Je to deň, kedy sa po celom svete oslavujú dobré skutky a šíri dobro. Nezáleží na tom, čo daruješ alebo komu. Dôležité je, že sa staneš súčasťou. Pretože spolu môžeme dosiahnuť skutočné zmeny. Všetko to začalo v roku 2012 v USA. Myšlienka **#GivingTuesday** je však tak jednoduchá silná, že sa za päť rokov rozšírila do 98 krajín, spojila viac než 50 000 organizácií a milióny ľudí.

utorok 28. novembra 2017

Ako sa zapojiť?



#GivingTuesday 2016



98 krajín



2 miliardy darcov



177 mil. USD



1,64 mil. materiálnych darov

Prečo sa zapojiť do #GivingTuesday?

1

Stanete sa súčasťou globálneho hnutia

Pridajte sa k tisíckam firiem po celom svete.

2

Ukážete hodnoty zodpovedného podnikania v praxi

#GivingTuesday vám pomôže ukázať hodnot vašej spoločnosti zákazníkom aj verejnosti. Zapájajú sa milióny ľudí.

3

Ukážete zamestnancom, že nebyť ľahostajný je dôležité

Povzbudíte vašich zamestnancov k tomu, aby si viac všímali svoje okolie a tým prispievate k pozitívnej firemnej kultúre.

4

Vytvoríte pekné príbehy

Skúsenosti z iných krajín ukazujú, že o #GivingTuesday je veľký záujem médií. Počas tohto dňa vzniká množstvo pekných príbehov, ktoré môžu vzniknúť aj vďaka vám.

5

Funguje to

Odporúča až 93% firiem, ktoré si #GivingTuesday už vyskúšali.

#GivingTuesday

Myšlienky, ktoré môžete využiť

Zopár nápadov, ako komunikovať #GivingTuesday.

Tu vám ponúkame zopár spôsobov a nápadov ako komunikovať #GivingTuesday. Ktorýkoľvek z nich môžete využiť vo svojej kampani, prispôbiť si ich alebo preformulovať. Pustite uzdu svojej fantázii a vymyslite si aj niečo vlastné.

1 #GivingTuesday je globálna iniciatíva, ktorú budujú jednotlivci, rodiny, organizácie, firmy a komunity po celom svete. Milióny ľudí sa v tento deň spoja, aby podporili dobré veci a komunity, v ktorých žijú.

2 Každý dobrý skutok sa počíta a každý z nich znamená ešte viac, ak sa spojíme. #GivingTuesday zahŕňa ľudí všetkých etnických skupín, náboženstiev a akéhokoľvek pôvodu. Spoločne milióny ľudí dokazujú, aká veľká je naša schopnosť darovať.

3 Máme dva dni na nakupovanie - tzv. Black Friday a Cyber Modnay. Na #GivingTuesday máme deň na darovanie. Spolu si vytvárame novú tradíciu, ktorá sa zapíše do kalendára každého z nás. #GivingTuesday je prvým dňom obdobia dávania.

4 #GivingTuesday je sviatok štedrosti, dávania a dobrovoľníctva. Je to deň, kedy sa po celom svete oslavujú dobré skutky a šíri dobro. Jedinečným spôsobom spája rôzne skupiny ľudí – neziskové organizácie, občianske združenia, firmy, rodiny aj jednotlivcov a povzbudzuje ich k prejavom štedrosti. Pretože spolu môžeme dosiahnuť skutočné zmeny. Nezáleží na tom, čo daruješ alebo komu. Dôležité je, že sa staneš súčasťou.

5 #GivingTuesday je o obyčajných ľuďoch, ktorí spolu dokážu neobyčajné veci. Zapojiť sa je úplne jednoduché – stačí spraviť dobrý skutok.

6 #GivingTuesday je oslavou štedrosti. Každý má čo dať. Môžete venovať svoj čas alebo odborné znalosti, finančné dary, urobiť jednoduchý dobrý skutok alebo darovať jedlo či oblečenie.

