

Môžem, pomôžem #GivingTuesday

ÚSPEŠNÁ KAMPAŇ krok po kroku

Návod pre organizácie

Budte pripravení na #GivingTuesday!
Tento návod vám pomôže dosiahnuť
svoj cieľ a zaujať darcov.

www.givingtuesday.sk



30. novembra 2021

Ambasádor

Generálny partner

Hlavný partner

Partneri



#GivingTuesday - aj dobré skutky si zaslúžia svoj deň



Obsah

Spravte z toho oslavu!	3
Stanovte si cieľ kampane	4
Pripravte harmonogram aktivít a stretnutí	5
Značka kampane	6
Rozpovedzte príbeh	7
Pripravte výzvu na zapojenie	8
Zobierajte autentické vizuály	9
Zostavte tím	10
Nájdite ambasádorov kampane	11
Nezabudnite na kontrolu	12
Zaujmite zábavne	11
Časová os	14
Dizajn manuál	18
Kontakt	19

Spravte z toho oslavu!

Ako spraviť z #GivingTuesday viac než len povinnosť a využiť tento deň ako príležitosť?

**Spravte si z toho zábavu. Vyskúšajte niečo nové.
Pozvite nových ľudí. Oslavujte.**

#GivingTuesday nemusí byť len ďalšia fundraisingová kampaň. Je to deň na oslavu štedrosti v akejkoľvek forme. Deň, kedy sa môže každý podeliť o čokoľvek, čo má - či je to čas, vedomosti, peniaze alebo priestor.

Pristúpte ku #GivingTuesday ako k oslave štedrosti a pozvite ľudí, aby oslavovali s vami. **Každý chce byť pozvaný na skvelú oslavu!**

Jednotná téma (grafika, farebná paleta, komunikačný štýl) vám uľahčí plánovanie a zaujme ľudí. **Hry, súťaže a výzvy** (aj online) sú veľkým plus. Spoločná oslava je dobrým spôsobom, ako **oceniť dlhodobých darcov a osloviť nových!**

Navyševám ponúkne príležitosť zvečniť momenty na fotkách, videách a získať nové príbehy, ktoré využijete v ďalšej komunikácii v kampaniach, ďakovných správach atď.



Foto: SOŠ Zvolen

#GivingTuesday #3

Stanovte si cieľ kampane

Cieľ kampane vytvorí štruktúru vašej kampane mal by odrážať vaše priority.

Nastavte si dostatočne ambiciózny cieľ, aby motivoval celý váš tím k tomu, aby ste ho dosiahli. Koho chcete osloviť a inšpirovať k darovaniu? Zvážte, kto je vaša cieľová skupinu a ako ju oslovíte.

Teraz je vhodný čas **experimentovať a vyskúšať niečo nové!** Cieľ nemusí byť len o peniazoch. Tu je niekoľko nápadov na ciele kampane:

Vaším cieľom môžu byť:

Peniaze	Darcovia	Noví darcovia
Mladí darcovia	Mesační darcovia	Účastníci podujatia
Dary	Spolupráce	Fanúšikovia stránky
Dobrovoľníci	Odberatelia	

Priestor na vaše nápady k cieľu kampane

Aký je cieľ?

Koľko?

Pri akej udalosti/príležitosti?

Ako a kto odmeria naplnenie cieľa?

Pripravte harmonogram aktivít



Plánovanie a rozdelenie úloh vopred vám ušetrí množstvo času a zabráni tomu, aby jednu úlohu robili súčasne dvaja alebo snád ešte horšie - nikto.

Tip pre vás

Ak na kampani pracujete viacerí, využite nástroje na prehľadnú „deľbu práce“ ako Trello, Asana alebo Google kalendár na sledovanie deadlinov.

Úloha	Do kedy?	Hotovo?
Vyberte členov tímu		
Stanovte dátum začiatku kampane		
Dohodnite sa na ciele kampane		
Veľký tím? Rozdeľte ho do pracovných skupín		
Vytvorte „značku“ kampane (viac na ďalšej strane)		
Zostavte komunikačný plán		
Oslovte ambasádorov		
Oslovte partnerov/firmy		
Oslovte pravidelných darcov na „matching“ darov		
Zozbierajte príbehy		
Zvážte zorganizovanie aktivity pre podporovateľov		
Naplánujte poďakovanie darcom		

Značka kampane

Spravte si #GivingTuesday podľa seba! Vytvorte si vlastný **názov, logo či slogan**, ktoré zjednotia vašu kampaň a pozdvihnú váš marketing.

