

#Giving
Tuesday

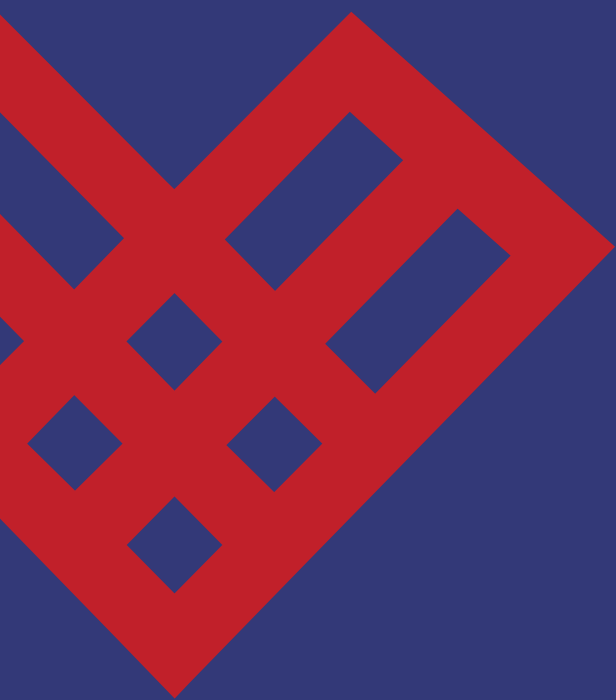


MÔŽEM,
POMÔŽEM

NÁVOD PRE ORGANIZÁCIE
**AKO SA ZAPOJIŤ DO
#GIVINGTUESDAY**

www.givingtuesday.sk





Čo nájdete
v tomto návode?

strana 3 – 4

#GivingTuesday – aj dobré skutky si zaslúžia svoj deň

- ▶ Čo je #GivingTuesday?
- ▶ 5 dôvodov, prečo sa zapojiť

strana 5 – 8

Ako sa zapojiť do #GivingTuesday

- ▶ Potrebujete finančnú pomoc
- ▶ Potrebujete dobrovoľnícku pomoc
- ▶ Potrebujete materiálnu pomoc

strana 9 – 10

Mýty a fakty o #GivingTuesday

strana 11 – 14

Úspešná kampaň krok po kroku

- ▶ Čo chceme dosiahnuť? Stanovte si cieľ
- ▶ Prečo to chceme dosiahnuť?
- ▶ Ako to chceme dosiahnuť?
(idea, vizuál a nástroje kampane)

strana 15 – 20

Ako komunikovať, aby ste boli efektívni

- ▶ Obsah, ktorý netreba ignorovať
- ▶ Ako komunikovať pred, počas a po #GivingTuesday
- ▶ Kde všade nesmú informácie chýbať?
- ▶ Dívajte sa očami darcu: tipy, ako si udržať pozornosť
- ▶ Ako komunikovať na sociálnych sieťach?
- ▶ Ako využiť email?

strana 21 – 26

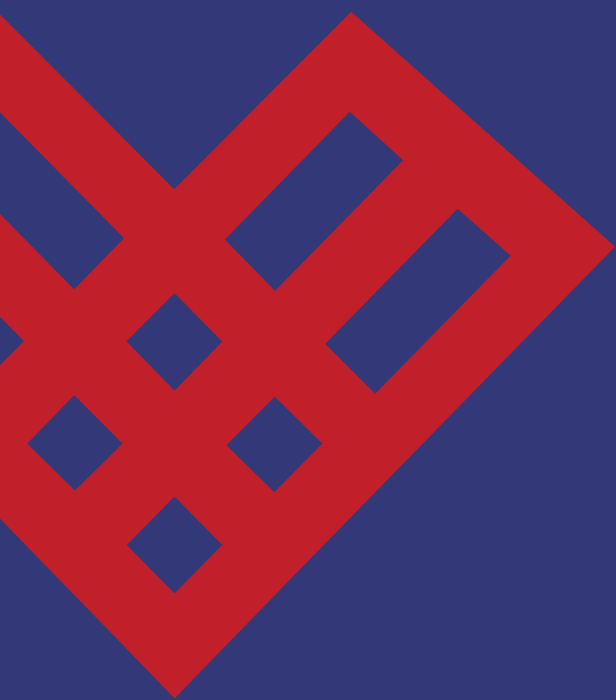
Príklady postov a emailov

strana 27 – 28

Checklist kampane

strana 29 – 30

Dizajn manuál



#GivingTuesday

Aj dobré skutky
si zaslúžia svoj deň

Čo je #GivingTuesday?

#GivingTuesday je deň, kedy sa po celom svete oslavujú dobré skutky. Je to sviatok štedrosti, počas ktorého sa ľudia spoja a spolu vytvoria vlnu dobra, ktorá sa šíri celým Slovenskom. #GivingTuesday je však aj malým sviatkom podpory organizácií, ktoré každý deň, kúsok po kúsku, prispievajú k zmene a menia svet na lepšie a krajšie miesto.

Počas #GivingTuesday nezáleží na tom, či ste občianske združenie, neziskovka, škola alebo nemocnica. Zapojiť sa môže každý. #GivingTuesday vám dáva príležitosť experimentovať, zviditeľniť svoju organizáciu, aktivizovať ľudí okolo vás aj osloviť nových podporovateľov a darcov. V tomto návode nájdete inšpiráciu, ako sa zapojiť do #GivingTuesday a pripraviť dobrú kampaň.

Príjemné čítanie! :)

5 dôvodov, prečo sa zapojiť!

Ak ešte váhate, či je pre vás #GivingTuesday to pravé, tu sú body, ktoré vás presvedčia:



Máte šancu získať pomoc

#GivingTuesday je jeden z mála dní v roku, keď ľudia sami aktívne vyhľadávajú organizácie, ktoré by podporili. Oslovte verejnosť aj firmy a požiadajte o pomoc v oblasti, s ktorou sa už dlho boríte, práve teraz.



Dozvie sa o vás viac ľudí

#GivingTuesday skvele funguje na sociálnych sieťach. Záujem o príbehy z darovacieho utorka majú aj médiá. Buďte súčasťou toho celého a zviditeľnite témy, na ktorých vám záleží.



Stanete sa súčasťou globálneho hnutia

Nezmeškajte šancu zapojiť sa do celosvetovej kampane a využite momentum, ktoré prináša.



Funguje to

Podľa štúdie [Giving in 2021](#), ktorú vypracoval globálny tím #GivingTuesday, až 82 % ľudí, ktorí sa dozvedia, že existuje sviatok darovania, sa doň zapojí a daruje.

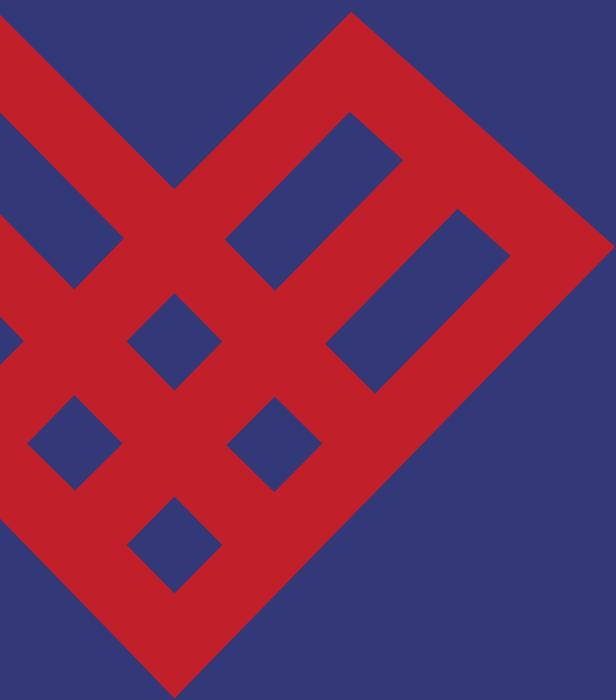


Zmobilizujete ľudí okolo vás

#GivingTuesday vám umožní aktívne zapojiť vašich podporovateľov aj získať nových.

