

#Giving
Tuesday

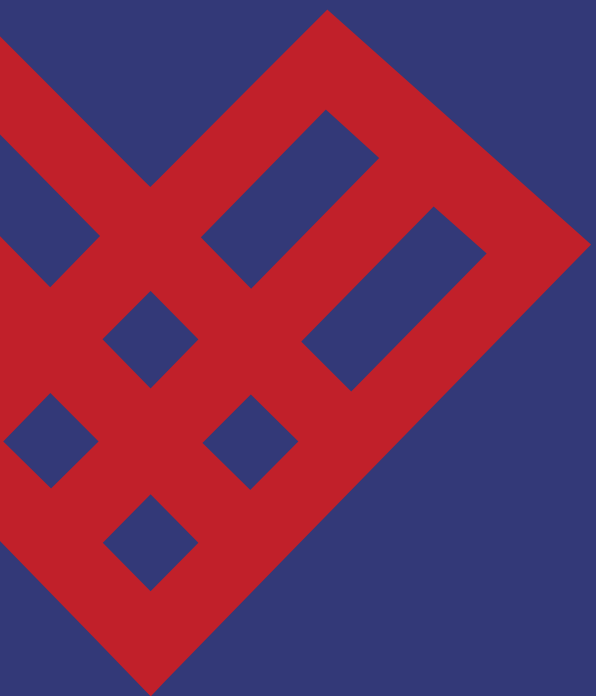


MÔŽEM,
POMÔŽEM

NÁVOD PRE FIRMY
**AKO SA ZAPOJIŤ DO
#GIVINGTUESDAY**

www.givingtuesday.sk





Čo nájdete
v tomto návode?

strana 3 – 4

#GivingTuesday – aj dobré skutky si zaslúžia svoj deň

- ▶ Čo je #GivingTuesday?
- ▶ 5 dôvodov, prečo sa zapojiť

strana 5 – 8

Ako realizovať #Giving Tuesday vo vašej firme

- ▶ Ako bude vyzerieť vaša pomoc
- ▶ Komu pomôžete
- ▶ Ako, kde komunikovať
- ▶ Príklady postov a správ

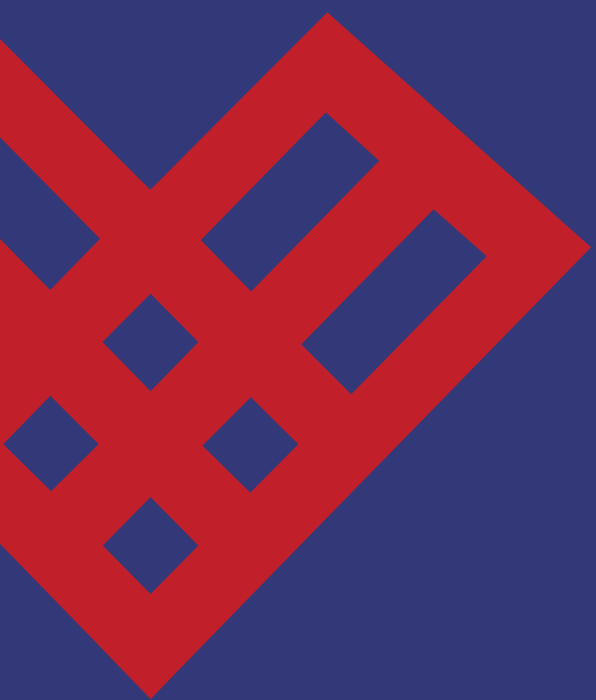
strana 9 – 12

Ako zapojiť do #GivingTuesday zamestnancov

- ▶ Aktivita
- ▶ Interná komunikácia
- ▶ Ambasádori

strana 13 – 14

Dizajn manuál



#GivingTuesday

Aj dobré skutky
si zaslúžia svoj deň

Čo je #GivingTuesday?

