

Môžem, pomôžem #GivingTuesday

Ako sa zapojiť
do #GivingTuesday
so svojou firmou

www.givingtuesday.sk



3. decembra 2019

Ambasádor
#GivingTuesdaySK



Generálni partneri



Hlavný partner



Partneri



Čo nájdete v tomto návode?



#GivingTuesday - aj dobré skutky si zaslúžia svoj deň..... 3

Čo je #GivingTuesday?

5 dôvodov, prečo sa zapojiť

Aký bol #GivingTuesday 2018?

Ako sa zapojiť..... 4-6

Ako pomôžete?

Komu pomôžete?

Ako a kde to komunikovať?

Ďalšie komunikačné tipy

Príklady postov a správ

Prípadové štúdie z minulých rokov..... 7-9

#GivingTuesday: Viac dôvodov na úsmev vďaka CURAPROX

Ukážte zamestnancom, že v podpore dobrých vecí ste v tom spolu! - ESET

„Zopakujme #GivingTuesday aj o rok,“ odkazujú Disig-u jej zamestnanci

CSR aktivity podľa predstáv zamestnancov - Slovenské elektrárne

Podel'te sa o svoje know-how na #GivingTuesday - Accace

Ako využiť potenciál svojich zamestnancov pri dobročinných projektoch? - Accenture

Dizajn manuál..... 10

#GivingTuesday - aj dobré skutky si zaslúžia svoj deň



Čo je #GivingTuesday?

#GivingTuesday je deň, kedy sa po celom svete oslavujú dobré skutky. Je to deň, kedy sa ľudia spoja a spolu vytvoria vlnu dobra, ktorá sa šíri celým Slovenskom. Nezáleží na tom, ako sa zapojíte, čo alebo komu darujete. Každý dobrý skutok pomáha. V tomto návode nájdete inšpiráciu, ako sa práve so svojou firmou zapojiť a všetky dôležité informácie. Príjemné čítanie!

5 dôvodov, prečo sa zapojiť!

Ak ešte váhate, nechajte sa presvedčiť:

- 1 Stanete sa súčasťou globálnej iniciatívy**
Pridajte sa k desiatkam firiem u nás a tisíckam po celom svete.
- 2 Ukážete zodpovedné podnikanie v praxi**
#GivingTuesday vám pomôže ukázať hodnoty vašej spoločnosti zamestnancom, zákazníkom aj verejnosti.
- 3 Zapojíte svojich zamestnancov**
Povzbudíte zamestnancov k tomu, aby si viac všímali svoje okolie. Počas #GivingTuesday ich môžete efektívne zapojiť do svojich aktivít, dať im možnosť byť súčasťou riešenia a spoločne tvoriť krajší svet.
- 4 Vytvoríte príbehy, o ktorých sa dá rozprávať**
Skúsenosti zo Slovenska aj zahraničia ukazujú, že o #GivingTuesday je veľký záujem médií. Počas tohto dňa vzniká množstvo pekných príbehov. Buďte pri tom!
- 5 Funguje to**
Odporúča až 93% firiem!

Aký bol #GivingTuesday 2018?

#Giving Tuesday sa na Slovensku oslavuje od roku 2017, kedy sme sa pridali k tejto globálnej iniciatíve. Pridali sme sa k 150-tim krajinám, viac ako 2 miliardám ľudí a tisíckam firiem, ktoré na #GivingTuesday konajú dobro. Takto dopadol u nás posledný ročník:

✦	57+	zapojených firiem
✦	118+	neziskoviek, ktorým mohli ľudia a firmy pomôcť
✦	tisíce	ľudí
✦	20 000	vyzberaných viac ako 20 000 Eur
✦	1 000	viac ako 1000 vriec šatstva a iných darov
✦	40+	mediálnych výstupov v celoslovenských médiách

Ako hodnotia #GivingTuesday firmy?

