**Vzor tlačovej správy**

/KONTAKT/

/KONTAKTNÁ OSOBA/

/NÁZOV ORGANIZÁCIE/

/TELEFÓNNE ČÍSLO/

/EMAIL/

**/VLOŽTE NÁZOV ORGANIZÁCIE, FIRMY ALEBO INŠTITÚCIE/ sa pripája k celosvetovým oslavám GivingTuesday a predstavuje /VLOŽTE INFORMÁCIE O KAMPANI, AKTIVITE, PODUJATÍ/.**

**/MESTO, DÁTUM/ Slovensko už šiesty rok po sebe zaplavia dobré skutky na #GivingTuesday, svetový deň darovania a štedrosti. Najväčšia oslava dobra na svete sa tento rok koná 29. novembra. /VLOŽTE NÁZOV ORGANIZÁCIE/ oslávi deň dobra tak, že /VLOŽTE INFORMÁCIE O AKTIVITE/.**

#GivingTuesday je sviatok štedrosti, dávania a dobrovoľníctva. Je to deň, kedy sa po celom svete oslavujú dobré skutky a šíri dobro. Jedinečným spôsobom spája rôzne skupiny ľudí – neziskové organizácie, občianske združenia, firmy, rodiny aj jednotlivcov a povzbudzuje ich k prejavom štedrosti.

#GivingTuesday sa koná každoročne v utorok po Dni vďakyvzdania v USA. Je odpoveďou na nákupný ošiaľ počas Black Friday a Cyber Monday, známych už aj na Slovensku. Tento rok sa oslava dobra koná **29. novembra**. Ľudia na celom svete sa v tento deň spoja, aby spravili nejaký dobrý skutok podľa vlastných možností. Výnimkou nebude ani Slovensko, kde #GivingTuesday už šiesty rok po sebe zastrešuje Nadácia Pontis.

/ĎALŠIE PODROBNÉ INFORMÁCIE O ČINNOSTI VAŠEJ ORGANIZÁCIE, PREČO STE SA ROZHODLI ZAPOJIŤ DO GIVINGTUESDAY. SPOMEŇTE VAŠE PLÁNY VRÁTANE CIEĽOV, PARTNEROV A PREDCHÁDZAJÚCICH ÚSPECHOV/

/CITÁT ZÁSTUPCU VAŠEJ ORGANIZÁCIE/

V roku 2012 sa newyorská inštitúcia 92nd Street Y rozhodla postaviť tradíciám zameraným na konzum, ako sú Black Friday a Cyber Monday, ktoré spúšťajú predvianočnú nákupnú mániu. Priniesla kontrastný „darovací utorok“. #GivingTuesday je dňom, kedy sa šíri dobro a nezištné darovanie. Komukoľvek, kdekoľvek a akokoľvek. Myšlienka je taká jednoduchá a silná, že sa za pár rokov rozšírila do vyše 150 krajín, spojila viac než 50 000 organizácií a milióny ľudí.

„*Keď sme zakladali GivingTuesday, verili sme myšlienke, že ľuďom je darovanie blízke a radi sa podelia. A že v našej spoločnosti existuje množstvo priestoru pre inovatívne prístupy, kreativitu a spoluprácu. Ľudia aj organizácie na celom svete nám to potvrdzujú – keď sa pripravujeme na tohtoročný GivingTuesday, všetci zapojení ľudia nás nabíjajú úžasnou energiou. Úroveň kreativity, snahy a nových nápadov, o ktoré sa ľudia delia, je neuveriteľná,*“ hovorí Asha Curran, spoluzakladateľka a riaditeľka GivingTuesday.

Ak sa chcete pripojiť k oslavám GivingTuesday spolu s /VLOŽTE NÁZOV ORGANIZÁCIE/, navštívte /VLOŽTE ODKAZ NA VAŠU WEB STRÁNKU/

Pridať sa k najväčšej oslave štedrosti na svete môže ktokoľvek. Všetky informácie nájdete na [www.mozempomozem.sk](http://www.mozempomozem.sk).