#GiingTuesday

Myšlienky, ktoré môžete využiť

Príklady postov na #GivingTuesday

1

#GivingTuesday je svetovým sviatkom štedrosti. Zapojiť sa môže ktokoľvek a kdekoľvek. Pridajte sa k nám na www.givingtuesday.sk a zdieľajte ako pomôžete v utorok 28. novembra.

2

Save the date: #GivingTuesday bude v utorok 28.11. Sme hrdí na to, že sme súčasťou globálneho hnutia. Navštívte www.givingtuesday.sk a zistite viac.

3

Na #GivingTuesday oslavujeme všetkých dobrých a štedrých ľudí. Zapojiť sa je jednoduché - stačí spraviť dobrý skutok. Zistite viac na www.givingtuesday.sk

4

Každý môže niečo darovať. 28. novembra sa pridajte k nám a oslávte #GivingTuesday. Darovať môže svoj čas, schopnosti, hlas, peniaze alebo materiálne dary. Ak môžete, pomôžte. Nápady ako na to nájdete na www.givingtuesday.sk

5

Zapíšte si do kalendára! V utorok 28. novembra je #GivingTuesday. Ako sa zapojíte vy?

6

Darujte svoj čas, schopnosti, hlas, veci alebo peniaze - darujte čokoľvek a pomôžte iným na #GivingTuesday v utorok 28.11.

7

Na #GivingTuesday môže byť každý filantropom. Pridajte sa k miliónom ľudí po celom svete a zapojte sa!

8

Sledujte náš Facebook a Instagram, inšpirujte sa a zdieľajte!

Ako sa môžete zapojiť?

Do #GivingTuesday sa môže zapojiť každá firma. Vyberte si z možností alebo pridajte svoju vlastnú.



Podpor finančne

Podporte finančne

Podporte vašu partnerskú neziskovku **mimoriadnym darom**.

Zdvojnásobte príspevky vašich zákazníkov alebo zamestnancov, ktorí sa zapojili v prospech vybranej organizácie.

Venujte percento z vášho predaja v tento deň na dobročinný účel.

Vytvorte vlastný brandovaný #GivingTuesday produkt a **výťažok venujte** na pomoc druhým.

Spojte sa s neziskovou organizáciou a **zorganizujte** pre nich **zbierku**. Nadácia Pontis vám pre tento účel môže pomôcť s verejnou zbierkou a [darovacím widgetom](#).

Využite predvianočné obdobie a inšpirujte zamestnancov k **darovaniu na vianočnej párty**. Nadácia Pontis vám môže pomôcť s verejnou zbierkou.



Daruj veci

Darujte veci

Darujte váš produkt samotný - napríklad školské potreby pre deti zo sociálne slabších rodín.

Zorganizujte zbierku pre vybranú organizáciu.

Zdvojnásobte nákupy - napríklad za každú kúpenú knihu počas #GivingTuesday darujte 1 knihu deťom zo sociálne slabších rodín.

Hľadáte neziskovku, ktorej by ste mohli pomôcť?

Vyberte si z registrovaných organizácií TU.

#GivingTuesday

Ako sa môžete zapojiť?



Daruj čas

Darujte čas a know-how

Darujte svoje služby alebo svoje know-how pro bono – môžete si napríklad pozvať vybranú neziskovku k sebe do firmy a pomôcť im odborným poradenstvom.

Umožnite svojim zamestnancom stráviť tento deň **dobrovoľníckou prácou** – množstvo neziskoviek potrebuje pomocné ruky.

Ako ešte využiť #GivingTuesday?

Spravte z #GivingTuesday dôležitú súčasť vášho CSR – využite priestor na komunikáciu firemných cieľov a záväzkov voči vášmu okoliu.

Pomôžte šíriť posolstvo #GivingTuesday ďalej – využite sociálne siete, označte svoju prevádzku, firemné priestory, firemné autá alebo bankomaty. Zdieľajte príbehy cez sociálne siete.