„#GivingTuesday v Accenture dopadol na jednotku, je to naozaj skvelá idea, ako otvoriť charitatívnu sezónu - podarilo sa nám zrealizovať všetko, čo sme si naplánovali, dokonca aj o čosi viac.“

Alena Kanabová, riaditeľka pre firemnú a spoločenskú zodpovednosť, Accenture

„Sme radi, že existuje takýto celosvetový sviatok a tvorí protipól ku konzumu. Pomohol nám i kolegom uvedomiť si, ako sme na tom dobre a čo všetko máme. Je to náš najobľúbenejší deň v roku.“

Denisa Turzová, Marketing Team Leader, Accace

#GivingTuesday #3

Ako sa zapojiť do #GivingTuesday?

#1 Ako pomôžete?

#GivingTuesday je inovácia. Zapojiť sa totiž môže každý presne takým spôsobom, aký mu vyhovuje. Podrobnejšie príklady ako sa zapojiť nájdete na strane 7. Nájdite si ideálny spôsob, ako pomôcť:



- ✓ **Podporte organizáciu/ organizácie finančne**
Venujte im dar alebo pre nich zorganizujte na #GivingTuesday zbierku.
- ✓ **Darujte viac ako len peniaze**
Zdvojnásobte dary zamestnancov či zákazníkov, vyzbierané počas #GivingTuesday.
- ✓ **Venujte percento z predaja**
Aj vaše výrobky a služby môžu pomáhať. Venujte percento z predaja na dobročinný účel a šírte #GivingTuesday aj medzi vašimi zákazníkmi.
- ✓ **Dajte svojim zamestnancom možnosť rozhodnúť**
Venujte im napríklad charitatívne kupóny a nechajte ich rozhodnúť, na čom im záleží najviac.
- ✓ **Vytvorte vlastný brandovaný #GivingTuesday produkt**
Výťažok z predaja môžete venovať tam, kde najviac pomôže.



- ✓ **Darujte služby, svoje know-how alebo čas**
Môžete si napríklad pozvať neziskovku a pomôcť odborným poradenstvom, zorganizovať pro bono tréning či dať možnosť dobrovoľničiť.



- ✓ **Venujte svoj produkt alebo službu**
Môže váš produkt/ služba niekomu pomôcť? Ako napríklad školské potreby, knihy, šatstvo, drogéria? Darujte to tam, kde treba.
- ✓ **Zorganizujte zbierku materiálnych darov**
Zapojte svojich zamestnancov a zorganizujte zbierku. Vyzbierané veci môžete spolu odnieť organizácií a upevniť puto so zamestnancami.
- ✓ **Inšpirujte k dobrému nakupovaniu**
Viete, že existujú aj charitatívne obchody, kde každý nákup pomáha? Inšpirujte svojich zamestnancov alebo kolegov, aby vianočné darčeky nakupovali v charitatívnom obchode alebo im venujte poukážky do takéhoto obchodu. Odporúčame: Dobrý obchod, Hendikup alebo nakupovanie cez Dobromat.
- ✓ **Zdvojnásobte nákupy**
Napríklad za každú zakúpenú knihu počas #GivingTuesday venujte ďalšiu knižku deťom zo sociálne slabších rodín.



- ✓ **Venujte svoj mediálny priestor**
Spropagujte organizáciu cez svoje sociálne siete a dajte svojim fanúšikom vedieť, ako sa môžu zapojiť.
- ✓ **Pomôžte šíriť posolstvo #GivingTuesday**
Využite sociálne siete, označte svoju prevádzku, firemné priestory, firemné autá alebo bankomaty. Skrátka zdieľajte!

Ako sa zapojiť do #GivingTuesday?



#2 Komu pomôžete?

Keď ste sa už rozhodli ako, treba sa ešte rozhodnúť komu by ste radi pomohli:

- ♥ **Bude to jedna organizácia či viacero?** Podľa toho aký dobrý skutok ste sa rozhodli urobiť, niekedy je dobré zvážiť aj 2-3 neziskovky.
- ♥ **Máte už dobrú slovenskú neziskovku,** s ktorou spolupracujete? Ozvite sa im a zistite, čo by im pomohlo.
- ♥ **Hľadáte nového partnera alebo nevíete komu pomoc venovať?** Na web www.GivingTuesday.sk sa registrujú rôzne organizácie - neziskovky, komunitné združenie ale aj školy či nemocnice. Nakuňte a vyberte si tu pravú.