#GivingTuesday je deň, kedy sa po celom svete oslavujú dobré skutky. Je to sviatok štedrosti, keď sa ľudia spoja aj na Slovensku a spolu vytvoria vlnu dobra, ktorá sa šíri celou krajinou. Počas #GivingTuesday nezáleží na tom, ako sa zapojíte a čo alebo komu darujete. Každý dobrý skutok sa ráta. Do #GivingTuesday sa preto zapájajú i tisíce firiem na celom svete – živnostníci, rodinné firmy aj celosvetové korporácie. Je dňom, keď sa môžete postarať o vaše okolie a ukázať, že nie ste voči nemu ľahostajní.

V tomto návode nájdete inšpiráciu a všetky dôležité informácie, ako sa pridať práve so svojou firmou.

Príjemné čítanie! :)



5 dôvodov, prečo sa zapojiť!

Ak ešte váhate, tu sú body, ktoré vás presvedčia:



Stanete sa súčasťou globálnej iniciatívy

Pridajte sa k desiatkam firiem u nás a tisíckam po celom svete.



Ukážete zodpovedné podnikanie v praxi

#GivingTuesday vám pomôže ukázať hodnoty vašej spoločnosti zamestnancom, zákazníkom aj verejnosti.



Zapojíte svojich zamestnancov

Povzbudíte zamestnancov k tomu, aby si viac všímali svoje okolie. Počas #GivingTuesday ich môžete efektívne zapojiť do svojich aktivít, dať im možnosť byť súčasťou riešenia a spoločne tvoriť krajší svet.



Vytvoríte príbehy, o ktorých sa dá rozprávať

Skúsenosti zo Slovenska aj zahraničia ukazujú, že o #GivingTuesday je veľký záujem médií. Počas tohto dňa vzniká množstvo pekných príbehov. Budte pri tom!



Funguje to

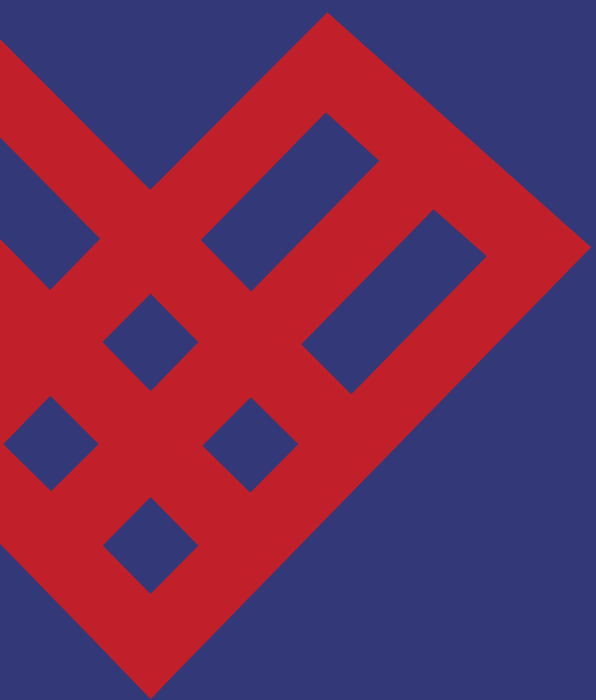
Odporúča až 93 % firiem!

93%



#GivingTuesday podporujú





Ako realizovať
#GivingTuesday
vo vašej firme

#1 Rozhodnite sa, ako bude vyzeráť vaša pomoc

#GivingTuesday je inovácia. Zapojiť sa totiž môže každý presne takým spôsobom, aký mu vyhovuje. Poradíme vám, ako sa pripojiť k celosvetovej iniciatíve a nasmerovať dobré skutky tak, aby zodpovedali firemnej kultúre a zároveň pomoc padla na úrodnú pôdu.



Darujte peniaze

1. Podporte vybranú organizáciu alebo organizácie

Prostredníctvom darcovských portálov Darujme, Donio, ĽudiaĽuďom môžete finančne podporiť novú organizáciu alebo takú, s ktorou už dlhodobo spolupracujete.

2. Vytvorte internú firemnú zbierku

Chcete vo firme vlastnú finančnú zbierku? Prihláste sa na webinár, kde vám spolu s Darujme.sk ukážeme, aké je to jednoduché, alebo nás kontaktujte.