Propagujte dobré nakupovanie – inšpirujte svojich zamestnancov alebo kolegov, aby vianočné darčeky nakupovali v charitatívnom obchode (napríklad [Dobry obchod na Sashe.sk](http://Dobry.obchod.na.Sashe.sk)).

Darujte zamestnancom kredit do charitatívneho obchodu (Dobry obchod na Sashe.sk)



Šír #GivingTuesday ďalej

Darujte mediálny priestor

Využite vaše kanály, siete zákazníkov a podporovateľov na to, aby ste **šírili posolstvo #GivingTuesday** ďalej.

Vyberte si neziskovku a šírte jej posolstvo. Neziskovkám to pomôže šíriť ďalej dôležité sociálne témy alebo získavať nových podporovateľov.

Sociálne média sú dôležité, niekedy je však dobré využiť aj klasické letáky – napríklad vo výťahoch, na stoloch zamestnancov alebo v spoločnej kuchynke.

Potrebuje poradit?

Sme tu pre vás!

givingtuesday@nadaciapontis.sk

#GivingTuesday

Ako sa pripraviť na #GivingTuesday

Deň za dňom beží rýchlo, preto sme pre vás pripravili zopár tipov a úloh, ktoré sa vám môžu zísť počas prípravy #GivingTuesday. Nebojte sa experimentovať. Skúsenosti zo zahraničia ukazujú, že #GivingTuesday je ideálna príležitosť skúsiť niečo nové. 75% organizácií tento deň využíva práve takto.

1

Vymýšľajte a plánujte.

Zorganizujte malé interné stretnutie v rámci firmy a zozbierajte nápady, ako sa zapojiť (dobrovoľníctvo, darcovstvo, zbierka, podujatie a iné). Na stretnutí sa pokúste získať odpovede na tieto otázky:

- Máte už partnerskú organizáciu? Ak áno, oslovte ich hneď, aby ste zapracovali partnerstvo do ďalšieho plánu.
- Chceli by ste sa zapojiť do existujúcej iniciatívy či pomôcť novej neziskovke? Tu si pozrite registrované organizácie.
- Čo by ste sa chceli naučiť?
- Plánujete každoročnú predvianočnú filantropickú aktivitu? Načasujte ju do obdobia #GivingTuesday.

2

Pripravte a nažhavte svojich zamestnancov.

Rozpošlite email so „save the date“, využite nástroje internej komunikácie a zaangažujte zamestnancov.

Stanovte si ciele. Buďte odvážni, ale ostaňte zároveň nohami na zemi.

Zamyslite sa nad brandingom. Ako môžete #GivingTuesday pomôcť zvýrazniť vašu prácu pre komunitu? Buďte kreatívni a vytvorte si vlastnú verziu #GivingTuesday. Pohrajte sa so sloganom „Môžem, pomôžem“ a prispôbte si ho svojej aktivite.

Prispôbte si aj logo #GivingTuesday - zmeňte farbu, pridajte ho k vášmu logu.

3

Zaregistrujte svoju aktivitu a oslovte zamestnancov.

Zaregistrujte svoju aktivitu na webe - umožníte zdieľať ju cez dodatočné kanály a znásobíte svoju viditeľnosť.

Dopredu oznámte zamestnancom spôsob, ako sa môžu zapojiť.

Ak má vaša firma veľa zamestnancov, skúste si vybrať ambasádorov alebo tímlídov, ktorí vám pomôžu šíriť myšlienku ďalej. Zašlite im špeciálny email alebo zorganizujte stretnutie. Pri komunikácii na sociálnych médiách nezapudnite používať hashtagy #GivingTuesday a #MozemPomozem.

Oslovte lokálne médiá.

4

Rozbaľte to na sociálnych sieťach.

Rozbehnite kampaň na sociálnych sieťach a sústredte svoj messaging na #GivingTuesday. Rozpošlite email svojim zamestnancov a aktualizujte, čo máte nové, držte ich v príjemnom očakávaní.

