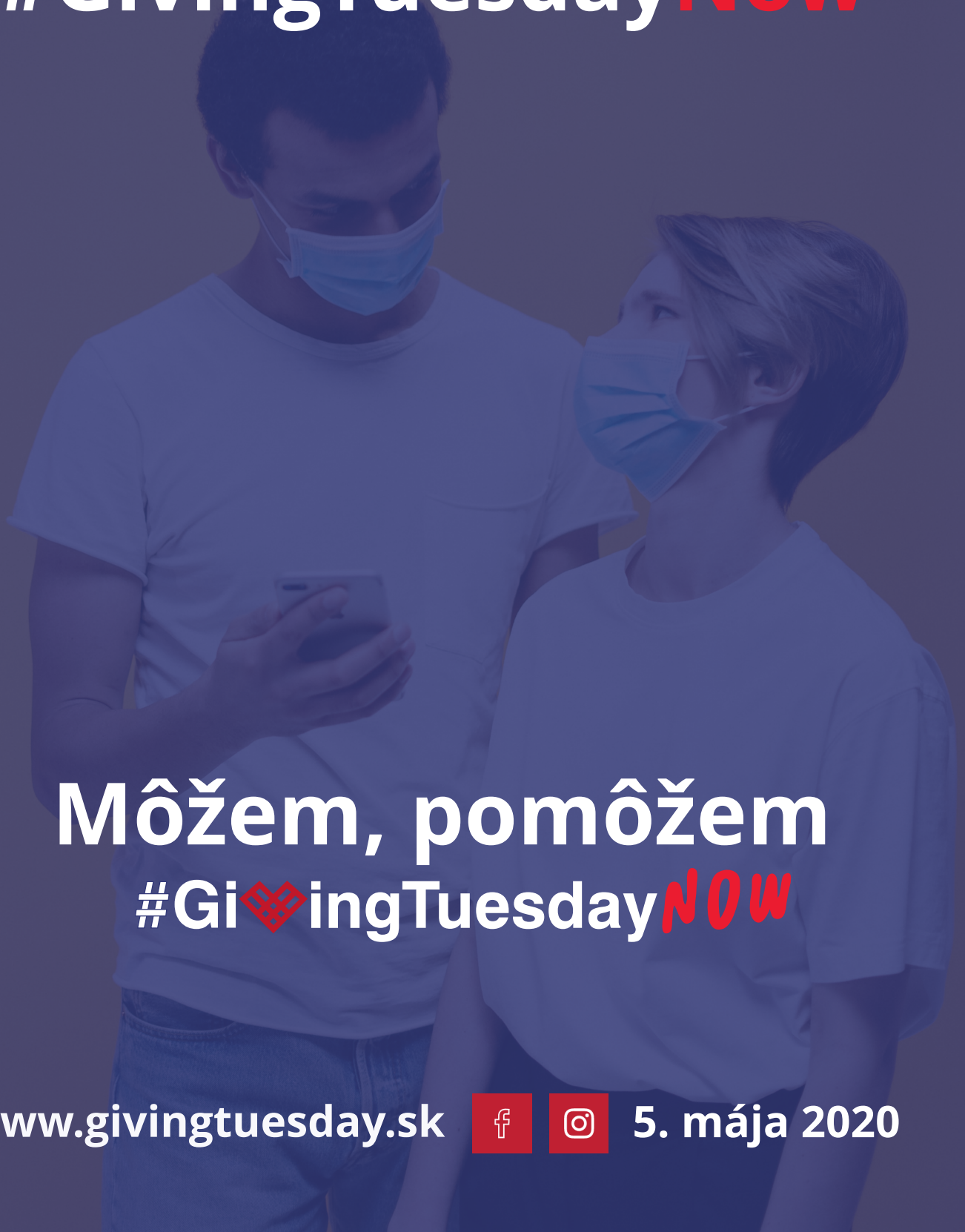
Návod pre organizácie

Ako sa zapojiť do #GivingTuesdayNow



Môžem, pomôžem

#GivingTuesdayNOW

www.givingtuesday.sk 5. mája 2020

Čo nájdete v tomto návode?

Čo je #GivingTuesdayNow 3

Čo je #GivingTuesdayNow?