3. Podporte jednotlivcov alebo zaujímavé projekty

Prostredníctvom darcovského portálu [Donio.sk](https://donio.sk) môžete podporiť aj konkrétnych ľudí, ktorí potrebujú finančnú pomoc alebo rozvíjajú nové projekty.

4. Z násobte dary vašich zamestnancov či zákazníkov

Darcovské portály umožňujú vytvoriť tzv. matchingovú výzvu, vďaka ktorej môžete znásobiť sumu, ktorú vyzbierali vaši zamestnanci alebo zákazníci.

5. Venujte percento z predaja

Aj vaše výrobky a služby môžu pomáhať. Venujte percento z predaja na dobročinný účel a šírte #GivingTuesday aj medzi vašimi zákazníkmi.

Darujte čas

Darujte svoj čas a know-how

Venujte organizáciám svoju expertízu, poradenstvo, zorganizujte pro bono tréning alebo si na [Growni.sk](https://growni.sk) vyberte svoju oblasť vyberte vašu oblasť expertízy z toho, čo organizácie potrebujú. Ponúknite svoje pomocné ruky a vyberte si dobrovoľnícku príležitosť kdekoľvek na Slovensku v [Národnej databáze dobrovoľníctva](#).

Ďalšie inšpirácie



Zorganizujte zbierku materiálnych darov

Zapojte svojich zamestnancov a zorganizujte zbierku. Vyzbierané veci môžete spolu odnieť organizácii a upevniť puto so zamestnancami.



Venujte svoj mediálny priestor

Spropagujte organizáciu cez svoje sociálne siete a dajte svojim fanúšikom vedieť, ako jej môžu pomôcť tiež.



Venujte svoj produkt alebo službu

Môže váš produkt/služba niekomu pomôcť? Ako napríklad školské potreby, knihy, šatstvo, drogéria? Darujte ich tam, kde treba.



#2 Rozhodnite sa, komu pomôžete

Keď ste sa už rozhodli ako, treba sa ešte rozhodnúť, komu by ste radi pomohli:

Bude to jedna organizácia či viacero? Podľa toho, aký dobrý skutok ste sa rozhodli urobiť, je niekedy dobré zvážiť aj 2 či 3 neziskovky.

Poznáte nejakú slovenskú neziskovku alebo s niektorou už spolupracujete? Ozvite sa im a zistite, čo by im pomohlo.

Tip pre Vás

Dajte priestor svojim zamestnancom. Vyzvite ich, aby sami navrhli, komu chcú pomôcť, alebo ich nechajte rozhodnúť medzi vami vybranými alternatívami.



#3 Premyslite si, ako a kde komunikovať

Komunikácia tiež vo veľkej miere závisí od toho, čo ste sa rozhodli na #GivingTuesday spraviť. Pár tipov však pre vás máme:

Komunikácia na zamestnancov

Firemný email a intranet

Pošlite „save the date“ email. Počas novembra informujte zamestnancov, ako sa môžu do #GivingTuesday zapojiť. Požiadajte ich o zdieľanie tejto informácie. Nebojte sa ich osloviť aj viackrát.

Letáky

Niekedy je jednoduché prehliadnuť hromadné emaily. Skúste to aj „oldschool.“ Rozvešajte letáky vo výťahoch alebo ich nechajte v kuchynke.

Nájdite svojich #GivingTuesday ambasádorov

Aj vo vašej firme je určite veľa dobrých ľudí. Oslovte napríklad tímlídov, spravte pre nich stretnutie alebo im pošlite špeciálny email. Inšpirujte ich, aby zmobilizovali svoj tím. Môže to byť skvelá príležitosť, ako spoznať svoj tím v inom svetle.

Tip pre Vás

Hravosť vyhráva. Skúste zorganizovať mini súťaž medzi tímami – kto príde s lepším nápadom na #GivingTuesday, daruje viac a pod. Ako motiváciu im môžete venovať nejaký benefit.



Komunikácia na verejnosť

1. Zaregistrujte sa na www.givingtuesday.sk

Dajte nám vedieť, čo plánujete. Zaregistrujte sa na našom webe! Budeme tak môcť tiež prezentovať vašu prácu, ponúknuť váš príklad médiám a inšpirovať ďalšie firmy k zapojeniu.