Poproste zamestnancov o pomoc so zdieľaním #GivingTuesday a šírte povedomie ďalej.

Pripravte si posty a vizuály na #GivingTuesday. V daný deň možno budete potrebovať venovať pozornosť iným veciam - príprava vám ušetrí čas a umožní vám sústrediť sa na váš cieľ.

#GivingTuesday

Ako sa pripraviť na #GivingTuesday

Deň za dňom beží rýchlo, preto sme pre vás pripravili zopár tipov a úloh, ktoré sa vám môžu zísť počas prípravy #GivingTuesday. Nebojte sa experimentovať. Skúsenosti zo zahraničia ukazujú, že #GivingTuesday je ideálna príležitosť skúsiť niečo nové. 75% organizácií tento deň využíva práve takto.

5

Pred #GivingTuesday.

Odpočítavajte dni a hodiny do #GivingTuesday a pošlite pripomienku svojim zamestnancom.

Využite sociálne siete alebo intranet. Nezabudnite, že niekedy je dobré využiť aj dodatočné kanály - napríklad vylepiť letáky vo výťahoch, nechať ich na stole vašich zamestnancov alebo v spoločnej kuchynke.

7

Po #GivingTuesday.

Začnite deň s veľkým ĎAKUJEM pre váš tím, zamestnancov a každému, kto pomohol.

Pošlite fotky z #GivingTuesday a zdôraznite výsledky ich pomoci.

Oslávte, čo sa vám podarilo dosiahnuť - zverejnite výsledky.

Aj naďalej používajte hashtag #GivingTuesday a #MozemPomozem - pomôže nám to ďalej šíriť dobré správy.

Začali ste na #GivingTuesday novú spoluprácu? Gratulujeme! Oznámte, ako plánujete pokračovať.

Využite energiu z #GivingTuesday na podporu predvianočnej komunikácie so zamestnancami.

Urobte si prieskum medzi zapojenými a vypýtajte si spätnú väzbu. Možno získate nápady na budúci rok.

Napíšte článok, blog alebo rekapituláciu.

Pripomeňte ľuďom, že obdobie obdarovávania len začína. Inšpirujte ich k pokračovaniu darcovstva v predvianočnom období.

6

Počas #GivingTuesday.

Dajte to von vo veľkom! Postujte a zdieľajte vaše zážitky a novinky počas celého dňa.

Odporúčame 4-5 postov na Facebook a Instagram, prípadne každé 2 hodiny na Twitteri.

Sústredte sa na obednú prestávku a po-pracovný čas - ľudia vtedy darovávajú naj-častejšie. Uistite sa, že priebežne informuje-te o napĺňaní svojho cieľa a o tom, ako sa ľudia môžu zapojiť.

Používajte vizuály! Zdieľajte obrázky, GIF, videá, a iné materiály, ktoré podčiarknu posolstvo, ktoré chcete šíriť.

**Ako sa oficiálne pridáte
ku #GivingTuesday?
Zaregistrujte sa TU!**

#GiingTuesday

Inšpirácie zo zahraničia

LinkedIn

LinkedIn #GivingTuesday iniciatíva motivovala zamestnancov k tomu, aby darovali ich obľúbenej neziskovej organizácii cez darcovský portál. Každý dar bol znásobený v pomere 3:1. Kampaň bola podporená globálnym zamestnaneckým emailom ako i cez leták, ktorý si každý zamestnanec našiel na pracovnom stole. Spolu sa im podarilo vyzbierať 600 000 dolárov, ktoré prerozdělili medzi 163 organizácií.

Heinz

Heinz začal „Selfie for Good“ program počas #GivingTuesday a daroval 1,57 USD organizácii Stop Hunger Now za každé selfie s kečupom Heinz v partnerských reštauráciách. Firma prekonalala svoj plánovaný cieľ a darovala viac ako 200 000 dolárov a pomohla tak rodinám, ktoré trpia hladom..