Tip pre vás

Dajte priestor svojim zamestnancom. Vyzvite ich, aby sami navrhli, komu chcú pomôcť alebo ich nechajte rozhodnúť medzi vami vybranými alternatívami.

#3 Ako a kde to komunikovať?

Komunikácia tiež vo veľkej miere závisí od toho, čo ste sa rozhodli na #GivingTuesday spraviť. Pár tipov však pre vás máme:

Zamestnanci

- ♥ **Firemný email a intranet**
Pošlite „save the date“ email. Počas novembra ich informujte ako sa môžu zapojiť. Požiadajte ich o zdieľanie. Nebojte sa poslať ich aj viac.
- ♥ **Letáky**
Niekedy je jednoduché prehliadnuť hromadné emaily. Skúste to aj „oldschool.“ Rozvešajte letáky vo výťahoch alebo ich nechajte v kuchynke.
- ♥ **Nájdite svojich #GivingTuesday ambasádorov**
Aj vo vašej firme je určite veľa dobrých ľudí. Oslovte napríklad tím lídrov, spravte pre nich stretnutie alebo im pošlite špeciálny email. Inšpirujte ich, aby zmobilizovali svoj tím. Môže to byť skvelá príležitosť ako spoznať svoj tím v inom svetle.

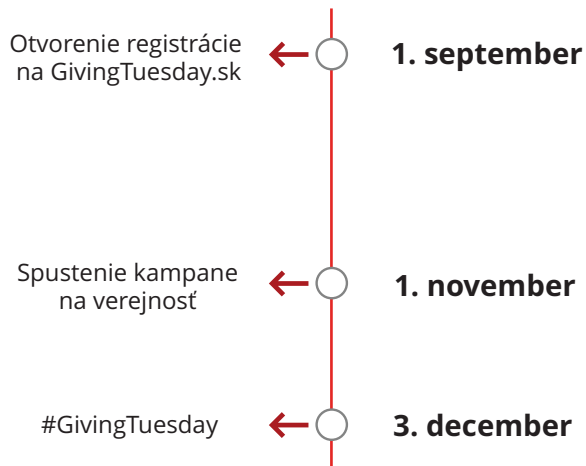
Tip pre vás

Hravosť vyhráva. Skúste zorganizovať mini súťaž medzi tímami - kto príde s lepším nápadom, daruje viac a pod. Ako motiváciu im môžete venovať nejaký benefit.

Verejnosť

- ♥ **Sociálne siete**
Sociálne siete sú najlepším spôsobom ako šíriť #GivingTuesday ďalej. Postujte veľa a často. Nezabudnite používať hashtagy #GivingTuesday a #MozemPomozem.

Dôležité termíny



Ako sa zapojiť do #GivingTuesday?



Oslovte médiá

Médiá majú záujem o pekné príbehy. Vaša iniciatíva sa dá komunikovať aj takto.



Zaregistrujte sa na www.GivingTuesday.sk

Dajte nám vedieť, čo plánujete. Zaregistrujte sa na našom webe! Budeme tak môcť tiež komunikovať vašu prácu, ponúknuť to médiám a inšpirovať ďalšie firmy k zapojeniu.



Tip pre vás

Ak je vašim cieľom zapojiť počas #GivingTuesday najmä vašich zamestnancov, pozrite si aj náš nový guide „Ako najlepšie zapojiť zamestnancov.“

#4 Ďalšie komunikačné tipy



Využite branding #GivingTuesday

Vo svojej komunikácii môžete voľne využívať logá #GivingTuesday. Nevzťahujú sa na nich žiadne pravidlá. Zmeňte farbu, text, prispôbajte ich svojej firme.



Odpočítavajte

Do #GivingTuesday zostáva X dní. Využite to vo svojej komunikácii na verejnosť či zamestnancov. Informujte ich dopredu, čo máte v pláne.