2. Buďte aktívni na sociálnych sieťach

Sociálne siete sú najlepším spôsobom, ako šíriť #GivingTuesday ďalej. Postujte veľa a často. Nezabudnite označiť náš profil @givingtuesdaysk a používať hashtagy #GivingTuesday a #MozemPomozem. Inšpirujte sa [profilom #GivingTuesday Slovensko](#).

3. Oslovte médiá

Médiá majú záujem o pekné príbehy. Vaša iniciatíva sa dá komunikovať aj takto.

Príklady komunikačných správ

Každý dobrý skutok sa počíta a každý z nich znamená ešte viac, ak sa spojíme. Na #GivingTuesday milióny ľudí dokazujú, aká veľká je naša schopnosť pomáhať.

SAVE THE DATE: #GivingTuesday bude v utorok [sem dajte dátum] Sme hrdí na to, že sme súčasťou globálneho hnutia.

#GivingTuesday je o obyčajných ľuďoch, ktorí spolu dokážu neobyčajné veci. Zapojiť sa je jednoduché – stačí spraviť dobrý skutok.

Máme dva dni na nakupovanie – Black Friday a Cyber Monday. Na #GivingTuesday máme deň na darovanie. Spolu si vytvárame novú tradíciu, ktorá sa zapíše do kalendára každého z nás. #GivingTuesday je prvým dňom obdobia dávania.

Ďalšie komunikačné tipy

Využite branding #GivingTuesday

Vo svojej komunikácii môžete voľne využívať logá #GivingTuesday. Nevzťahujú sa na ne žiadne pravidlá. Zmeňte farbu, text, prispôbte ich svojej firme. Všetky logá nájdete [TU](#).

Odpočítavajte

Do #GivingTuesday zostáva X dní. Využite to vo svojej komunikácii na verejnosť či zamestnancov. Informujte ich dopredu, čo máte v pláne.

Používajte hashtagy a tagujte

Okrem spoločnej chuti konať dobro nás spájajú aj sociálne siete. Používaním oficiálnych hashtagov **#GivingTuesday** a **#MozemPomozem** a hlavne tagnutím **@givingtuesdaysk** a **@nadaciapontis** nám pomáhate zistiť, čo sa na #GivingTuesday deje a ako to dopadlo. Navyše šírite globálnu iniciatívu!

Dajte vedieť, ako to dopadlo

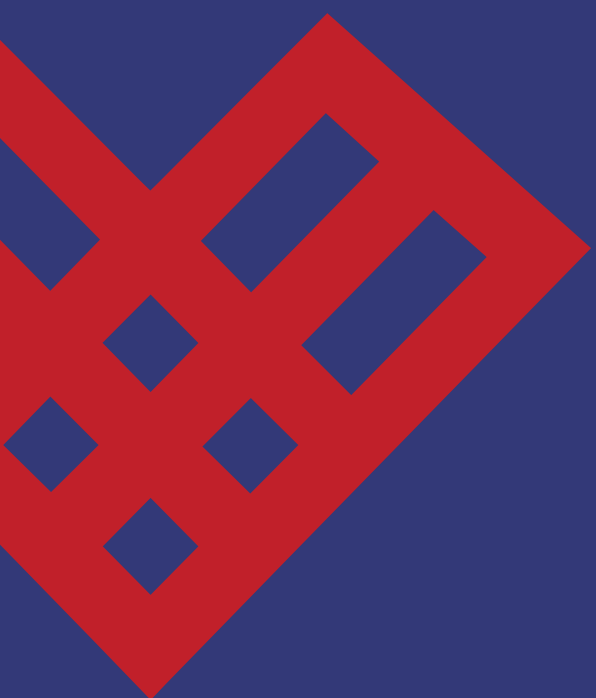
Zverejnite výsledky, fotky a dopad vašich aktivít. Pošlite ich aj zapojeným zamestnancom. Budú z toho nadšení.