Vzhľad kampane môžete používať počas celého predvianočného obdobia!

Kliknite sem a stiahnite si logo #GivingTuesday. Použite toto alebo si ho upravte!

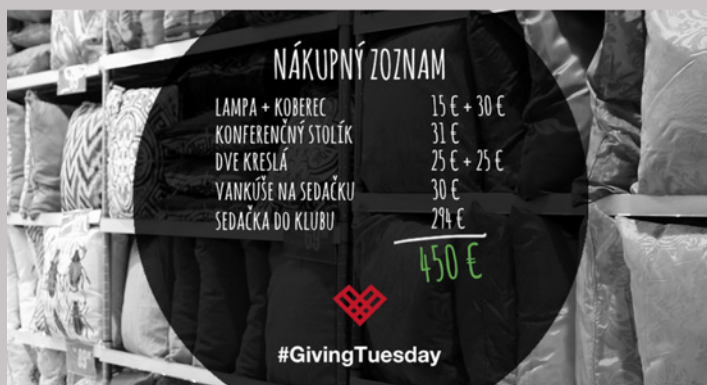
Názov

Napíšte zopár nápadov na názov kampane



Vizuály

Napíšte zopár nápadov na vizuály



Slogan

Napíšte zopár nápadov na slogan

#Giving
Tuesday



PomôžemTi.sk

Pre teba dobrý skutok, **pre nás neoceniteľná podpora.**

#GivingTuesday #6

Rozpovedzte príbeh

Čo obsahuje neodolateľný príbeh?

- ☐ **Cieľ kampane** - čo žiadate od darcov?
- ☐ **Nezabudnuteľný príbeh klienta, zamestnanca, dobrovoľníka**
- ☐ **Dáta na podporu príbehu**
- ☐ **Prepojenie na koncoročnú/vianočnú výzvu na darovanie**
- ☐ **Urgencia**

(1) Nápad na príbeh

(2) Nápad na príbeh

(3) Nápad na príbeh

Pripravte výzvu na zapojenie

Príklad: Detský domov potrebuje financie na zakúpenie kontajnerov na triedenie odpadu. Kampaň začne príbehom Katky, ktorej záležalo na našej planéte.

1. Presvedčenie: Veríme, že každé dieťa by malo dostať možnosť pomáhať - či už svojmu okoliu, životnému prostrediu alebo planéte.

2. Oslovenie: Práve vy nám môžete pomôcť viesť deti k ohľaduplnosti k svojmu okoliu už od malička a kúpiť Katke svoj vysnívaný kôš.

3. Príležitosť: Idete do toho s nami? Darujte nám dnes a pomôžte nám naplniť náš cieľ 30 košov pre Katku a deti z DD. Jeden kôš stojí 10 €. Každý dar sa počíta.

Sem napíšte vaše nápady:

Presvedčenie

Oslovenie

Príležitosť

Zozbierajte autentické vizuály

Videá, fotky a logo sú kľúčom ku skvelej komunikácii. Spolu s **jednotnou farebnou paletou** pomôžu vašej kampani vyniknúť. Vďaka pekným vizuálom sa stane osobnejšou a autentickou. Nezabudnite, že nemusia byť dokonalé!



#GivingTuesday


PomôžemTi.sk

Pre teba dobrý skutok, **pre nás neoceniteľná podpora.**



#GivingTuesday #9



Zostavte tím

Skvelá kampaň vtiahne ľudí a motivuje ich, aby sa pridali. Zorganizujte kampaňový tím tak, aby každý vedel, čo sa od neho očakáva a tešil sa zo svojej účasti na kampani. Je to oslava, pamätáte?

Nebuďte v tom sami! Využite zoznam nižšie a napíšte si ľudí, ktorých by ste zapojili do kampane. Keď budú súhlasiť, odškrtnite si ich.