Používajte hashtagy

Okrem spoločnej chuti konať dobro nás spájajú aj sociálne siete. Používaním oficiálnych hashtagov #GivingTuesday a #MozemPomozem nám pomáhate lepšie zistiť, čo sa 27. novembra deje a ako to dopadlo. Plus šírite globálnu iniciatívu!



Dajte vedieť ako to dopadlo

Zverejnite výsledky, fotky a impact. Pošlite ich aj zapojeným zamestnancom. Budú z toho nadšení.



Charitatívna sezóna začína

Pripomeňte svojim fanúšikom a zamestnancom, že to najkrajšie obdobie v roku práve začína. Prepojte to s vašimi predvianočnými iniciatívami alebo len inšpirujte ľudí, aby konali dobro aj po #GivingTuesday.



Napíšte článok, blog, dajte nám vedieť

Ako to dopadlo môžete zrekapitulovať aj formou článku či blogu. Ak nám o tom dáte vedieť, radi to spracujeme do prípadovej štúdie, ktorá poslúži ako skvelý príklad pre ďalšie firmy.



Tip pre vás

Vaša #GivingTuesday kampaň nemusí trvať len jeden deň! Môže na #GivingTuesday začať a trvať napríklad do Vianoc. Možnosti sú neobmedzené.

#5 Príklady komunikačných správ



Každý dobrý skutok sa počíta a každý z nich znamená ešte viac, ak sa spojíme. Na #GivingTuesday milióny ľudí dokazujú, aká veľká je naša schopnosť pomáhať.



Save the date: #GivingTuesday bude v utorok 3.12. Sme hrdí na to, že sme súčasťou globálneho hnutia.



#GivingTuesday je o obyčajných ľuďoch, ktorí spolu dokážu neobyčajné veci. Zapojiť sa je jednoduché – stačí spraviť dobrý skutok.



Máme dva dni na nakupovanie - Black Friday a Cyber Monday. Na #GivingTuesday máme deň na darovanie. Spolu si vytvárame novú tradíciu, ktorá sa zapíše do kalendára každého z nás. #GivingTuesday je prvým dňom obdobia dávania.

Prípadové štúdie z minulých rokov



#GivingTuesday: Viac dôvodov na úsmev vďaka CURAPROX

CURAPROX vyčaril úsmev na perách 3 rôznym neziskovým organizáciám i svojim zamestnancom.

Radosť ide cez žalúdok

Prvá vlna pomoci smerovala organizácii Depaul, ktorá pomáha ľuďom bez domova. Darovali im finančný príspevok a materiálny dar príznačný pre CURAPROX – sto zubných kefiek. Zamestnanci CURAPROX navyše prispeli aj vlastným časom a kuchárskym umením. Počas dvoch dní sa stretli v priestoroch nocľahárne Depaul a navarili večeru pre ľudí bez domova.

Depaul si pomocnú ruku zo strany zamestnancov CURAPROX pochvaloval. Kapustnica a guláš zožali veľký úspech a zamestnanci CURAPROX mali navyše možnosť stráviť čas so svojimi kolegami a vychutnať si skvelý pocit z pomoci ľuďom v núdzi. Navyše, takouto pomocou posilnili komunitného ducha vo svojom tíme.

Inšpirácia od fanúšikov na Facebooku

Curaprox zapojil do dňa darovania #GivingTuesday aj fanúšikov svojej Facebook stránky. Obrátili sa na nich s výzvou, aby nominovali organizáciu, ktorá by si podľa ich názoru zaslúžila pomoc. Týmto spôsobom nielen rozšírili medzi fanúšikov dobré správy o svojich aktivitách, ale podporili aj ich angažovanosť a záujem o pomoc druhým. Ľudia mohli svoje odporúčania jednoducho vložiť do komentárov pod príspevkom.

CURAPROX nakoniec spomedzi odporúčaní vybral a podporil Spoločnosť na pomoc osobám s autizmom a Asociáciu pomoci postihnutým APPA.

„Veríme, že takto sme našu pozornosť, energiu a materiálnu podporu roz distribuovali rovnomerne a podporili sme skupiny ľudí, ktorí viac dôvodov na úsmev skutočne potrebujú,“ povedala Eva Kimličková, marketingová manažérka CURAPROX.