#GivingTuesday podporujú





Ako sa zapojiť do
#GivingTuesday

Odštartovali sme spoluprácu s darcovskými a dobrovoľníckymi platformami. Jej cieľom je vytvárať dlhodobé vzťahy, využívať fungujúce nástroje a zároveň získať prehľad o množstve dobrých skutkov, ktoré sa počas #GivingTuesday podaria.



Staňte sa súčasťou celosvetového dňa štedrosti a dobrých skutkov. Požiadajte o finančnú, dobrovoľnícku či materiálnu pomoc na správnom mieste. Poradíme vám, ako na to.

Podporte šírenie štedrosti, zdieľajte svoju kampaň cez Urýchľovač dobra

Využite veľkosť oslavy štedrosti a získajte podporu pre vašu finančnú zbierku, materiálnu zbierku či dobrovoľnícku príležitosť. Zverejnite vašu žiadosť aj na webe #GivingTuesday a my vám pomôžeme dostať ju k ďalším ľuďom. Je to veľmi jednoduché. Mnoho firiem aj jednotlivcov chce pomáhať práve pri príležitosti #GivingTuesday, a preto sme pre nich pripravili možnosť vybrať si podľa svojej preferencie v Urýchľovači dobra. Vaša kampaň na darcovských portáloch, vašej webovej stránke či žiadosť na sociálnych sieťach sa tak môže dostať bližšie k ľuďom mimo vášho okruhu sledovateľov.

Ako na to?

- vytvorte kampaň na darcovskom či dobrovoľníckom portáli, pripravte špeciálnu podstránku na vašom webe alebo prostredníctvom postu na vašich sociálnych sieťach požiadajte o konkrétnu pomoc.
- zaregistrujte vašu požiadavku na webe #GivingTuesday. Stačí vyplniť krátky formulár a vložiť link na vašu kampaň. My ju zverejníme v Urýchľovači dobra, aby sa dostala dopovedomia potenciálnych darcov či dobrovoľníkov.



1. Potrebujete finančnú pomoc

Hľadáte dlhodobé partnerstvo alebo chcete zorganizovať jednorazovú zbierku pre vašu organizáciu?

Zaregistrujte svoju organizáciu na darcovskom portáli [Darujme.sk](https://darujme.sk), vytvorte svoj profil a finančnú zbierku pri príležitosti #GivingTuesday. Portál umožňuje prepojiť organizácie s podporovateľmi a získať finančnú pomoc aj prostredníctvom pravidelných darov.

Ste jednotlivec či malá organizácia a potrebujete dobročinnú zbierku alebo podporiť svoj projekt?

Odporúčame portál [Donio.sk](https://donio.sk), ktorý umožňuje vytvoriť jednorazovú dobročinnú výzvu alebo podporiť dobrý nápad či projekt. Ak ste jednotlivec v ťažkej životnej situácii, môžete vytvoriť výzvu aj prostredníctvom [ĽudiaĽuďom](https://ludiaľudom.com).

Spoluprácou s darcovskými portálmi získate:

- ich pomoc a odborné skúsenosti,
- jednoduchý a prehľadný nástroj na vytvorenie finančnej zbierky,
- možnosť zdieľať profesionálne pripravenú výzvu na sociálnych sieťach,
- rady a návody, ako vytvoriť kampaň a vyzbierať viac peňazí.

2. Potrebujete dobrovoľnícku pomoc

Máte záujem o expertnú „pomoc hlavou“ v nejakej odbornej téme?

Nájdite expertov a expertky na oblasť, ktorú potrebujete, či už ide o marketing, komunikáciu, IT, právo alebo niečo iné. Vytvorte ponuku pre budúcich dobrovoľníkov s popisom činnosti na platforme [Growni](#).

Potrebujete šikovné či silné ruky, ktoré budú ochotné pomôcť vám manuálne?

Oslovte firmy alebo dobrovoľníkov, ktorí vám pomáhali počas letných dobrovoľníckych podujatí či nášho Mesta.

Využite možnosť a zverejnite svoju dobrovoľnícku príležitosť v Národnej databáze dobrovoľníctva, ktorá vznikla vďaka spoločnému úsiliu Platformy dobrovoľníckych centier a organizácií, GROWNI a krajských dobrovoľníckych centier.

Alebo nám o sebe dajte vedieť a prepojíme vás s dobrovoľníkmi a dobrovoľníčkami, ktorí by o aktivitu mali záujem.

✉ paulina.hroncekova@nadaciapontis.sk



3. Potrebujete materiálnu pomoc

Vytváranie dlhodobých vzťahov je na nezaplatenie. Oslovte firmy či dobrovoľníkov, s ktorými spolupracujete počas roka, aby vás podporili aj počas #GivingTuesday špeciálnou zbierkou práve toho, čo v tomto období najviac potrebujete, či už ide o potraviny, drogériu, šatstvo alebo iné. Dajte nám o sebe vedieť a prepojíme vás s firmami, ktoré by mali kapacity na organizovanie zbierky.

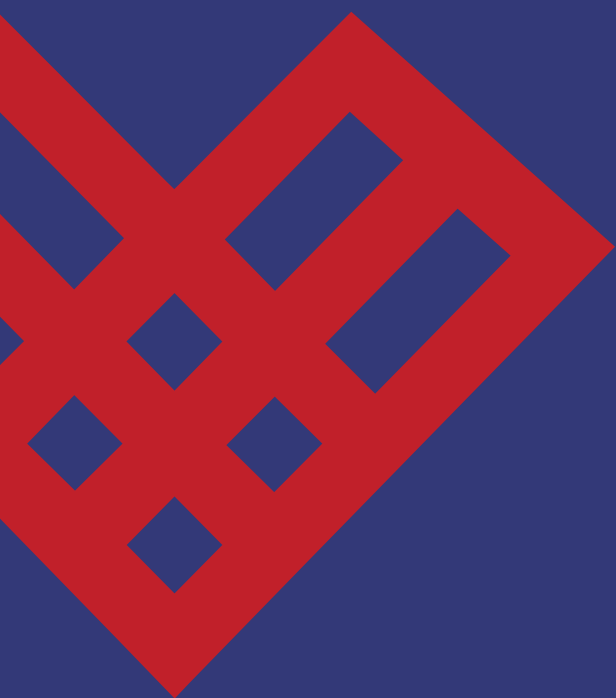
✉ paulina.hroncekova@nadaciapontis.sk

4. Potrebujete inú pomoc

#GivingTuesday je sviatok dobrých skutkov, cesta k dobru sa preto vždy nájde. Ak potrebujete ešte iný druh pomoci, vyslovte svoju prosbu na sociálnych sieťach, označte náš profil @givingtuesdaysk, alebo nám rovno napíšte a pozrieme sa spolu na to, čo sa dá vymyslieť. Následne zdieľajte dobro, ktoré sa šíri vo vašej organizácii, pochváľte sa na vašich kanáloch.

Kde hľadať partnerov?

1. Oslovte všetkých doterajších podporovateľov (napríklad formou newslettera či postov na soc. sieťach).
2. Oslovte firmy či firemných dobrovoľníkov, ktorí vám pomáhajú počas podujatia Naše Mesto.
3. Oslovte svojich blízkych, známych, rodiny klientov či partnerské organizácie (využite sociálne siete a webovú stránku).
4. Vytvorte vlastnú kampaň na darcovskej platforme a šírte ju u všetkých vyššie spomenutých, inšpirujte sa [návodom](#). Ako na úspešnú kampaň, krok po kroku.



Mýty a fakty
o #GivingTuesday



#1 MÝTUS: Minimálne plánovanie postačí

Úspech #GivingTuesday sa bude odvíjať od toho, ako dobre si vašu kampaň naplánujete a ako efektívne ju budete komunikovať. Potvrdili to aj skúsenosti organizácií z predošlých rokov – prečítajte si o nich viac na strane 27. Nebojte sa plánovať. Ak máte otázky, radi vám pomôžeme.

#2 MÝTUS: Do #GivingTuesday sa stačí registrovať a zabudnúť

Nestačí. Rovnako ako nestačí postnúť jeden príspevok na Facebook, aby vám ľudia pomohli. Ak chcete vidieť skutočné výsledky, dajte si záležať na vašej kampani. Postujte, postujte, postujte.