Zamestnanci / vedenie

- ☐ _____
- ☐ _____
- ☐ _____

Darcovia / dobrovoľníci

- ☐ _____
- ☐ _____
- ☐ _____

Ambasádori

- ☐ _____
- ☐ _____
- ☐ _____

Partneri (podniky, PR či marketingové agentúry)

- ☐ _____
- ☐ _____
- ☐ _____

Nájdite ambasádorov kampane



**Ambasádorom kampane je vaša téma blízka a veria vašej práci.
Ambasádori majú hlas a neboja sa ho použiť na zviditeľnenie vašej kampane.**

2 pravidiel úspešnej práce s ambasádormi:

1. Oslovte ľudí s vplyvom v rôznych komunitách/témach, kde by ste chceli získať darcov
2. Spravte prípravu za nich. Poskytnite im všetky informácie, ktoré chcete, aby šírili o vašej kampani. Pravidelne im pripravte príspevky na sociálne siete, články a informácie o priebehu kampane, ktoré môžu zdieľať.

Zamestnanci a vedenie

☐ _____

☐ _____

☐ _____

Darcovia a dobrovoľníci

☐ _____

☐ _____

☐ _____

Občianski aktivisti, miestne osobnosti

☐ _____

☐ _____

☐ _____

Celebrity, influenceri, športovci

☐ _____

☐ _____

☐ _____

Kto bude zodpovedný za prípravu príspevkov a komunikáciu s ambasádormi?

#GivingTuesday #11



Nezabudnite na kontrolu

Uistite sa, že darovanie bude pre vašich darcov skvelá skúsenosť!

Vašu web stránku, marketing i online darovanie by ste mali prispôbiť na #GivingTuesday. Všetko by malo byť jednoduché a intuitívne, aby sa darca cítil vítaný.

💎 **Tip pre profíkov:** Predstavte si, že ste darca. 💎

Prejdite celú cestu, ktorú absolvuje na mobile i počítači. Začnite na sociálnych sieťach, kliknite na webstránku, odošlite dar, prehodnoťte ďakovný email.

Potrebné úpravy zaznačte sem:

Web stránka

- ☐
- ☐
- ☐

Online darovanie, ďakovný email

- ☐
- ☐
- ☐

Marketing, sociálne médiá

- ☐
- ☐
- ☐

#Gi💎ingTuesday #12

Zaujmite zábavne



Pridajte zábavný prvok, ktorým zaujmete ľudí a stane sa čerešničkou na torte vašej kampane. Súťažou motivujete publikum, aby váš obsah komentovali a zdieľali. Kampaň sa tak bude živelné šíriť medzi nové obecnstvo.

Zdvojnásobenie darov: Máte štedrého partnera, ktorý by mohol poskytnúť prostriedky a zdvojnásobiť dary? Požiadajte ho, aby sa stal súčasťou vašej kampane, podporil štedrosť darcov a pomohol k naplneniu cieľa kampane! Množstvo firiem pred Vianocami podporuje dobročinné projekty. Nebojte sa ich osloviť. Ponúknite im #GivingTuesday ako možnosť prezentovať svoje hodnoty tým, že vás podporia. Sem napíšte možných partnerov, ktorých oslovíte:

☐☐☐☐☐

Výzvy a súťaže spravia z vašej kampane zábavu pre vás i pre podporovateľov. Sem napíšte nápady na výzvu alebo súťaž:

☐☐☐☐☐☐

#GiingTuesday #13

Časová os

Tak kde začať? Pomôžte si s touto časovou osou vašej kampane.

6.

JÚN

Inšpirujte sa úspešnými príkladmi organizácií z minulých rokov.

Plánujte. Toto je skvelý čas na plánovanie kampane. Sadnite si s tímom nad tento návod, prejdite si ho krok po kroku a rozhodnite sa, kto sa bude na tohtoročnej kampani podieľať.

Nastavte si cieľ kampane. Chcete získať viac fanúšikov? Alebo vyzbierať peniaze na vašu kampaň? Čokoľvek chystáte, stanovte si cieľ, ktorý dá vašim zamestnancom predstavu, k čomu smerujete a vašich darcov uistí, že viete, čo chcete s ich podporou dosiahnuť. vašim zamestnancom a podporovateľom vedieť, čo chcete dosiahnuť.

7.

JÚL

Spolupracujte. Plánujete sa spojiť s ďalšou organizáciou, požiadať o spoluprácu miestny podnik alebo firmu? Teraz je správny čas osloviť partnerov.

Zvážte matching darov. Ak plánujete zbierať peniaze, oslovte firmy alebo veľkých darcov a navrhnite, aby v rámci predvianočnej kampane dary odľudí matchovali (zdvojnásobili). Pomôžu vám tak zapojiť viac ľudí a sami si vyskúšajú, aké je to byť súčasťou najväčšej oslavy darovania na svete.

