**Vzor tlačovej správy**

/KONTAKT/

/KONTAKTNÁ OSOBA/

/NÁZOV ORGANIZÁCIE/

/TELEFÓNNE ČÍSLO/

/EMAIL/

**/VLOŽTE NÁZOV ORGANIZÁCIE, FIRMY ALEBO INŠTITÚCIE/ sa pripája k celosvetovým oslavám Giving Tuesday a predstavuje /VLOŽTE INFORMÁCIE O KAMPANI, AKTIVITE, PODUJATÍ/.**

**/MESTO, DÁTUM/ Slovensko už tretí rok zaplavia dobré skutky na #GivingTuesday, svetový deň darovania a dobrých skutkov. Najväčšia oslava štedrosti na svete sa tento rok koná 3. decembra 2019. /VLOŽTE NÁZOV ORGANIZÁCIE/ oslávi tento deň tak, že /VLOŽTE INFORMÁCIE O AKTIVITE/.**

*#GivingTuesday* je sviatok štedrosti, dávania a dobrovoľníctva. Je to deň, kedy sa po celom svete oslavujú dobré skutky a šíri dobro. Jedinečným spôsobom spája rôzne skupiny ľudí – neziskové organizácie, občianske združenia, firmy, rodiny aj jednotlivcov a povzbudzuje ich k prejavom štedrosti. *#GivingTuesday* sa koná každoročne v utorok po Dni vďakyvzdania v USA. Je odpoveďou na nákupný ošiaľ počas Black Friday a Cyber Monday, známych už aj na Slovensku. Tento rok sa *#GivingTuesday* koná **3. decembra**. Ľudia na celom svete sa v tento deň spoja, aby spravili dobrý skutok. Výnimkou nebude ani Slovensko, kde #GivingTuesday už tretí rok zastrešuje Nadácia Pontis.

/ĎALŠIE PODROBNÉ INFORMÁCIE O ČINNOSTI VAŠEJ ORGANIZÁCIE, PREČO STE SA ROZHODLI ZAPOJIŤ DO GIVING TUESDAY. SPOMEŇTE VAŠE PLÁNY VRÁTANE CIEĽOV, PARTNEROV A PREDCHÁDZAJÚCICH ÚSPECHOV/

/CITÁT ZÁSTUPCU VAŠEJ ORGANIZÁCIE/

V roku 2012 sa newyorská inštitúcia 92nd Street Y rozhodla postaviť sebeckým tradíciám, ako sú Black Friday a Cyber Monday, ktoré spúšťajú predvianočnú nákupnú mániu. Priniesla kontrastný „darovací utorok“. #GivingTuesday je dňom, kedy sa šíri dobro a nezištné dávanie. Komukoľvek, kdekoľvek a akokoľvek. Myšlienka je tak jednoduchá a silná, že sa za pár rokov rozšírila do vyše 150 krajín, spojila viac než 50 000 organizácií a milióny ľudí.

„*Keď sme zakladali Giving Tuesday, verili sme myšlienke, že ľuďom je darovanie blízke a radi sa podelia. A že v našej spoločnosti existuje množstvo priestoru pre inovatívne prístupy, kreativitu a spoluprácu. Ľudia aj organizácie na celom svete nám to potvrdzujú – keď sa pripravujeme na tohtoročný 3. december, nabíja nás obrovská energia všetkých zapojených. Úroveň kreativity, úsilia a nových nápadov, ktoré ľudia zdieľajú, sú neuveriteľné,*“ hovorí Asha Curran, spoluzakladateľka a riaditeľka Giving Tuesday.

Ak sa chcete pripojiť k oslavám Giving Tuesday spolu s /VLOŽTE NÁZOV ORGANIZÁCIE/, navštívte /VLOŽTE ODKAZ NA VAŠU WEB STRÁNKU/

Pridať sa k najväčšej oslave štedrosti na svete môže ktokoľvek. Všetky informácie nájdete na [www.mozempomozem.sk](http://www.mozempomozem.sk).