Ako komunikovať o #GivingTuesdayNow

Ako sa zapojiť do #GivingTuesdayNow 4

Ako komunikovať počas koronavírusu 5-8

Dizajn manuál..... 9

#GivingTuesday

Čo je #GivingTuesdayNOW

Čo je #GivingTuesdayNow?

#GivingTuesdayNow je reakciou na nečakanú potrebu vyvolanú celosvetovou pandémiou vírusu COVID-19 s cieľom pomôcť neziskovkám, povzbudiť občiansky aktivizmus a zjednotiť ľudí k štedrosti. Do celosvetovej iniciatívy sa opäť zapájajú desiatky krajín, aby sa šírila nádej a pomoc neziskovkám a komunitám, ktoré to teraz najviac potrebujú.
#GivingTuesdayNow je spoločným zjednocujúcim momentom ľudí, organizácií a firiem na celom svete. Všetci prežívame túto krízu, ale štedrosť nás dokáže všetkých spojiť. Štedrosťou vieme bojovať proti strachu, bezmocnosti a izolácii.

Ako komunikovať o #GivingTuesdayNow

Inšpirujte sa príkladmi komunikačných správ:

#GivingTuesdayNow je medzinárodný deň darovania a štedrosti, ktorý sa koná 5. mája 2020 ako odpoveď na nečakanú potrebu vyvolanú koronavírusom.

#GivingTuesdayNow je príležitosťou pre ľudí z celého sveta ukázať, že v boji proti koronavírusu sme jednotní. Je to príležitosť využiť jedinečnú silu štedrosti každého z nás, pomáhať si a cez dobré skutky šíriť nádej a pozitívnu energiu.

Ľudia ukazujú svoju štedrosť a dobrotu rôznymi spôsobmi – tak to môžete spraviť aj na #GivingTuesdayNow – či už ide o darovanie rúšok, pomoc susedovi, finančný príspevok na dôležitú iniciatívu alebo zdieľanie vedomostí, každý dobrý skutok sa počíta.

V časoch, keď celý svet prežíva túto pandémiu, štedrosť nás všetkých spája. Štedrosť dáva každému moc spraviť zmenu a pozitívne ovplyvniť životy druhých i svoj vlastný.

Na #GivingTuesdayNow máte šancu podporiť komunity a iniciatívy a spraviť pozitívnu zmenu, a to bezpečným spôsobom z pohodlia domova.

Každý z nás má čo darovať. Vďaka sociálnym sieťam, online darovaniu, pošte a telefónom máme neobmedzené možnosti šíriť dobro a podporiť tých, ktorí to potrebujú.

Ako sa zapojiť do #GivingTuesdayNOW

Ako využiť svetový deň štedrosti?

#GivingTuesdayNow podobne ako #GivingTuesday ponúka vašej organizácii možnosť naskočiť na vlnu štedrosti, ktorá sa práve v tento deň šíri Slovenskom a celým svetom. Je skutočne na vás, akým spôsobom sa zapojíte. Môžete fundraisovať, požiadať o odbornú či materiálnu, alebo rozšíriť povedomie o vašej práci rôznymi zábavnymi či edukačnými spôsobmi. Pozrite si pár tipov na inšpiráciu, ako sa zapojiť do #GTNow:

1. Zaregistrujte sa a požiadajte o podporu

Potrebujete materiálnu či finančnú pomoc, mediálny priestor alebo odbornú radu? Zaregistrujte sa tu. Počas kampane na #GivingTuesdayNow budeme ľudí smerovať práve sem na náš web, aby si vybrali a podporili niektorú z registrovaných organizácií. Nepremeškajte šancu zviditeľniť vašu organizáciu, získať podporu a zviesť sa na vlne štedrosti vyvolanej na # GivingTuesdayNow.

Tip pre vás: Potrebujete radu od odborníka?

Potrebujete radu od odborníka? Zišla by sa vašej organizácii odborná pomoc, napríklad v oblasti IT, marketingu, vzdelávania alebo čohokoľvek iného? Množstvo ľudí, vrátane odborníkov na dané oblasti, momentálne sedí doma a pracuje v obmedzenom režime. Expertné online dobrovoľníctvo sa však dá praktizovať aj v rámci sociálneho dištancovania. Požiadajte o expertnú pomoc v oblasti, s ktorou sa už dlhšie boríte. Zaregistrujte sa tu a buďte čo najšpecifickejší v tom, čo by ste od dobrovoľníka potrebovali.