Vianočná sezóna dobra začína

Pripomeňte svojim fanúšikom a zamestnancom, že to najkrajšie obdobie v roku sa práve začína. Prepojte to s vašimi predvianočnými iniciatívami alebo len inšpirujte ľudí, aby konali dobro aj po #GivingTuesday.

Napíšte článok, blog, dajte nám vedieť

Ako to dopadlo, môžete zrekapitulovať aj formou článku či blogu. Ak nám o ňom dáte vedieť, radi ho spracujeme do prípadovej štúdie, ktorá poslúži ako skvelý príklad pre ďalšie firmy.



Ako zapojiť do #GivingTuesday zamestnancov

Zamestnanci a zamestnankyne dnes od svojej firmy očakávajú omnoho viac a všímajú si vašu CSR politiku. O to dôležitejšie je hľadať cesty, ako ich aktívne a zmysluplne zapojiť do rôznych aktivít. Angažovaní zamestnanci budú aj šťastnejší a spokojnejší v práci. V tomto krátkom návode nájdete zopár tipov, ako na to.

#1 Aktivity

Na tom, aké aktivity organizujete pre svojich ľudí, záleží. Rovnako záleží aj na tom, ako sú zorganizované a tiež komunikované. Nebojte sa však skúsiť aj niečo nové. Vaši zamestnanci uvítajú osvieženie.

Krátky prehľad toho, čo funguje:

Expertné pro bono projekty

Dajte možnosť vašim zamestnancom a zamestnankyniam posunúť ďalej svoje know-how. Tréningy pre neziskovky či mentoring ľudí z občianskeho sektora sú efektívnym prostriedkom, ako ich zapojiť do vášho CSR. Angažovaní ľudia sú v užšom kontakte s organizáciou, majú priamu spätnú väzbu na to, čo sa vďaka ich práci podarilo a produkujú spolu skutočnú zmenu. Tieto projekty môžu výrazne zvýšiť spokojnosť zamestnancov a dať im ďalší dôvod mať k firme pozitívny vzťah. Umožnite im však robiť toto expertné dobrovoľníctvo v rámci ich štandardného pracovného času.

Pridajte ruku k dielu – doslova

Manuálne dobrovoľnícke aktivity ako pomoc neziskovkám, komunitným či krízovým centráм s upratovaním, drobnými opravami alebo úpravou areálu sú tiež skvelým spôsobom. Nevyžadujú si odborné zručnosti a spokojnosť s vykonanou prácou sa väčšinou dostaví už na konci dňa. Ak majú vaši zamestnanci sedavé povolanie, deň strávený manuálnou prácou im pomôže aj zrelaxovať a načerpať novú energiu. Je však dôležité umožniť im ho vykonávať v pracovnom čase.



Tip pre Vás

Ak sa pustíte do manuálneho dobrovoľníctva, zistite od vašich zamestnancov, či nepoznajú organizáciu, školu či škôlku, kde by sa takáto pomoc zišla. Dajte im priestor navrhnuť, čo im je blízke. Radosť z práce tak bude väčšia.





Zbierajte všetci

Či už budete zbierať financie alebo materiálne veci, zbierajte vždy všetci. Je dôležité, aby zamestnanci cítili, že ste v tom spolu. Každú zbierku môžete oživiť súťažou medzi oddeleniami či tímami alebo výzvou (napr. ak sa do vianočného večierka vyzbiera 2 000 eur, šéf naň príde v kostýme supermana). Súťaž/výzva/cieľ dajú zamestnancom omnoho väčšiu motiváciu zapojiť sa.

Matchujte dary alebo zapojených ľudí

Ak sa pustíte do finančnej zbierky, najlepšie zamestnancov motivujete, ak firma každý ich dar zdvojnásobí. Deklarujete, že ste v tom naozaj spolu a zároveň dávate nový rozmer vašej pomoci. Matching sa však dá spraviť rôznymi spôsobmi. Matchovať môžete aj ľudí – ak posielate dobrovoľníkov, darujte organizácii určitú čiastku za každého človeka, čo pridá ruku k dielu.