#3 MÝTUS: Ak si pýtame pomoc od donorov a partnerov pred Vianocami, otravujeme ich

#GivingTuesday stojí na myšlienke šírenia dobra a radosti. Každý rok inšpiruje množstvo ľudí k dobrým skutkom. Je to globálna iniciatíva, a to jej dodáva šmrnc. A ľudia, firmy aj influenceri sa s nadšením zapájajú.

#4 MÝTUS: Ak spravíme kampaň na #GivingTuesday, zníži nám to počet darov v predvianočnom období

To si myslelo veľa ľudí. #GivingTuesday však rok čo rok potvrdzuje, že opak je pravdou. Darcovstvo v predvianočnom období naďalej rastie rovnakým tempom ako pred #GivingTuesday. Všetko, čo sa vyzbiera počas #GivingTuesday, je len bonusom.

#1 FAKT: Mobily + sociálne siete = úspech

#GivingTuesday vznikol ako experiment zameraný práve na sociálne siete. A tam funguje najlepšie.

Úspech vašej #GivingTuesday kampane bude závisieť od toho, ako efektívne zaujmete ľudí na sociálnych sieťach a či ich inšpirujete k zdieľaniu. Takmer 80 % všetkej aktivity na sociálnych sieťach sa pritom deje na mobilných zariadeniach, myslite na to pri vytváraní postov a grafík.

#2 FAKT: #GivingTuesday inšpiruje mileniálov

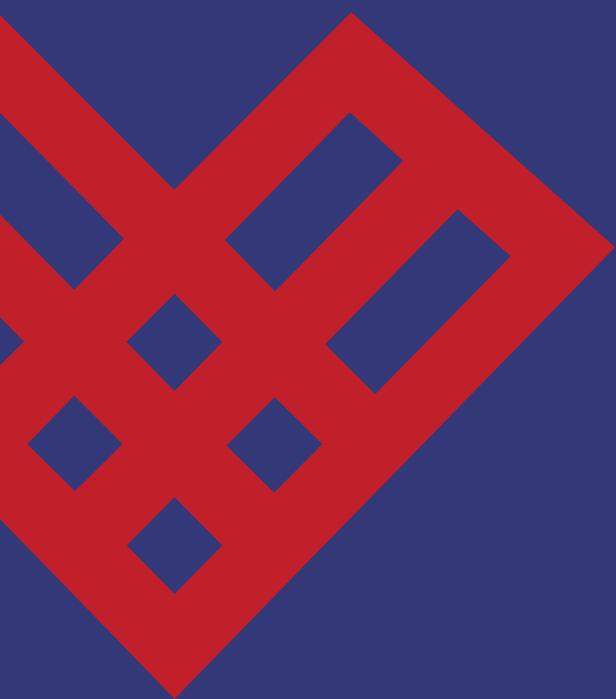
Mileniáli (ľudia do cca 35 rokov) darujú skôr, ak o dobrej skúsenosti počuli od svojich priateľov – zdieľanie na sociálnych sieťach medzi ľuďmi je preto kľúčové. Mileniáli sa zároveň radi v rámci svojej pomoci zapoja aj navyše, nielen finančne. Vymyslite pre nich jednoduchý spôsob, ako môžu dať o vás vedieť svojim priateľom a kolegom a stať sa ambasádormi vašej organizácie.

#3 FAKT: #GivingTuesday inšpiruje lojálnych darcov

Ukázalo sa, že aj vaši stáli podporovatelia sa radi zapoja do #GivingTuesday. Dokonca s väčšou pravdepodobnosťou ako vo vianočnom období.

#4 FAKT: Noví darcovia sa vďaka #GivingTuesday vracajú

Ak niekto daruje na #GivingTuesday prvýkrát, je pravdepodobné, že daruje neskôr znova.



Úspešná kampaň krok po kroku

Nižšie nájdete tipy a základ, ako uvažovať nad svojou kampaňou. Určite si k nim stiahnite aj náš Pracovný zošit pre organizácie: Úspešná kampaň krok po kroku s praktickými cvičeniami a detailnejšími informáciami.

1.Čo chceme dosiahnuť?

To je prvá otázka, ktorú by ste si mali položiť. Ináč povedané – stanovte si cieľ. Potrebujete vyzbierať financie na konkrétnu vec? Potrebujete viac dobrovoľníkov? Alebo materiálne dary? Viac fanúšikov na sociálnych sieťach? Nech je to čokoľvek, skonkretizujte to. Inšpirujte sa týmito príkladmi.

Potrebuje:



450 eur

na vybavenie bezpečného priestoru pre poradenstvo pre deti a mladých



vyzbierať **1000 eur,**

ktoré náš partner z firemného sektora zdvojnásobí



200

párov ponožiek pre ľudí bez domova



20

dobrovoľníkov na vyčistenie našich priestorov

TIP PRE VÁS



Nebojte sa svoj cieľ komunikovať aj smerom k verejnosti. Konkrétny cieľ ich povzbudí k tomu, aby niečo spravili a vám sa bude jednoduchšie komunikovať progres aj výsledok.



2. Prečo to chceme dosiahnuť?

Keď už máte stanovený cieľ, položte si otázky „Prečo to chceme dosiahnuť?“, „Prečo to robíme?“ a „Komu to pomôže?“ Dajte hlavy dokopy a spíšte si to všetko na papier. Pomôže vám to pri tvorbe kampane, pri písaní emailov a postov. Tieto kontrolné otázky slúžia tiež ako skúška správnosti, či máte dobre nastavený cieľ a či sa vaše motivácie a cieľ kampane nerozchádzajú.

TIP PRE VÁS



Dve hlavy sú viac ako jedna. Sadnite si na dve hodiny s kolegami a zamyslite sa spolu. Brainstormujte nápady a pripravte si prvý návrh kampane.

3. Ako to chceme dosiahnuť?

Tu sa začína reálne črtáť vaša kampaň. **Slova kampaň sa hlavne netreba báť.** Kampaň je v podstate len séria aktivít, ktoré spája spoločná idea, cieľ, vizuál a výzva. Toto všetko sa väčšinou formuje na základe tzv. **kreatívneho brífu**. Ponúkame vám preto jeho jednoduchú verziu. Skúste si ju sami vyplniť a podľa toho sa rozhodnite, ako bude vyzeráť vaša kampaň.

Kreatívny bríf

Zodpovedzte písomne nasledujúce otázky:

KTO STE?

Akí ste? Čomu veríte? Čo máte za sebou? Čím je vaša organizácia/značka výnimočná? Čo dáva ľuďom? Akú emóciu?

ČO CHCETE?

Aký problém v spoločnosti riešite? Prečo to riešite? Kto vám môže pomôcť? Akého partnera hľadáte? S čím vám môže pomôcť? Čo od neho očakávate? (Pozn. partnerom môžu byť napr. aj darcovia/podporovatelia)

PRE KOHO TO ROBÍTE?

Kto je vaša cieľovka? Akí sú? Koľko majú rokov či aké vzdelanie? Čo si myslia? Ako vyzerá ich deň? Čo ich trápi a čo im robí radosť? Čo počúvajú, čítajú, aké majú záľuby?

VAŠE CIELE

Čo presne chcete dosiahnuť? Kam sa chcete dostať? Ako to chcete odmerať? Čo majú ľudia robiť – akú aktivitu vykonať, aby ste naplnili váš cieľ? Čo si majú po vašej kampani ľudia ideálne myslieť a aký pocit v nich má ostať?

POSOLSTVO

Čo je to najdôležitejšie, čo chcete ľuďom povedať? Čo im má ostať v hlave? Prečo by tomu mali uveriť? Čím to viete dokázať?

ROZPOČET

Koľko chcete investovať?
Čo všetko je v tejto sume zahrnuté?

Idea

Kreatívny bríf vám pomôže zodpovedať všetky dôležité otázky. Následne si dajte s kolegami brainstorming, ako bude vaša kampaň vyzeráť. Potrebujete vymyslieť ideu, ktorá sa bude niesť celou komunikáciou. Ideálne je postaviť myšlienku na príbehu, s ktorým sa vedia ľudia stotožniť. Následne potrebujete názov kampane a slogan. Pre viac detailov, ako na to, [si stiahnite náš Pracovný zošit pre organizácie](#).