2. Fundraisujte

Základná otázka, ktorú si kladie množstvo fundraiserov z celého sveta, znie: **Je vôbec v poriadku v tomto čase fundraisovať?** Hoci na otázku neexistuje učebnicová odpoveď, keďže nikto z nás v podobnej situácii doteraz nebol, avšak ak to tak cítite a predovšetkým ak peniaze teraz potrebujete, určite fundraisujte. Ak nebudete, nič nezískate. Základným pravidlom je nechodiť okolo horúcej kaše, predstaviť ľuďom v akej situácii sa nachádzate, koľko eur potrebujete a čo za to dokážete spraviť.

Prepojte krízový fundraising s #GivingTuesdayNow a zapojte sa do darcovského maratónu 5. mája

Súčasťou #GivingTuesdayNow na Slovensku bude špeciálny darcovský maratón pre občianske organizácie. Bude to príležitosť mobilizovať darcov a získať nejaké eurá navyše, aby ste aj v týchto časoch mohli naďalej pokračovať vo vašej práci a napĺňať misiu vašej organizácie. Viac informácií o darcovskom maratóne, jeho pravidlách a vzory komunikačných správ vám zverejníme už čoskoro.

Ako komunikovať počas korona vírusu

#GivingTuesdayNOW

3. Spravte to celé podľa seba!

#GivingTuesdayNow je tu pre vás. Tento deň štedrosti môžete ohýbať podľa svojich potrieb, využiť ako len uznáte za vhodné a osloviť vaše publikum niečím novým. Tu je pár tipov:

Šírte dobré správy

·Každému sa teraz zíde malé pozdvihnutie nálady. Zdieľajte pozitívne príbehy z vašej organizácie alebo iné inšpiratívne dianie a šírte dobro, ktoré sa deje okolo vás.

Ďakovací maratón

Pozrite sa na vašich partnerov, miestne organizácie a podporovateľov a určite nájdete skvelé príbehy hodné zdieľania. Bez koho by ste vašu prácu nedokázali robiť? Vyzdvihnite tých, ktorí vám umožňujú naďalej pokračovať vo vašej misii a uľahčujú vašu prácu. Vytvorte fotoalbum na Facebooku a nezabudnite označiť tých, ktorých sa to týka, aby o vašej iniciatíve vedeli. Ďakovací maratón môžete spraviť live (pozri tipy na s. 6), využiť zaužívaný čas o 19:00 a každý deň o tomto čase pridať jeden príspevok, alebo spraviť 24-hodinový ďakovací maratón na #GivingTuesdayNow a pridať jeden príspevok každú hodinu!

Tip pre vás

Dohodnite sa s vašimi partnermi alebo spriatelenými organizáciami a vyzdvihnite svoju prácu navzájom! Na sociálnych sieťach si tak vzájomne otvoríte brány k novému publiku.

Ako komunikovať počas korona vírusu

#GivingTuesdayNOW

Vyskúšajte nové kanály

LinkedIn

Na tejto sociálnej sieti prevažuje business obsah a motivačné články. Inšpiratívny článok z neziskového sektora by bol na tejto sieti oživením pre každého užívateľa. Požiadajte členov vašej správnej rady, zamestnancov a dobrovoľníkov, ktorí tu majú účet, aby váš obsah zdieľali. Ďalšou výhodou LinkedIn je fakt, že na rozdiel od FB a IG, kde príspevky miznú po pár minútach, sa príspevky na LinkedIn zobrazujú aj po niekoľkých dňoch.

Živé vysielanie

Ukážte, ako pandémia ovplyvnila život vo vašej organizácii v live rozhovore s klientom, kolegom alebo partnerom. Prípadne prizvite odborníka a vaše živé vysielanie pojmite edukačne. Výhoda? Facebook aj Instagram aktívne promujú živé vysielanie a každý váš follower dostane upozornenie, že vysielate, čím vám zabezpečí viac divákov. Skúste v ére sociálneho dištancovania zorganizovať pre vašu komunitu virtuálny event.