Podujatie môže mať tiež CSR rozmer

Organizujete vianočný večierok alebo teambuilding? Vedeli ste, že tiež môže mať dobročinný rozmer? Množstvo organizácií pre vás dokáže pripraviť zaujímavý program a dopriať vašim zamestnancom neštandardný a nezabudnuteľný zážitok. Skúste ich osloviť.

Darčeky trochu inak

Darčeky môžu tiež nabráť úplne inú tvár. Objednajte ich z charitatívneho obchodu, zorganizujte minitrh a šírte osvetu. Vaši zamestnanci sa radi dozvedia niečo nové a zapoja sa. Na #GivingTuesday im môžete venovať aj poukážky na darovanie. Sami tak môžu rozhodnúť, komu by radi pomohli.

Tip pre Vás



Počúvajte svojich zamestnancov a zamestnankyne. Zistite, na čom im najviac záleží a prispôbte tomu aktivity. Najmä tie, ktoré si vyžadujú ich zapojenie.

Spravte prieskum, vyzvite ich, aby navrhli organizácie alebo ich nechajte vybrať si medzi 3 – 5 organizáciami.

#2 Interná komunikácia

Komunikácia má priamy vplyv na zapojenie vašich zamestnancov. #GivingTuesday vám dáva skvelú príležitosť osloviť ich jednoduchým a krásnym posolstvom. Globálny rozmer iniciatívy jej zároveň dodáva na dôležitosti. Ak máte vo firme pred Vianocami množstvo naplánovaných aktivít, #GivingTuesday je príležitosťou ich zjednotiť.

Čo by nemalo vo vašej komunikácii chýbať:

Zaujímavý obsah

Taký, ktorý upúta vašich zamestnancov. Vyberte aktivity a témy, na ktorých im záleží.

Správne posolstvo

Prečo ste sa rozhodli pomáhať? Prečo by sa mali aj oni zapojiť? Akú zmenu to spôsobí? To všetko by malo byť súčasťou vašej komunikácie.

Jednoduchá a jednoznačná výzva

Vaši zamestnanci by mali hneď a presne vedieť, čo majú spraviť. Ideálne na jeden klik.

Na forme tiež záleží

Správna interná komunikácia priamo ovplyvňuje zapojenie zamestnancov. Hromadné emaily môžu byť aj vo vašej firme veľmi ľahko prehliadnuteľné. Zamyslite sa nad novými spôsobmi, ako nastaviť internú komunikáciu. #GivingTuesday je skvelou príležitosťou si to vyskúšať. Namiesto mailingov využite oznamy na intranete s prelinkom na článok, ale aj offline priestory – obrazovky v kanceláriách, výťahy a pod.

#3 Ambasádori

Najjednoduchšie ľudí inšpirujete a motivujete, ak im dáte konkrétny príklad. Príklad človeka z vašej firmy, ktorý pomáha. Rozpovedzte jeho príbeh a ukážte vašim zamestnancom, aké je to jednoduché. Nájdite vašich ambasádorov, oslovte ich, napíšte ich príbeh a nechajte ich motivovať ďalších ľudí.

Nájdite svojich #GivingTuesday ambasádorov

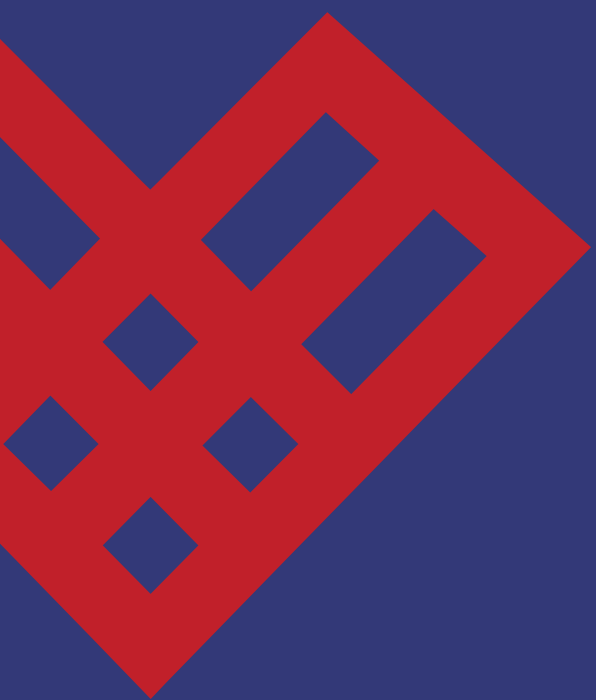
Oslovte napríklad tímlídov, spravte pre nich stretnutie alebo im pošlite špeciálny email. Inšpirujte ich, aby zmobilizovali svoj tím. Môže to byť skvelá príležitosť spoznať svojich kolegov a kolegyne v inom svetle.