Ukážte zamestnancom, že v podpore dobrých vecí ste v tom spolu!

ESET skúsil zamestnancov motivovať k individuálnemu darovstvu. Výzvu zatriaktívni tak, že darovanú sumu firma zdvojnásobila.

Firma ESET sa spolu so svojimi zamestnancami zapojila do #GivingTuesday prostredníctvom darovacích widgetov. Widgety, teda nástroje na online darovanie, sa dajú jednoducho vložiť na web alebo intranet a umožňujú rýchle a pohodlné darovanie peňazí konkrétnemu dobročinnému projektu.

Zamestnanci vedia pomáhať, potrebujú len jasnú výzvu

V ESET-e si vybrali tri projekty neziskových organizácií z portálu Dobrakrajina.sk, ktorým mohli zamestnanci finančne prispieť. Projekty sa týkali troch rôznych oblastí. Zamestnanci sa tak mohli rozhodnúť, ktorá téma je ich srdcu najbližšia a tú podporiť. Kampaň trvala od #GivingTuesday až do konca decembra. Widgety boli umiestnené na webe i firemnom intranete, zatiaľ čo na sociálnych sieťach bežala kampaň s odkazmi na oficiálny článok. S cieľom podporiť zamestnancov v darovaní sa firma zaviazala darovanú sumu zdvojnásobiť.

„Spoločne hľadáme hodnotové prieniky, ktoré by prehĺbili puto ku firme a jednou z takýchto iniciatív bola aj novozaložená tradícia Giving Tuesday,“ vysvetľuje Lucia Marková zo spoločnosti ESET. Počas mesačnej kampane sa zamestnancom podarilo vyzbierať úžasnú sumu, ktorá po zdvojnásobení Nadáciou ESET dosiahla 4 989 eur.



Tip pre vás

Ak by ste chceli skúsiť podobnú kampaň aj vo vašej firme, pomôžeme vám s widgetmi a nastavením. Stačí napísať na givingtuesday@nadaciapontis.sk.

#GivingTuesday #7

Prípadové štúdie z minulých rokov



„Zopakujme #GivingTuesday aj o rok,“ odkazujú Disig-u jej zamestnanci

#GivingTuesday oslávili aj vo firme Disig, pôsojacej v oblasti informačných technológií. Podporili dobrú vec a zistili, čo majú radi ich zamestnanci.

Vo firme Disig sa počas minuloročného #GivingTuesday zamerali na charitatívny projekt Dobrý obchod. Rozhodli sa ho podporiť nielen finančne, ale aj propagáciou jeho aktivít a produktov medzi zamestnancami aj klientmi. Firma Disig najskôr nakúpila produkty Dobrého obchodu, čím prispela neziskovým organizáciám na ich projekty zverejnené na portáli Dobrakrajina.sk. Klientov svojho zákazníckeho centra počas dňa #GivingTuesday obdarovali nakúpenými drobnosťami a informovali ich o tomto projekte.

U zamestnancov zožal #GivingTuesday jednoznačný úspech

Pre zamestnancov bol tiež pripravený interný obchodík s predmetmi Dobrého obchodu, kde si tieto veci mohli kúpiť. „Zamestnancov sme zapojili tým, že sme im dali príležitosť podporiť organizácie zapojené do Dobrej krajiny na Sashe.sk. Boli veľmi milí, ochotní, samotný deň GivingTuesday u nás mal veľmi veľký úspech,“ hodnotí Monika Imrichová, špecialistka pre marketing a PR v Disig. „Zamestnanci vyjadrili želanie, aby sme si tento výnimočný deň zopakovali aj na budúci rok.“

A čo nové priniesla spoločnosti Disig podpora neziskových organizácií a zapojenie sa do #GivingTuesday? „Uvedomili sme si, že ako spoločnosť sa môžeme častejšie zapájať do rôznych dobrovoľníckych či charitatívnych akcií. Zamestnanci radi konajú dobro,“ skonštatovala Monika Imrichová.