Vytvorte kalendár dobrých skutkov

Inšpirujte sa tým našim a vytvorte si vlastný, ktorý bude tematicky prispôsobený vašej misii. Môžete vytvoriť kalendár na celý mesiac alebo nápady na 24 hodín dobrých skutkov počas #GivingTuesdayNow..

24-hodín vďačnosti

Na #GivingTuesdayNow pridajte každú hodinu (povedzme od 8:00 do 22:00) príspevok o tom, za čo ste vo vašej organizácii vďační. Požiadajte vašich sledovateľov, aby sa podelili, za čo sú v tieto dni vďační oni. Jednoduché, pozitívne, inšpiratívne.

Ako komunikovať počas korona vírusu

#GivingTuesdayNOW

Nechajte obsah na ľudí

Požiadajte vašu komunitu podporovateľov, klientov a partnerov, aby sa podelili o zážitok s vašou organizáciou alebo dôvod, prečo vás podporujú. Poctivo zdieľajte.

Skvelý nápad mali v **Getty Museum** – vyzvali ľudí, aby vytvorili ich obľúbený obraz z 3 vecí, ktoré nájdu doma. Výzva obletela svet, zabavila ľudí a spropagovala múzeum. Ako sa z výzvy inšpirovať? Usporiadajte foto súťaž alebo požiadajte ľudí aj vy, aby zrekonštruovali obal obľúbenej knihy, fotku z dovolenky a ideálne to prepojte s misiou vašej organizácie.

Odhaľte zákulisie vašej organizácie

Teraz je vhodný čas budovať vzťahy s vašou komunitou. Všetci sme totiž na jednej lodi. Ľudia majú radi zákulisné informácie, ukážte im teda, ako fungujete a kto vlastne za všetkou tou prácou stojí. Niektoré organizácie spravili živé vysielanie so svojimi zamestnancami, kde sarozprávali o bežných témach - čo čítajú, ako zvládajú karanténu, ale aj o tom, ako koronavírus ovplyvnil ich prácu. Odhaľte, kto stojí za *vašou* organizáciou a ľudia sa budú môcť lepšie stotožniť s vašimi záujmami a potrebami.

Ani zdravotní klauni nemôžu chodiť do práce a tešiť pacientov, tak bavia svojich fanúšikov domácimi videami na všemožné témy.

Doktor Quido Bublanina sa chystá namaľovať portrét vtáčika, podarí sa mu to?

Ako komunikovať počas korona vírusu

#GivingTuesdayNOW

Spýtajte sa vašich darcov, *prečo* darujú

Ďalší spôsob, ako rozšíriť povedomie o vašej organizácii s pomocou vašich podporovateľov. Inšpirujte sa storkami, ktoré sme použili na #GivingTuesday 2019 alebo počas 24-hodinovky na Dobrej krajine. Jednoduchý vzor stories na sociálne siete viete vytvoriť napríklad na canva.com. Ten si môžu potom ľudia vytlačiť, alebo jednoducho zdieľať na sociálnych sieťach.

Tip pre vás: Všetci marketéri radia: Buďte viditeľní!

Marketingoví odborníci sa zhodujú, že aj keď sa teraz zahltení prácou, dôležité je zostať na očiach. Nemusíte zrovna fundraisovať alebo chystať veľkú kampaň. Komunikujte však, ako posledné dni prežívate. Teraz je vhodný čas na budovanie vzťahov s vašimi darcami a fanúšikmi. Odhaľte trochu zo zákulisia vašej práce, jednoduchými výzvami prepájajte vašu komunitu - posilníte pozitívne vnímanie vašej organizácie.

Dizajn manuál

Využite grafiku a logá #GivingTuesday. Na webe si ich môžete stiahnuť v krivkách spolu s cover fotkami na sociálne siete. Logá, hashtagy a podklady si môžete upraviť podľa vlastných predstáv. Dizajn #GivingTuesday nemá žiadne fixné pravidlá.

Stiahnite si logá

Tu si môžete stiahnuť všetky logá a ďalšie materiály.