BKV

Reklamná sgentúra BKV dlhodobo podporuje podujatie 48in48, každoročný hackathon, počas ktorého dobrovoľníci kódujú a dizajnujú 48 webových stránok pre lokálne neziskovky pro bono. Počas #GivingTuesday darovali šesť takmer nových laptopov.

Resource One Credit Union

Firma oslávila #GivingTuesday prostredníctvom zbierky plachiet a kabátov pre Dallas Life, lokálnu neziskovku, ktorá poskytuje núdzny obyvateľom oblečenie, poradenstvo, duchovnú starostlivosť, odvykacie programy, zubnú starostlivosť. Zamestnanci takisto venovali svoj čas a pomohli ozdobiť útulok a pripraviť ho na vianočné obdobie.

Zipcar

Zipcar, ktorý sa zaoberá alternatívnym prenájmom áut formou zdieľania, počnúc od #GivingTuesday do 2. decembra, daroval 1% svojich príjmov za rezervácie organizácii Meals on Wheels, až do výšky 50 000 USD. Svoju kampaň promovali na sociálnych médiách a pomáhali tak rozširovať informácie o práci neziskovej organizácie.

T-mobile

Počas #GivingTuesday, T-Mobile znásobil všetky SMS dary organizácii Boys and Girls Club (do výšky 80 USD na osobu), bez ohľadu na to, či bol darca ich zákazníkom.

Squarespace

Kreatívna firma pôsobiaca v IT segmente začala počas #GivingTuesday iniciatívu, počas ktorej sa spojila s organizáciou C4Q, aby dala priestor poukázať na diverzitu technologickej komunity. Každý utorok v nasledujúcom roku poskytnú priestor absolventom C4T programu na firemnej stránke. Firma pomoc doplnila i finančným darom.

Carter's

V snahe osláviteľ #GivingTuesday, Carters rozbehol kampaň „One for One“. Za každé pyžamo zakúpené počas #GivingTuesday, firma darovala ďalší kus vybraným deťom zo sociálne slabších rodín.

#GivingTuesday

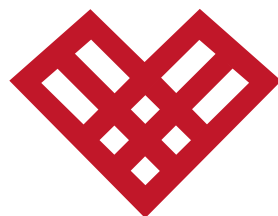
Dizajn manuál

#GivingTuesday vám umožňuje využívať spoločnú grafiku a logo. Na webe si môžete stiahnuť logá, vzory plagátov a cover fotiek na sociálne médiá. Každý z nich si môžete upraviť podľa vlastných predstáv, prispôbiť svojej organizácii alebo podujatiu, ktoré organizujete.

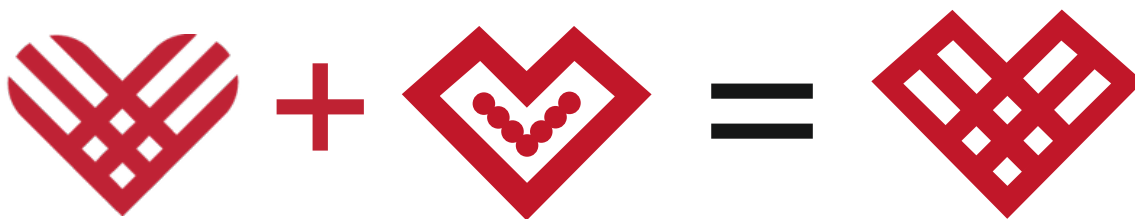
Logo #GivingTuesday

#Giing
Tuesday

#GiingTuesday



Ako naše logo vzniklo



Font

Open Sans

Farby

Modrá RGB 51, 57, 120

Červená RGB 193, 23, 41

Sivá RGB 248, 248, 248

Čierna RGB 0, 0, 0

**Stiahnite si materiály
TU!**

Môžem, pomôžem

#GivingTuesday

www.givingtuesday.sk



Kontaktujte nás:

Nadácia Pontis

Zelinárska 2

821 08 Bratislava

givingtuesday@nadaciapontis.sk