Vizuál

Premyslite si základný vizuál, ktorý by mal byť jednotný počas celej kampane. To neznamená, že je nutné používať len jeden obrázok. Každý by však mal niesť rovnaké grafické prvky. Zadefinujte si preto farby svojej kampane, fonty písma, prvky či tvary, ktoré chcete používať, možno pozadie. Premýšľajte nad vizuálom tak, aby ste ho vedeli použiť v rôznych formátoch, napríklad v postoch, ktoré sú na šírku, ale aj v instastories, ktoré sú orientované na výšku. Nezabudnite použiť aj vaše logo.

TIP PRE VÁS



Vo vizuáloch najlepšie fungujú reálne fotky. Fotky by mali byť kvalitné a zobrazovať, komu pomáhate, alebo odzrkadľovať vašu prácu. Ideálne, ak na nich vidno emócie na tvárach ľudí. Ak vám takéto fotky chýbajú, využijť môžete jednu z bezplatných databáz fotiek:

pixabay

kaboompics
free stock photography



Pexels

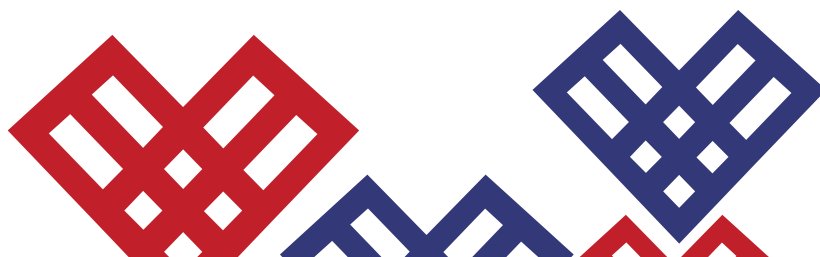


Unsplash

Ak nie ste zruční grafici, nevadí. Skúste použiť nástroj Canva. Umožní vám vytvoriť si vlastné vizuály aj bez predchádzajúcich skúseností. Na webe canva.com nájdete aj množstvo vzorov a inšpirácií.

Nástroje kampane

Nástroje kampane sú dôležitým rozhodnutím, ktoré vás čaká. Vyberte si kombináciu rôznych nástrojov, ktoré vám najlepšie poslúžia k dosiahnutiu vašich cieľov s ohľadom na cieľovú skupinu vašej kampane:



Sociálne siete

Posty na rôznych sociálnych sieťach sú základom úspešnej #GivingTuesday kampane. Dajte si záležať na ich obsahu a nezabudnite vašich fanúšikov vyzvať k zdieľaniu. Efektívne sú aj videá, posty s influencerami či live stream. Na oslovenie staršej generácie použite Facebook, mladších oslovte cez Instagram a firmy reagujú dobre na LinkedIn. Ak chcete experimentovať, vyskúšajte aj TikTok, kde sa zdržiava hlavná Generácia Z narodená po roku 1995.

Influenceri

Influenceri sú ľudia, ktorí dokážu ovplyvňovať mienku iných. Nie sú to len známi herci, moderátori či speváci. Dnes majú veľké slovo aj blogeri, youtuberi, skrátka ľudia aktívni na sociálnych sieťach. Oslovte ich s prosbou o pomoc a propagáciu.

PRO TIP PRE VÁS

Prečítajte si [rady](#), ako pracovať s influencerami,

Článok/blog a info na webe

Nezabudnite aktualizovať informácie na svojom webe. Informácie na vašich platformách by mali byť zladené. Napíšte blog či článok, prečo sa zapájate do GivingTuesday a ako vám ľudia vedia pomôcť. Neskôr napíšte aktualitu o tom, čo sa podarilo.

TIP PRE VÁS

Ak vám pomáha influencer či influencerka, spravte s nimi na váš web krátky rozhovor na 5 otázok.

Email

Email zostáva stále jedným z najefektívnejších nástrojov na oslovenie ľudí. Nebojte sa ho využiť aj počas #GivingTuesday. Analýza spoločnosti Mailchimp ukázala, že v roku 2021 využilo email na požiadanie o podporu iba 38 % neziskoviek na svete. Je to podceňovaný nástroj, lebo väčšina darcov sa vyjadrila, že preferuje dostávať informácie o požadovanej podpore práve takto.

Podujatie

Nových aj verných podporovateľov môžete osloviť aj podujatím. Zorganizujte deň otvorených dverí, výstavu alebo dobrovoľnícku akciu.

Médiá

Napíšte tlačovú správu a rozpošlite ju do lokálnych médií a do tlačových agentúr SITA a TASR (kontakty nájdete na ich weboch). Odporúčame napísať jednu v priebehu novembra a jednu tesne pred #GivingTuesday. Vzor tlačovej správy, ktorý môžete použiť nájdete [TU](#).

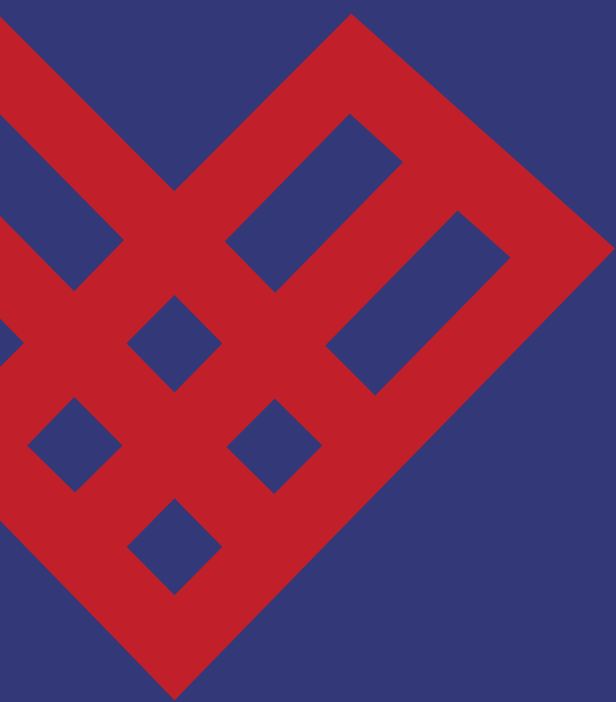
Offline kanály

Komunikovať sa dá aj mimo internetu. Rozvešajte letáky, pošlite pozvánky, oslovte ľudí osobne.

TIP PRE VÁS

#GivingTuesday nie je o jednom dni. Je o vytváraní kultúry darovania a pomáhania druhým. Využite tento deň na odštartovanie svojej predvianočnej kampane.





Ako komunikovať,
aby ste boli efektívni

1. Obsah, ktorý netreba ignorovať

Pravidlo číslo 1: nikdy nie je príliš skoro! Nenechávajte si svoju komunikáciu na poslednú chvíľu a začnite komunikovať už teraz. Vedeli ste, že ľudia väčšinou reagujú až na 5. – 7. správu, ktorá ich zasiahne? Komunikácie nikdy nie je dost.

Čo by vo vašej komunikácii nemalo chýbať:

Príbehy

Príbehy dokážu motivovať lepšie ako čokoľvek iné. Pomáhajú vašim fanúšikom a darcom stotožniť sa s vašim poslanstvom. Vždy sa ich snažte podať, čo najkonkrétnejšie. Namiesto „pomáhame 200 deťom zo sociálne slabších rodín k lepšiemu vzdelaniu“ skúste povedať „Toto je Miško. Rád hrá futbal a raz by chcel byť učiteľom. Miško sa však narodil do sociálne znevýhodnenej rodiny. Od kedy navštevuje naše centrum, urobil obrovské pokroky a spolu sa rozhodujeme, kam na výšku. Dajte nádej Miškovi a ďalším 200 deťom z nášho centra na lepšie vzdelanie a lepšiu budúcnosť.“

Dopad

Čo sa stane, keď sa vám podarí naplniť váš cieľ? Koľkým ľuďom to pomôže? Čo sa zlepší?

Výzva – Call to Action

Jasne naformulujte, čo od ľudí očakávate, čo majú spraviť. Ak chcete, aby darovali, povedzte im „Darujte dnes!“ a pridajte link na darovaciu stránku. Ak potrebujete veci, dajte vedieť, čo presne potrebujete a kam to môžu priniesť. A popritom všetkom, nezabudnite ľudí vyzývať k zdieľaniu.

