

Môžem, pomôžem

#GivingTuesday

Registračný formulár - ako na to?

www.givingtuesday.sk



3. decembra 2019

Ambasádor
#GivingTuesdaySK



Generálni partneri



Hlavný partner



Partneri



Registračný formulár - ako na to?



Prečo na formulári záleží?

Sme veľmi radi, že sa chcete zaregistrovať so svojou kampaňou do #GivingTuesday. Je to super! To ako bude vyplnený váš registračný formulár je však veľmi dôležité. Na web #GivingTuesday chodia firmy aj jednotlivci, ktorí tam hľadajú inšpiráciu komu pomôcť. Tento návod vám pomôže zaujať ich! Nebojte sa byť hraví a experimentovať.

Ako vyplniť jednotlivé polia:

1 Informácie o organizácii

Vo formulári žiadame len základné nutné informácie o vašej organizácii. Názov a mesto bude slúžiť na vyhľadávanie, odkaz na web len informačne. Kontaktná osoba je veľmi dôležitá. Bude od nás dostávať pravidelné rady, ako čo najlepšie uchopiť vašu kampaň na #GivingTuesday. Keďže počas #GivingTuesday vám firmy aj ľudia môžu pomôcť aj materiálnoými darmi či svojim časom, pridali sme do vašej prezentácie aj možnosť priamo kontaktovať organizáciu. Všetky tieto emaily budú chodiť na zadaný email kontaktnej osoby.

2 Obrázok

Obrázok vašej kampane bude kľúčový. Vyberte si vizuál kampane alebo fotku z vašej organizácie, ktorá vystihuje vašu činnosť. Dôležité je, aby bola kvalitná, pútavá a výstižná. Jej úlohou bude zaujať v záplave iných organizácií. **Formát 16:9.**

3 Čo potrebujete

Vyklikajte si na aký typ pomoci bude orientovaná vaša kampaň alebo aká pomoc by sa vám momentálne zišla. Ak zaškrtnete finančnú pomoc, nižšie zadajte aj link na vašu darovaciu stránku. Ak by ste potrebovali aj materiálnoú pomoc, v popise výzvy nezapudnite uviesť o aké dary by malo ísť. Ak budete organizovať dobrovoľnícke podujatie, nezapudnite uviesť detaily.

4 Náročnosť a oblasť pomoci

Slúžia primárne pre vyhľadávanie.

5 Názov výzvy/ kampane a popis kampane

Stručne, jasne a zaujímavo popíšte vašu kampaň a ako vám ľudia a firmy môžu pomôcť. **Najdôležitejšie budú prvé 2-3 vety!** Popisom by ste mali návštevníka stránky presvedčiť, aby podporil práve vás. Dajte si na ňom záležať. Využiť môžete aj komunikačné tipy, ktoré sme pre vás pripravili v materiály „Ako sa zapojiť pre organizácie.“

- Finančná pomoc - nižšie zadajte odkaz na vašu darovaciu stránku alebo informácie o tom, ako vás môžu darcovia podporiť
- Materiálna pomoc - v popise špecifikujte čo presne by ste potrebovali aj pre koho
- Čas - znamená dobrovoľnícku manuálnu pomoc ako napríklad umývanie okien. Nezapudnite povedať kedy, kde a koľko dobrovoľníkov potrebujete.
- Know-how - popíšte aký typ expertnej pomoci by sa vám zišiel.

Takto to bude vyzeráť:



HLADÁ SA DOBRÁČISKO!

[DobraKrajina.sk](#) [Bratislava](#)

Si dobráčisko? Hľadáme práve teba! Na #GivingTuesday sme sa rozhodli zistiť, koľko dobrých ľudí sa zmesť do dob... [Viac.](#)

Podporím finančne

Darujem veci



#GivingTuesday