Logo #GivingTuesday a #GivingTuesdayNow

#GivingTuesday

#GivingTuesday

#GivingTuesday NOW

#GivingTuesday NOW

#GivingTuesdayNOW

Font

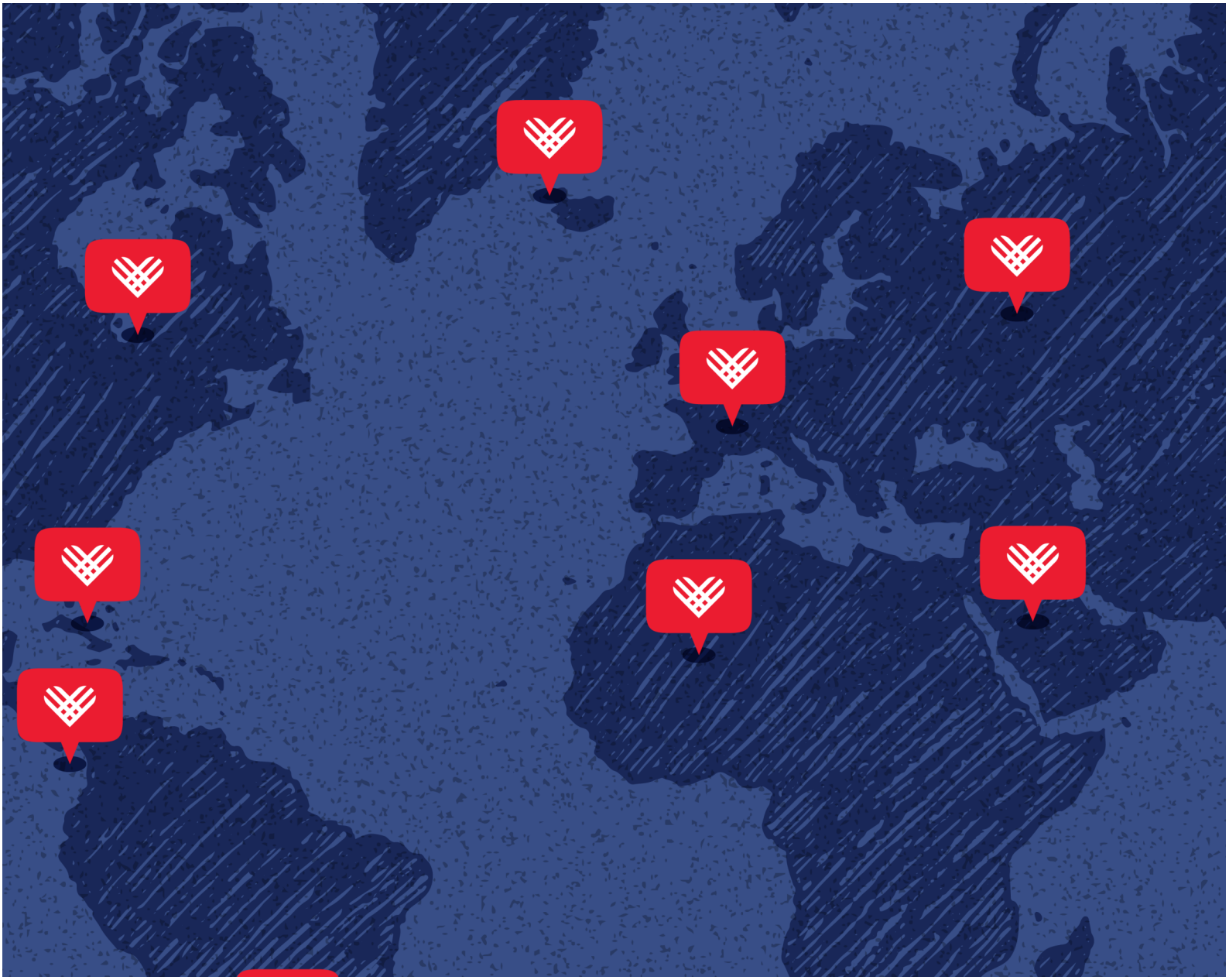
Open Sans

Farby

Modrá RGB 51, 57, 120
Červená RGB 193, 23, 41
Sivá RGB 248, 248, 248
Čierna RGB 0, 0, 0

Spolu to zvládneme

#GivingTuesday NOW | 5. máj 2020



www.givingtuesday.sk

Kontaktujte nás:
Nadácia Pontis
Zelinárska 2
821 08 Bratislava
givingtuesday@nadaciapontis.sk