Vyhľadajte influencerov a ambasádorov pre vašu kampaň.

Časová os

8.

AUGUST

Sfinalizujte cieľ, značku kampane (názov, slogan atď.), **vizuály a príbehy**. Zvážte, že spravíte len jednu koncoročnú kampaň a prepojíte #GivingTuesday s vašou predvianočnou komunikáciou. Logo GT si stiahnete tu. Pokojne si ho akokoľvek upravte, aby sedelo vašej organizácii.

Dokončíte harmonogram aktivít (s. 5) a zdieľajte ho s kolegami.

Naplánujte externú komunikáciu. Kedy oznámite kampaň verejnosti? Kedy odošlete emaily? Ako budete prispievať na sociálne siete? Všetko zaznačte do zdieľaného Google kalendáru pre vašich kolegov.

Porozmýšľajte nad vyhodnotením kampane. Ako zmeráte svoj cieľ? Čo by ste sa z #GivingTuesday radi naučili? Určite si člena tímu, ktorý bude mať vyhodnotenie na starosti.

9.

SEPTEMBER

Zaregistrujte sa na webe www.GivingTuesday.sk. Takto vašu výzvu nájdú ľudia, ktorých budeme cez celoslovenskú kampaň smerovať práve na náš web. Čím skôr sa zaregistrujete, tým viac ľudí a potenciálnych darcov, partnerov, dobrovoľníkov vašu výzvu uvidí.

Pripravte si zoznam emailových adries darcov. Ak máte k dispozícii mená, oslovte ich krstným menom, vaša správa bude osobnejšia. Porozmýšľajte nad rozdelením zoznamu na rôzne skupiny (podľa toho, čo od nich žiadate: pravidelní/jednorazoví/veľkí darcovia, dobrovoľníci, ...

Vložte vizuál kampane do **mailového podpisu**, požiadajte o to aj kolegov.

Vyjdite s tým von! Odošlite email s pozvánkou svojim kontaktom (využite zoznam, ktorý ste si pripravili) a začnite prispievať na sociálne siete 2- až 3-krát týždenne, aby ste boli na očiach a naladili ľudí na vašu oslavu.

#GivingTuesday #15

Časová os



10.

OKTÓBER

Komunikujte. Inšpirujte sa Návodom pre neziskovky č. 1.

Pošlite pozvánku do kalendára (v Outlook, Google formáte). Keď si pripravíte zoznam mailových adries, môžete aj pozvánky upraviť podľa toho, čo budete od konkrétnych skupín (ambasádorov, dobrovoľníkov, darcov, novinárov) v deň #GivingTuesday žiadať. Vďaka tomu budú presne vedieť, čo majú v ten deň pre vás spraviť!

Pripravte obsah pre ambasádorov kampane. Príspevky na soc. siete a text do emailov, ktoré pripravíte vy, by mali ambasádori doplniť o osobné príbehy, prečo vašu organizáciu podporujú.

Skontrolujte a otestujte vašu web stránku, darovaciu stránku (na PC aj mobile) a naplánujte potrebné úpravy. (s. 12)

11.

NOVEMBER

Zostáva 1 mesiac! Odošlite túto správu všetkým kontaktom. Nezabudnite na ambasádorov, ktorým pošlite špeciálne inštrukcie, aby sa podelili o svoje príbehy. Zdieľajte ich.

Zmeňte si titulnú fotku na FB - použite vašu vlastnú alebo si stiahnite našu! Požiadajte dobrovoľníkov, zamestnancov a ambasádorov, aby tak spravili tiež.

Prispievajte minimálne 3-krát za týždeň a teraz sa zamerajte na plánovanú kampaň, výzvu, súťaž či zdvojnásobovanie darov. Nezabudnite na hashtag **#MozemPomozem** a označte **@GivingTuesday Slovensko**, aby sme o vás vedeli a mohli vaše správy zdieľať.

Zdieľajte príspevky GivingTuesday Slovensko na FB a IG. Nemusíte vymýšľať len vlastný obsah. Sledujte nás a čo sa vám páči, zdieľajte.

Stretnite sa s vedením a zamestnancami a informujte ich o úlohách na Deň D. V prípade externých spoluprác sa stretnite aj s vašimi partnermi.