CSR aktivity podľa predstáv zamestnancov

Podobne ako ESET aj Slovenské elektrárne sa rozhodli pre zbierku prostredníctvom darovacieho widgetu.

Rozhodli sa podporiť Asociáciu horských záchranárov, s ktorou už spolupracujú dlhodobo. Zbierka bola zameraná na kúpu resuscitačného prístroja, ktorý pomáha záchranárom zvýšiť účinnosť zásahov pri srdcových zlyhaniach v horách.

„Myšlienka zorganizovať zbierku vznikla spontánne medzi účastníkmi podujatia Čisté hory. Na Čistých horách sa ako dobrovoľníci zúčastňujeme už 9 rokov a s horskými záchranármi spolupracujeme dlhodobo. Zamestnanci prišli s myšlienkou sa „poskladať“ na potrebný prístroj, a tak sme to skúsili na Dobrej krajine,“ objasňuje vznik kampane Miroslav Šarišský, manažér externých vzťahov, SE a.s.

V Slovenských elektrárnach si pochvaľovali najmä priame zapojenie zamestnancov a možnosť podieľať sa na pomoci spoločnému projektu. „Najradšej máme také projekty v oblasti zodpovedného podnikania, do ktorých sa aktívne zapájajú aj zamestnanci, či už ako dobrovoľníci, účastníci, organizátori alebo prispievatelia, prípadne ako autori nápadov. Osobnú angažovanosť zamestnancov považujeme za jeden z najlepších indikátorov úspešnosti projektu,“ zhrnul Miroslav Šarišský.

Vďaka tejto iniciatíve sa podarilo vyzbierať neuveriteľných 5 500 Eur, ktoré Slovenské elektrárne tiež zdvojnásobili. Zapojil sa dokonca aj vrcholový manažment. Prístroj na resuscitáciu je dnes už skutočnosťou.

Prípadové štúdie z minulých rokov



Podelte sa o svoje know-how na #GivingTuesday

Zamestnanci Accace sa zapojili tak, že na dobrú vec prispeli svojím časom a vedomosťami.

Firma Accace sa počas #GivingTuesday rozhodla podeliť o svoje expertné vedomosti a podať tak pomocnú ruku neziskovým organizáciám. Zorganizovala pro bono odborné školenie na tému Mzdy a personalistika v praxi pre zástupcov 16 organizácií a pomohla im tak zorientovať sa v oblasti, v ktorej má firma expertné vedomosti.

Odborné znalosti v niektorých témach sú pre firmy samozrejmosťou, avšak naopak neziskové organizácie častokrát nemajú čas a prostriedky venovať sa týmto témam do hĺbky. Neustále zmeny v zákonoch tomu tiež nepomáhajú. Podeliť sa o know-how má pre neziskové organizácie veľký význam.

Darovať je jednoduché - zapojiť sa môže každý

Okrem školenia pripravila firma Accace viacero ďalších aktivít rôzneho charakteru. Niektorí zamestnanci sa zúčastnili venčenia psov a zbierky do útulku Sloboda zvierat, iní zorganizovali zbierku počítačov a elektroniky pre detský domov na východe Slovenska. Ďalší dobrovoľníci venovali svoj čas v Domove dôchodcov, kde pripravili dielničky na výrobu vianočných ozdôb a rozhovormi spríjemnili seniorom predvianočný čas. Každý zamestnanec si tak mohol vybrať, ktorá aktivita mu je najbližšia a v čom by pomohol najradšej.

Deň darovania potešil darcov i obdarených

Iniciatívu Accace si pochvaľovali nielen zapojené neziskové organizácie, ale i samotní zamestnanci, ktorí privítali možnosť angažovať sa v komunite a pomôcť druhým v rámci svojho pracovného času. Mohli stráviť čas spolu s kolegami a lepšie sa spoznať aj z inej stránky. Zapojenie zamestnancov do spoločných dobročinných aktivít teda môže slúžiť ako neformálny teambuilding a je ďalším spôsobom, ako utužiť vzťahy na pracovisku.

Ako využiť potenciál svojich zamestnancov pri dobročinných projektoch?