Cieľ a urgencia

Jasne komunikujte aj svoj cieľ. Motivuje k akcii. Pocit urgentnosti tiež pomáha. Napr. „zostáva už len 6 hodín“ ak fundraisujete. Alebo „už len posledné 2 dni sa môžete prihlásiť ako dobrovoľník.“

Podakovanie

Podakujte každému darcovi, dobrovoľníkovi, fanúšikovi, ktorý sa zapojil. Nepodceňujte to. Ľudia vám predsa venovali kus seba. Oplatte im to.

Osobný podtón

Platí špeciálne pre emailovú komunikáciu. Ak viete meno, oslovte človeka. Mail mu píšete ako kamarátovi – úprimne a bez zbytočných fráz. Je to práve ľudskosť, ktorá vytvára emóciu a spojenie.



2. Ako komunikovať v čase

Pred #GivingTuesday

Začnite čím skôr

Ak ešte nevíete, ako bude vyzeráť vaša kampaň, skrátka ľudí informujte o tom, čo je #GivingTuesday a že sa tiež zapojíte.

Pošlite save the date

„Save the date“ správu môžete poslať emailom, ako súčasť newslettera alebo zverejniť na sociálnych sieťach.

Informujte o kampani

Využite všetky dostupné kanály, aby ste ľudí informovali o tom, ako vás môžu podporiť. Zahrňte to do emailov/newslettera, postnite informáciu minimálne 3 – 5-krát pred #GivingTuesday. Posty zintenzívňte, ako sa #GivingTuesday blíži.

Zdieľajte

Sledujte Facebook a Instagram #GivingTuesday a zdieľajte zaujímavé veci. Napríklad naše videá s influencerami alebo zaujímavé grafiky. Prázdne posty, ktoré si môžete dotvoriť, nájdete tiež v sekcii [Na stiahnutie](#).

Nájdite svojich ambasádorov

Zamyslite sa, či máte vo svojom okolí niekoho, kto vás dlhodobo podporuje, zdieľa posty, dobrovoľníci. Môže to byť váš ďalší ambasádor. Ambasádori sú ľudia, ktorí ďalej medzi svojich priateľov a známych šíria informácie o vašej organizácii a pomáhajú vám s vašimi výzvami. Vyhľadajte si týchto ambasádorov, osobne ich oslovte a dajte im možnosť vám pomôcť.

TIP PRE VÁS

Používajte hashtagy #GivingTuesdaySK a #MozemPomozem. Dáte tak vedieť, že ste súčasťou niečoho väčšieho.



Počas #GivingTuesday

Rozbaľte to na sociálnych sieťach

V deň #GivingTuesday to rozbaľte naplno. Postujte a robte instastories. Pokojne publikujte 3-4 posty a ešte viac „storíček“. Zdieľajte fotky (ak máte), videá, informujte o prograse kampane, o dopade, ktorý bude mať.

Pošlite emailovú kampaň

Ráno ešte pošlite emailovú kampaň. Požiadajte ľudí aj o zdieľanie. Nezabudnite na jasnú výzvu a príbeh.

Sledujte vývoj a hashtagy

Počas dňa neustále sledujte, ako sa vaša kampaň vyvíja. Sledujte aj hashtagy, najmä, ak používate vlastné. Medzi postami môžete nájsť zaujímavé odkazy vašich fanúšikov, ktoré stoja za zdieľanie.

TIP PRE VÁS

Hravosť vyhráva. Ak bude kampaň baviť vás, bude baviť aj vašich fanúšikov.



Po #GivingTuesday

Podakujte

Každému darcovi, dobrovoľníkom, kolegom, ktorí pomohli. A hlavne poďakujte všetkými kanálmi – cez email, cez sociálne siete, osobne...

Zhrňte výsledky a dopad

Dajte vedieť, ako to dopadlo a aký to bude mať dopad. Čo sa podarí vďaka ľuďom? Komu to pomôže?

Odštartujte vianočnú kampaň

Udržte momentum a rovno odštartujte svoju vianočnú kampaň.

TIP PRE VÁS

Zamerajte svoj obsah na sociálne siete. Využívajte vizuály a videá, ktoré upútajú pozornosť. #GivingTuesday vie efektívne osloviť najmä mileniálov. Tí hľadajú nové zaujímavosti a zábavu.



3. Kde všade nesmú informácie chýbať

Využívanie rôznych komunikačných kanálov sme tu už spomínali. Nejde však iba o posty na sociálnych sieťach a emaily. Aktuálni treba byť na viacerých platformách, kde o vás ľudia hľadajú informácie.

Čo všetko treba pri kampani upraviť:

Webstránka vašej organizácie

Obzvlášť, ak na ňu v rámci kampane odkazujete. Každý, kto príde na váš web, by mal ihneď vedieť, že vám beží kampaň, o čom je a čo má spraviť. Preverte aj kontaktné údaje. Sedia? Určite nezabudnite na stránke uviesť kontaktný email.

Darovacia stránka

Ak využívate špeciálnu darovaciu stránku, takisto ju prispôbte. Presvedčte sa, že všetko funguje.

Sociálne siete

Cover fotka, rám na profilovke, posty – to všetko by malo byť v súlade s vašou kampaňou. Uistite sa, že informácie v bio na Instagrame, či v podrobnostiach o vás na Facebooku sú aktuálne.

4. Dívajte sa na komunikáciu očami darcu

Keď sa vám už podarilo zaujať vášho darcu, podporovateľa či dobrovoľníka, kam sa dostane? Na váš web či darovaciu stránku alebo niekam inam? Čo tam uvidí? Máte tam naozaj všetko dôležité atraktívnou formou?

7 tipov, ktoré vám pomôžu udržať si pozornosť darcu:

Prvé 2-3 vety sú kľúčové

Mali by obsahovať najdôležitejšie informácie – prečo to robíte, čo sa snažíte dosiahnuť aj prečo by mal človek darovať/niečo urobiť práve dnes.

Nevytvárajte mylné očakávania

Titulok, post či email je dôvodom, prečo si darca klikol niekam ďalej. Zabezpečte preto všade rovnaký jazyk a hlavné posolstvo.



Obrázok/video povie viac ako tisíc slov

Nájdite relevantné vizuálne materiály a skombinujte ich s nutným minimom textu. V texte buďte struční, vo vizuáli či videu použite jasné farby.

Jasná výzva

Povedzte darcom, čo presne chcete, aby urobili. Nepredpokladajte, že sa dovtípi. Výzva by mala byť najvýraznejším prvkom na stránke. Výzvu dajte prečítať niekomu nezainteresovanému ako skúšku správnosti, či je zrozumiteľná.

Navrhnite im, ako na to

Ak zbierate finančné príspevky, zahrňte tam aj navrhovanú sumu, ktorú by ľudia mohli darovať. Doplniť ju môžete informáciou, čo táto suma zabezpečí (napr. „10 eur zabezpečí raňajky pre 3 ľudí bez domova“). Ak zbierate materiálne dary, popíšte čo možno najkonkrétnejšie vaše potreby a pod.

Referencie pridajú na kredibilitu

Pridajte do komunikácie referencie skutočných ľudí/klientov. Využite citáty zo sociálnych sietí, ohlasy a dáta o tom, koľko ľudí už podporilo vašu kampaň. Transparentné zobrazenie darcov je veľmi vhodné. Predtým, než použijete nejaký citát, je vhodné vypýtať si povolenie od jeho autora.

Dajte vedieť, že ste súčasťou globálneho hnutia

Využívajte logo #GivingTuesday a hashtagy #GivingTuesdaySK a #MozemPomozem.

5. Ako komunikovať na sociálnych sieťach

#GivingTuesday sa najlepšie šíri na sociálnych sieťach. Využite všetky, ktoré máte k dispozícii.

Kde postovať a cez koho:

- Využite sociálne siete – Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter. TikTok či Twitch. Sústreďte sa však na tie, kde sú vaši darcovia.
- Využite ambasádorov – motivujte ľudí, aby vašu kampaň zdieľali.
- Zapojte influencerov – ak máte vo svojom okolí ľudí, ktorí dokážu ovplyvňovať mienku verejnosti, zapojte ich alebo oslovte nových.