Vyhláste súťaž o „dobráčiska“

Ambasádorov nemusíte hľadať. Nechajte ľudí, nech ich nájdú za vás. Vyhláste napríklad súťaž o najväčšieho dobráčiska vo vašej firme. Keď budete mať angažovaných ľudí takto pokope, môžete s nimi pokračovať v ďalšej práci.

Dajte im priestor

Vaši ambasádori sú naozaj zaujímaví ľudia. Dajte im priestor vo vašej internej komunikácii a zviditeľnite ich aktivity. Udržiavajte s nimi kontakt, zapájajte ich do aktivít a inšpirujte ich k tomu, aby pozitívne ovplyvňovali svoje okolie.



Dizajn manuál

Využite grafiku, logá či celkový dizajn #GivingTuesday. Na webe si ich môžete stiahnuť v krivkách spolu s rôznymi formátmi na sociálne siete. Logá, hashtagy a podklady si môžete upraviť podľa svojich predstáv. Dizajn #GivingTuesday nemá žiadne fixné pravidlá, no týmto dizajn manuálom sa riadime my pri tvorbe kampane na Slovensku.



Stiahnuť logá a všetky
materiály #GivingTuesday

Vznik loga



Logo celosvetovej
organizácie GivingTuesday

Čičmianske
srdce

Logotypy

#Giing
Tuesday

#GiingTuesday

Farby

	R 193 G 23 B 41		R 51 G 57 B 120
	R 248 G 248 B 248		R 0 G 0 B 0

Písmo

Open Sans Regular

A Á Ä B C Č D Ď DZ DŽ E É F G H CHI Í KL L Ľ
M N Ň O Ó Ô P Q R RŠ S Š T Ť U Ú V W X Y Z Ž

a á ä b c č d ď d z d ž e é f g h c h i í j k l l Ľ
m n Ň o ó ô p q r r š s š t ť u ú v w x y z ž

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , . - ~ ' ! " / * @ () % = < > + -

Open Sans Bold

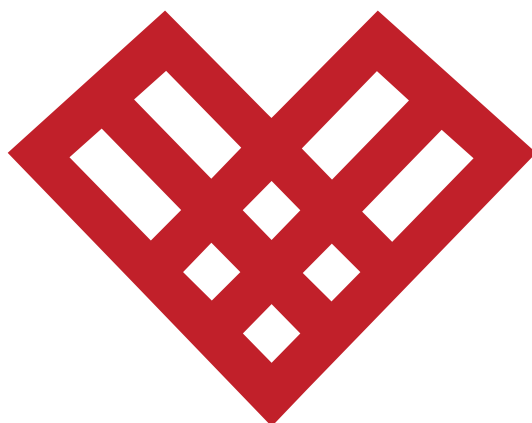
A Á Ä B C Č D Ď DZ DŽ E É F G H CHI Í KL L Ľ
M N Ň O Ó Ô P Q R RŠ S Š T Ť U Ú V W X Y Z Ž

a á ä b c č d ď d z d ž e é f g h c h i í j k l l Ľ
m n Ň o ó ô p q r r š s š t ť u ú v w x y z ž

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , . - ~ ' ! " / * @ () % = < > + -

Sme tu pre vás!
MÔŽEM, POMÔŽEM

#Giving
Tuesday



Kontaktujte nás:

Nadácia Pontis

Zelinárska 2

821 08 Bratislava

givingtuesday@nadaciapontis.sk



www.givingtuesday.sk