Spoločnosť Accenture počas roka podporuje viacero dobročinných projektov a #GivingTuesday využila na odštartovanie predvianočnej charitatívnej sezóny.

Správna interná komunikácia je kľúčová

„Z nášho pohľadu #GivingTuesday umožňuje spojiť jednotlivé výzvy na zapojenie sa do charitatívnych podujatí,“ dodáva Alena Kanabová, Riaditeľka pre firemnú spoločenskú zodpovednosť v Accenture na Slovensku.

Hromadnú internú emailovú komunikáciu nahradili oznamami na domovskej intranetovej stránke. Šíreniu informácií pomáhajú aj oznamy na LCD obrazovkách v kancelárskych priestoroch a aktívne využitie siete šampiónov pre CSR. „Zapojenie šampiónov, ktorí osobne posúvajú informácie na kolegov vo svojich pracovných tímoch, sa ukázalo ako najúčinnější spôsob komunikácie,“ dopĺňa Kanabová.

#GivingTuesday je aj o podpore partnerských neziskových organizácií

Okrem tradičnej jesennej zbierky šatstva a iných potrieb pre neziskové organizácie poskytli v Accenture počas #GivingTuesday priestor pre prezentáciu neziskovej organizácii Teach for Slovakia, s ktorou dlhodobo spolupracujú. Diskusia získala veľmi pozitívnu spätnú väzbu a viacero z účastníkov sa následne rozhodlo organizáciu finančne podporiť ako individuálni darcovia.

V rámci internej komunikácie sa zamestnanci tiež dozvedeli o pripravovanej charitatívnej zbierke počas vianočného večierka a tiež o plánovanom tradičnom Vianočnom trhu, v rámci ktorého dostávajú možnosť predaja produktov v priestoroch firmy neziskové organizácie a chránené dielne.

Dizajn manuál

Využite grafiku a logá #GivingTuesday. Na webe si ich môžete stiahnuť v krivkách spolu s cover fotkami na sociálne siete. Logá, hashtagy a podklady si môžete upraviť podľa vlastných predstáv. **Dizajn #GivingTuesday nemá žiadne fixné pravidlá.**



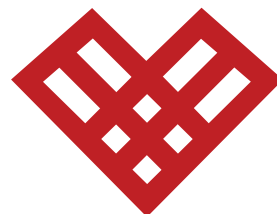
Stiahnite si logá

Tu si môžete stiahnuť všetky logá a ďalšie materiály.

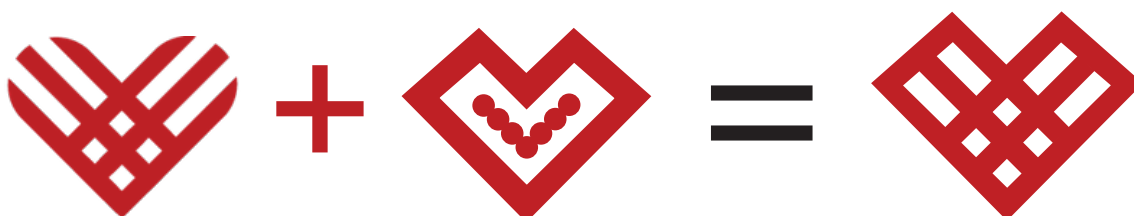
Logo #GivingTuesday

#Giing
Tuesday

#GiingTuesday



Ako naše logo vzniklo



Font

Open Sans

Farby

Modrá RGB 51, 57, 120

Červená RGB 193, 23, 41

Sivá RGB 248, 248, 248

Čierna RGB 0, 0, 0

#GiingTuesday #10

A photograph of two women hugging warmly, with a blue-tinted overlay. The woman on the left is smiling and looking towards the other woman. The woman on the right has her back to the camera, embracing the first woman. The background is a blurred cityscape.

Môžem, pomôžem

#GivingTuesday

www.givingtuesday.sk



Kontaktujte nás:

Nadácia Pontis

Zelinárska 2

821 08 Bratislava

givingtuesday@nadaciapontis.sk