Čo postovať:

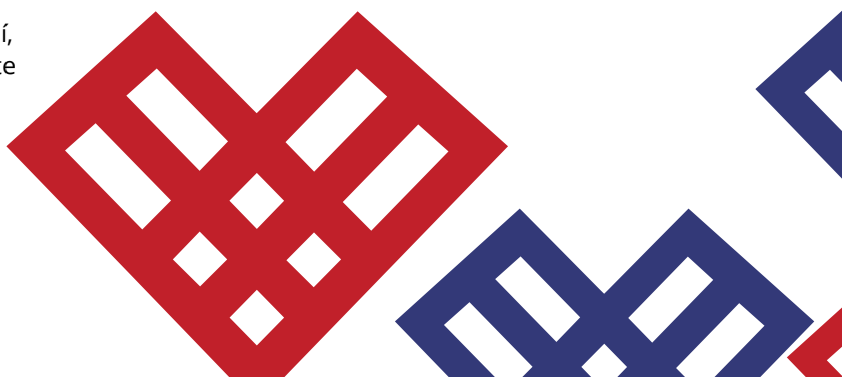
- Fotky a príbehy ľudí, ktorým pomáhate
- Novinky z organizácie
- Fotky vášho tímu
- Krátke informácie o tom, ako použijete dary
- Poďakovanie existujúcim darcom
- Vizuály a videá ku kampani, gif a obrázky
- Hashtagy #GivingTuesdaySK a #MozemPomozem
- Sledujte príspevky oficiálnej #GivingTuesday kampane a vašich ambasádorov/influencerov a prezdieľajte ich

Kedy postovať:

- V novembri postujte 2 – 3-krát za týždeň.
- V deň #GivingTuesday sa nebojte pridať aj viac príspevkov počas dňa.
- Odsledujte si v štatistikách na Facebooku najlepšie časy a dni, kedy postovať, t. j. kedy sú vaši fanúšikovia najaktívnejší. Zistíte to podľa toho, aký je dosah vašich postov pod príslušným postom. Nie je to úplne presné, ale trochu vám to pomôže v plánovaní. Ľudia bývajú aktívni väčšinou ráno do 10. hodiny, okolo obeda a potom až večer, keď sa vrátia z práce a sú po večeri. Takisto piatok a sobota sú slabšie.

Zopár nápadov:

- Pridávajte hádanky/kvízy a podobný zábavný obsah, ktorý povedie k vašej kampani.
- Zapojte ľudí – nechajte ich rozhodnúť o logu, slogane, hashtagu alebo téme.
- Vytvorte si vlastný hashtag.
- Investujte do reklamy na Facebooku a Instagrame.
Aj 10 eur je lepšie ako nič.



6. Ako využiť email

Email je tiež efektívny nástroj, ako propagovať vašu organizáciu a kampaň. Príde priamo vašim darcom a viete ho personalizovať. Podľa štatistík asi polovica ľudí, ktorí dostanú personalizovaný email, daruje. Čo robiť, ale aj čo nerobiť, keď oslovujete ľudí emailom?

Koho idete osloviť?

Zoznam

Než začnete, vytvorte si zoznam všetkých kontaktov, ktoré chcete osloviť. Keď získate nových darcov alebo podporovateľov, hneď si ich zaradíte do zoznamu.

Ako ich idete osloviť?

Nezabudnite na slušnosť (a GDPR)

Kým pošlete email, uistite sa, že ste kontakt získali v súlade s GDPR. **Nikdy nedávajte všetky kontakty na kópiu.** Použite aspoň skrytú kópiu, hromadnú korešpondenciu, ideálne profesionálne marketingové nástroje ako Mailchimp alebo SendGrid – mnohé majú priaznivé cenové ponuky alebo poskytujú služby zadarmo pre neziskovky, pozrite si preto ich cenník, prípadne napíšte na zákaznícku podporu.

Dajte si záležať na predmete emailu

Predmet rozhoduje o tom, či si váš email ľudia otvoria alebo nie. **Zamyslite sa nad pútavým a zaujímavým titulkom do 50 znakov.** Ak sa chcete odlíšiť, dajte na začiatok mailu emoji.

Obsah

K tvorbe obsahu pristupujte osobnejšie – ako keby ste písali svojmu známemu a nielen nejakú generickú neosobnú správu. Dôležitá je aj jasná a zreteľná výzva **na jeden klik**.

Aj 2-krát denne je v pohode

Počas #GivingTuesday sa nebojte poslať aj dva mailingy. Prvý ráno, druhý poobede s aktuálnou informáciou, ako pokračujete, koľko ľudí sa už zapojilo a čo chcete dosiahnuť. Ak využívate Mailchimp, dajte poobede preposlať kampaň ľuďom, ktorí mail neotvorili.

TIP PRE VÁS

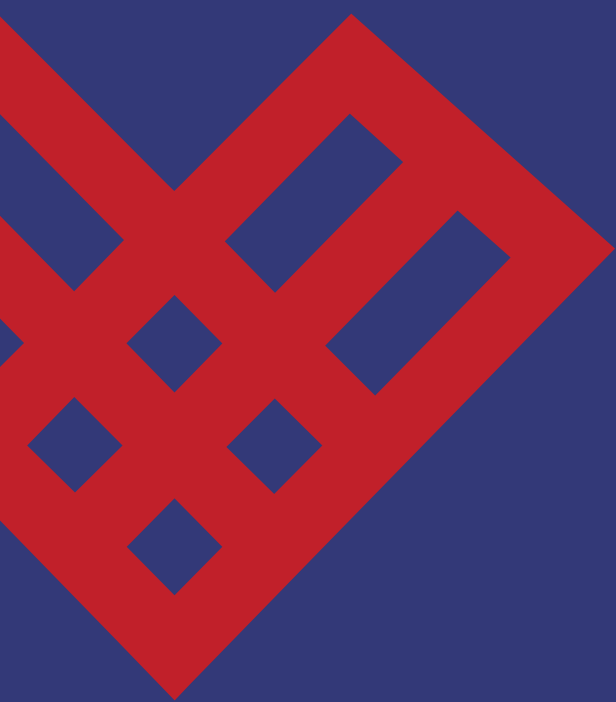


Nebojte sa experimentovať. Každá skúsenosť vás niečo nové naučí. Vytvorte si napríklad A/B testing v mailovej komunikácii a otestujte, ktorý predmet či obsah funguje lepšie.

Otestujte to

Nezabudnite poslať prvý mail, tzv. **test mail**, sebe alebo kolegovi/kolegyni, aby ste vychytali posledné muchy, skontrolovali, či všetky linky fungujú, či sa správne zobrazuje emoji a obrázky.





Príklady
postov a emailov

Vzorové emaily

EMAIL #1

← → ↺



KOMU:

PREDMET: *Nenechajte nás začať od nuly*

Milý **[krstné meno]**,

S veľkým potešením oznamujeme, že sme sa zapojili do sviatku dobrých skutkov #GivingTuesday. Ak sa nám podarí dosiahnuť náš cieľ, budeme môcť pomáhať **[doplniť ako]**. Veľmi dúfame, že nám pomôžete aj vy a spoločne dosiahneme náš cieľ!

Takto nás môžete podporiť:

Kampaň na širšiu verejnosť spustíme **[doplniť dátum]**. Nechceli by sme ale začať úplne na nule. Pomôžte nám to celé rozbehnúť.

Čo môžete spraviť? Ak ste mali v pláne darovať, urobte tak dnes. **[link na darovanie]**

1. Prepošlite link priateľom a vyzvite ich, aby pomohli aj oni.
2. Zdieľajte link na svojom Facebooku.
3. Dajte nám like na našej stránke **[link na FB/IG]**.
4. Postnite fotku alebo story, ako pomáhate, na Instagram.
5. Zdieľajte na LinkedIne, že podporujete našu kampaň.

Vopred ďakujeme, že nám pomáhate!



EMAIL #2

← → ↺



KOMU:

PREDMET: *Ďakujeme za vašu podporu*

Milý **[krstné meno]**,

ďakujeme za podporu našej kampane! Veľmi si to vážime. Váš dar pomôže **[doplniť ako]**. Budeme ešte vďačnejší, ak nám pomôžete šíriť našu kampaň ďalej.