Znova **otestujte** web a darovaciu stránku

#GivingTuesday #16

Časová os

TÝŽDEŇ PRED

Oznámte vaše plány miestnym i celoslovenským médiám.

Giving Tuesday píše neobyčajné príbehy obyčajných, ktoré médiá každý rok zaujímajú. Pošlite im tlačovú správu alebo pripravte článok do novín. Článok môžete zverejniť aj na vašom webe a zdieľať na soc. sieťach.

Tip pre vás:

Stiahnite si vzor tlačovej správy.

Odošlite email zameraný na najdôležitejší obsah vašej kampane. Informujte zamestnancov, ambasádorov a dobrovoľníkov o pláne na zajtrajšiu oslavu darovania.

Pridajte príspevok na FB 2- až 3-krát denne a pripomeňte kľúčovým partnerom, že zajtra je najväčší sviatok štedrosti

#GIVING TUESDAY

DNES JE #GivingTuesday!

Odošlite personalizovaný email na všetky emailové skupiny.

Prispievajte na soc. sieti niekoľko krát denne – zamerajte sa na pozitívny dopad darovania, progres v napĺňaní cieľa, inšpirujúce príbehy a #GivingTuesday.

Fundraisujete? Pridajte príspevky na Facebook a IG story, keď dosiahnete 30%, 60%, 80%, 90% a 100% stanoveného cieľa. Označte #MozemPomozem a @givingtuesdaysk.

Email ešte 1- až 2-krát o priebehu dňa, napĺňaní cieľa a poďakovanie za podporu.

Dôležitým darcom a ambasádorom môžete zavolať, pripomenúť, že dnes je Giving Tuesday a poďakovať im za podporu.

DEŇ PO

Podakovanie

Podakujte zamestnancom, dobrovoľníkom, darcom, ambasádorom a partnerom, ...

Podelte sa o úspech! Napíšte nám na givingtuesday@nadaciapontis.sk alebo vyplňte dotazník, ktorý zašleme registrovaným organizáciám.

#GivingTuesday #17

Dizajn manuál

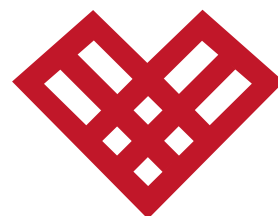
Využite grafiku a logá #GivingTuesday. Na webe si ich môžete stiahnuť v krivkách spolu s titulnou fotkami na sociálne siete. Logá, hashtagy a podklady si môžete upraviť podľa svojich predstáv. Dizajn #GivingTuesday nemá žiadne fixné pravidlá.



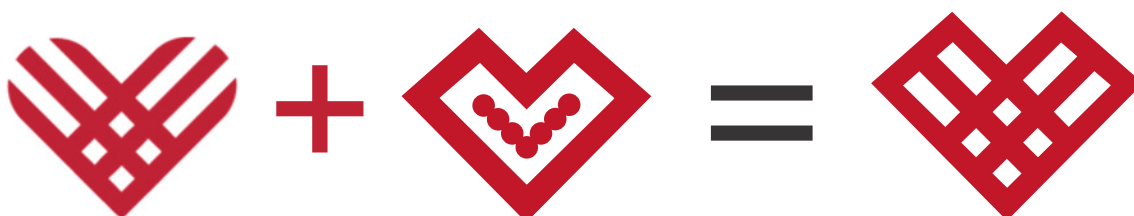
Stiahnite si logá

Tu si môžete stiahnuť všetky logá a ďalšie materiály.

Logo #GivingTuesday



Ako naše logo vzniklo



Font

Open Sans

Farby

Modrá RGB 51, 57, 120

Červená RGB 193, 23, 41

Sivá RGB 248, 248, 248

Čierna RGB 0, 0, 0

#GivingTuesday #18

Sme tu pre vás!

Sledujte nás:



Web: mozempomozem.sk



Facebook: [GivingTuesday Slovensko](https://www.facebook.com/GivingTuesdaySlovensko)



Instagram: [GivingTuesdaySK](https://www.instagram.com/GivingTuesdaySK)

Môžem, pomôžem

#GivingTuesday

www.givingtuesday.sk



Kontaktujte nás:

Nadácia Pontis

Zelinárska 2

821 08 Bratislava

givingtuesday@nadaciapontis.sk