Tu je 5 jednoduchých spôsobov, ako na to:

1. Prepošlite link priateľom a vyzvite ich, aby pomohli aj oni.
2. Zdieľajte link na svojom Facebooku.
3. Dajte nám like na našej stránke **[link na FB/IG]**.
4. Postnite fotku alebo story, ako pomáhate, na Instagram.
5. Zdieľajte na LinkedIne, že podporujete našu kampaň.

Ďakujeme, že nám pomáhate!



EMAIL #3



KOMU:

PREDMET: *Pomôžte nám dosiahnuť náš cieľ*

Milý **[krstné meno]**,
videli ste už našu novú kampaň?

Podarilo sa nám dosiahnuť už **[číslo]** % z nášho cieľa a to vďaka **[počet]** darcom a darkyniam.
Pomôžte nám dosiahnuť náš cieľ a darujte ešte dnes aj vy. **[link na darovanie]**

Váš dar nám pomôže **[cieľ alebo poslanie]**. **[Jedna, dve vety o dopade – prečo to robíte]**.

Pomôžete nám dosiahnuť náš cieľ aj zdieľaním tejto kampane? Prepošlite link na kampaň priateľom, alebo zdieľajte informácie, ako pomôcť, na sociálnych sieťach.

Ak ste už darovali a podporili nás, zo srdca vám veľmi ďakujeme. Vaša podpora pre nás znamená veľa.

Ďakujeme, že nám pomáhate udržať momentum a darujete a zdieľate práve dnes!



EMAIL #4



KOMU:

PREDMET: *Nenechajte nás začať od nuly*

Milý **[krstné meno]**,
oficiálne štartujeme našu kampaň **[názov kampane]** a potrebujeme vašu pomoc,
aby sme dosiahli **[popíš cieľ]**.

Pomôžte nám získať náskok a darujte či podporte túto myšlienku ešte dnes! **[link na darovanie]**

Darovať je jednoduché, urobíte tak online za pár minút. Úspech našej kampane závisí pritom práve od vás.
Zdieľajte preto, prosíme, ako ste pomohli, aj na sociálnych sieťach.

Podporiť nás môžete na stránke: **[link na FB/IG]**. Pomôžte nám šíriť kampaň ďalej! Tu je jednoduchý link:
[link, čo majú zdieľať]

Ďakujeme, že nám pomáhate!



Vzorové posty na sociálne siete

  POST #1 

 **Neziskovka X**
09:33 · 

Po **#BlackFriday** a **#CyberMonday** prichádza **#GivingTuesday** – celosvetový sviatok dávania! Vlna dobra sa bude šíriť aj na Slovensku, a to už po šiesty raz. My sa už nevieme dočkať, lebo spolu s vami dokážeme priniesť lepšie vzdelanie pre naše deti.

Prečítajte si o tom, čo sa nám podarilo minulý rok, aj čo zaujímavé chystáme na **#GivingTuesday**. Sledujte nás! Viac na [\[link na aktualitu\]](#)

  Your Friend and 257 others 35 Comments

 Like  Comment

  POST #3 

 **Neziskovka X**
08:33 · 

Spúšťame našu **#GivingTuesday** kampaň! Náš cieľ je 2000 eur, ktoré prinesú lepšie vzdelanie pre 20 detí. Pomôžte nám dosiahnuť túto metú a podporte Neziskovku X ešte dnes. Dajte vedieť aj rodine a priateľom.

#MozemPomozem

Podporiť nás môžete tu: [\[link\]](#)

  Your Friend and 311 others 23 Comments

 Like  Comment

  POST #2 

 **Neziskovka X**
17:33 · 

Do **#GivingTuesday** zostáva už len týždeň!

Pripravte sa spolu s nami! Viac o našej kampani sa dočítate tu: [\[link na aktualitu\]](#)

  Your Friend and 67 others 10 Comments

 Like  Comment

  POST #4 

 **Neziskovka X**
18:33 · 

#GivingTuesday je už zajtra! Pomôžte nám dosiahnuť náš cieľ a priniesť lepšie vzdelanie tam, kde najviac chýba. Všetky deti bez rozdielu a bez ohľadu na to, odkiaľ pochádzajú, si zaslúžia rovnaké možnosti.

#MozemPomozem

Ďakujeme, že pomáhate. Viac info tu: [\[link\]](#)

  Your Friend and 71 others 18 Comments

 Like  Comment

  POST #5 

 **Neziskovka X**
09:02 · 

#GivingTuesday je tu! Začali sme veľmi dobre a je ešte len 9 ráno. S úžasnými ľuďmi, ako ste vy na našej strane, pokoríme náš cieľ 2000 eur ľavou zadnou! Ak môžete, pomôžte práve dnes!

#MozemPomozem

Podporiť nás môžete tu: [\[link\]](#)

  Your Friend and 108 others 13 Comments

 Like  Comment

Neziskovka X
12:15 ·

#GivingTuesday je sviatkom štedrosti. Popri predvianočnom nákupnom ošiali sa zastavme a pomôžme tam, kde to treba. Vzdelávanie je tiež darom. Vďaka vašej podpore bude mať o 20 detí viac prístup ku kvalitnému vzdelaniu.

#MozemPomozem

[link na info o kampani]

Your Friend and 92 others
11 Comments

Like
 Comment

Neziskovka X
12:15 ·

Minulý rok sa nám podarilo ovplyvniť životy vyše 1000 detí. Teraz majú šancu uplatniť sa v živote a dokonca ísť aj na vysokú školu. Pomôžte nám na **#GivingTuesday** priniesť lepšie vzdelanie ďalším desiatkam detí. Bez vás to nedokážeme!

#MozemPomozem

[link na podporu]

Your Friend and 67 others
15 Comments

Like
 Comment

Neziskovka X
14:01 ·

Ste úžasní! Vďaka vám sme už v polovičke nášho tohtoročného cieľa. Ešte sa ale nevzdávame! Zostáva ešte dosť času. Pridajte sa!

#MozemPomozem

Podporiť nás môžete tu: [link]

Your Friend and 225 others
23 Comments

Like
 Comment

Neziskovka X
14:01 ·

Už máme 1200 eur vďaka 50 štedrým darcom! Pridajte sa aj vy a pomôžte nám zlepšiť prístup k vzdelávaniu pre deti zo sociálne slabších rodín. Zažite to dnes s nami!

#MozemPomozem

Čítajte, ako na to, tu: [link]

Your Friend and 187 others
19 Comments

Like
 Comment

Neziskovka X
17:15 ·

#GivingTuesday je už takmer za nami. Zostávajú už len 4 hodiny a nám ešte chýba posledných 200 eur. Podporte nás, aby ani jedno dieťa nezostalo bez kvalitného vzdelania! Bol to pre nás úžasný deň a ďakujeme za to, že ste!

#MozemPomozem

Pomôcť nám môžete tu: [link]

Your Friend and 99 others
12 Comments

Like
 Comment

Vzorové posolstvá

Inšpirujte sa, využite ich alebo si ich upravte. Toto sú hlavné posolstvá #GivingTuesday:

Na #GivingTuesday môže byť každý hrdinom. Pridajte sa k miliónom ľudí po celom svete a zapojte sa!

#GivingTuesday je svetovým sviatkom štedrosti. Zapojiť sa môže ktokoľvek a kdekoľvek. Pridajte sa k nám na #GivingTuesday a zdieľajte, ako dnes pomôžete vy.

Darujte svoj čas, schopnosti, veci alebo peniaze – počas **#GivingTuesday** nikdy neviete, ako veľmi váš dobrý skutok vo finále pomôže iným.

Na #GivingTuesday oslavujeme všetkých dobrých a štedrých ľudí. Zapojiť sa je jednoduché – stačí spraviť dobrý skutok.

Save the date: **#GivingTuesday** bude v utorok [sem dajte dátum]. Sme hrdí na to, že sme súčasťou globálneho hnutia.

Každý má niečo, čo môže darovať. Pridajte sa k nám a oslávte **#GivingTuesday**. Darovať môžete svoj čas, schopnosti, hlas, peniaze alebo materiálne dary. Ak môžete, pomôžte. Nápady, ako na to, nájdete na www.givingtuesday.sk

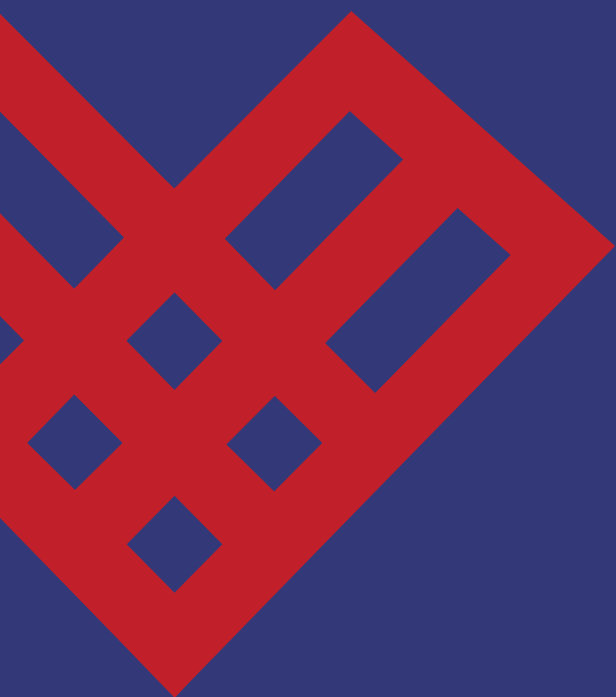
#GivingTuesday je o obyčajných ľuďoch, ktorí spolu dokážu neobyčajné veci. Zapojiť sa je jednoduché – stačí spraviť dobrý skutok.

Každý dobrý skutok sa počíta a každý z nich znamená ešte viac, ak sa spojíme. Na **#GivingTuesday** milióny ľudí dokazujú, aká veľká je naša schopnosť pomáhať.

Zapíšte si do kalendára! [sem dajte dátum] je **#GivingTuesday**. Ako sa zapojíte vy?

Máme dva dni na nakupovanie – Black Friday a Cyber Monday. Na **#GivingTuesday** máme deň na darovanie. Spolu si vytvárame novú tradíciu, ktorá sa zapíše do kalendára každého z nás. **#GivingTuesday** je prvým dňom obdobia dávania.

#GivingTuesday je globálna iniciatíva, ktorú budujú jednotlivci, rodiny, organizácie, firmy a komunity po celom svete. Milióny ľudí sa v tento deň spoja, aby podporili dobré veci a komunity, v ktorých žijú.



Checklist kampane

Nechcete na nič dôležité
zabudnúť? Vytlačte si
tento checklist!

Pred #GivingTuesday

- ☒ Stiahnuť checklist kampane
- ☐ Naplánovať kampaň
- ☐ Pripraviť vizuály
- ☐ Pripraviť videá
- ☐ Osloviť influencerov
- ☐ Aktualizovať si svoju webstránku
- ☐ Začať komunikovať (minimálne mesiac pred GivingTuesday): zverejniť 3 – 5 postov, odoslať newsletter a 1 či 2 direct emaily podporovateľom
- ☐ Poslať 1 až 2 tlačové správy
- ☐ Poslať pozvánky/vytvoriť event na Facebooku (ak robíte nejaké podujatie alebo akciu)
- ☐ Pripraviť emaily a posty, ktoré zverejníte a odošlete v deň D
- ☐ Zmeniť si cover fotku a profilovku na sociálnych sieťach

Počas #GivingTuesday

- ☐ Poslať newsletter/mailling
- ☐ Zavesiť na Facebook/LinkedIn/Instagram jeden až dva posty, pridávať instastories
- ☐ Zdieľať zaujímavé posty
- ☐ Sledovať priebeh kampane

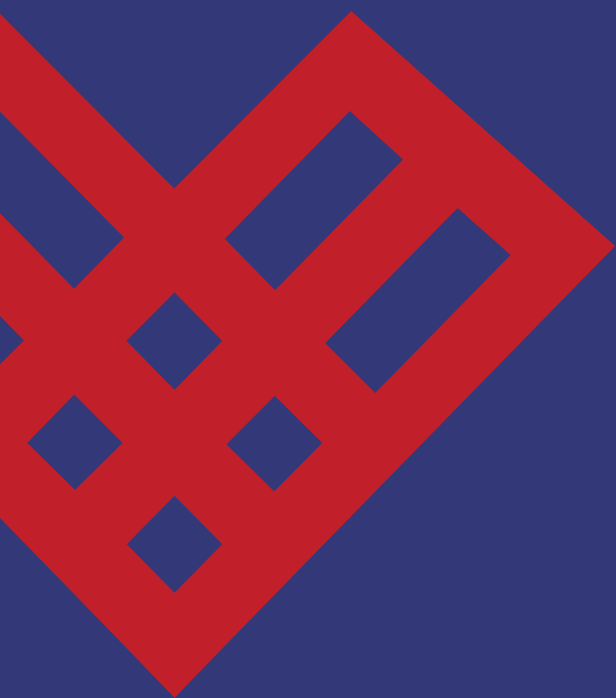
Po #GivingTuesday

- ☐ Poďakovať (na sociálnych sieťach, v blogu či článku na webe a v newsletteri)
- ☐ Zhrnúť výsledky a dopad
- ☐ Spustiť vianočnú kampaň
- ☐ Vyhodnotiť výsledky
- ☐ Pomenovať nedostatky

TIP PRE VÁS

Kompletnú časovú os kampane nájdete v návode Úspešná kampaň krok po kroku. Stiahnite si ho na našom webe [TU](#).





Dizajn manuál

Využite grafiku, logá či celkový dizajn #GivingTuesday. Na webe si ich môžete stiahnuť v krivkách spolu s rôznymi formátmi na sociálne siete. Logá, hashtagy a podklady si môžete upraviť podľa svojich predstáv. Dizajn #GivingTuesday nemá žiadne fixné pravidlá, no týmto dizajn manuálom sa riadime my pri tvorbe kampane na Slovensku.



Stiahnuť logá a všetky
materiály #GivingTuesday

Vznik loga



Logo celosvetovej
organizácie GivingTuesday

Čičmianske
srdce

Logotypy

#Giing
Tuesday

#GiingTuesday

Farby

	R 193 G 23 B 41		R 51 G 57 B 120
	R 248 G 248 B 248		R 0 G 0 B 0

Písmo

Open Sans Regular

A Á Ä B C Č D Ď DZ DŽ E É F G H CHI Í K L Ĺ Ľ
M N Ň O Ó Ô P Q R Ŕ S Š T Ť U Ú V W X Y Z Ž

a á ä b c č d ď d z d ž e é f g h c h i í j k l ĺ ľ
m n Ň o ó ô p q r ŕ s š t ť u ú v w x y z ž

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , . - ~ ' ! " / * @ () % = < > + -

Open Sans Bold

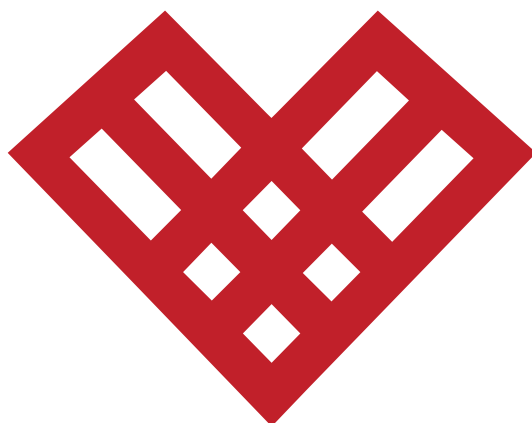
A Á Ä B C Č D Ď DZ DŽ E É F G H CHI Í K L Ĺ Ľ
M N Ň O Ó Ô P Q R Ŕ S Š T Ť U Ú V W X Y Z Ž

a á ä b c č d ď d z d ž e é f g h c h i í j k l ĺ ľ
m n Ň o ó ô p q r ŕ s š t ť u ú v w x y z ž

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , . - ~ ' ! " / * @ () % = < > + -

Sme tu pre vás!
MÔŽEM, POMÔŽEM

#Giving
Tuesday



Kontaktujte nás:

Nadácia Pontis

Zelinárska 2
821 08 Bratislava

givingtuesday@nadaciapontis.sk



www.givingtuesday.sk